
Редакторская коллегия:
Гульнар Асанбаева, Гульмира Биржанова, Диана Окременова.

Дизайн: Светлана Раздоба.

Верстка: Эльвира Милютина.

Данное пособие разработано экспертами ОФ «Правовой медиа-центр» при поддержке Посольства Германии в Казахстане.

Подписано к публикации 25.06.2021 г.

Формат
Бумага мел.
Заказ

Отпечатано с файлов заказчика
????????



«Основы медиа-законодательства в Казахстане»

Учебная программа дисциплины

Предлагаемая дисциплина призвана дать студентам университетов, получающим специальность «журналистика», системные знания о действующих законах РК, которые определяют права, обязанности и ответственность журналиста.

В основе изучаемого предмета лежит Закон РК «О СМИ» и другие законы и подзаконные акты об ответственности СМИ перед обществом, о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации, ответственности за ущемление свободы массовой информации. Знание о правоотношениях в сфере массовой информации необходимо студентам всех специальностей, связанных с массовой коммуникацией: связи с общественностью, медиаменеджмент и медиа и цифровая грамотность.

СОДЕРЖАНИЕ:

Статус дисциплины в ГОСО.....
Описание предмета.....
Цели изучения данной дисциплины.....
Ожидаемые результаты обучения.....
Система оценивания знаний	
Методика преподавания	
Объем занятий	
Список литературы для изучения	
Силлабус	
Тема 1. Права и обязанности журналиста.	
Тема 2. Регистрация СМИ.	
Тема 3. Доступ к информации.	
Тема 4. Тайны и секреты.	
Тема 5. Фото- и оперативные видеорепортажи.	
Тема 6. Судебный процесс.	
Рубежный контроль 1.	
Тема 7. Диффамация.	
Тема 8. Цифровые права и свободы.	
Тема 9. Язык вражды.	
Тема 10. Правовые аспекты освещения детей в медиа	
Тема 11. Авторское право.	
Тема 12. Реклама в медиа.	
Анализ итогов рубежного контроля 2.	
Финальный контроль.	

ВВЕДЕНИЕ

В ОСНОВЫ МЕДИАПРАВА



1. Статус дисциплины в ГОСО

Согласно ГОСО этот предмет является обязательным базовым предметом для студентов бакалавриата, получающим специальности: журналистика, связи с общественностью, медиаменеджмент. Несомненно, предлагаемый предмет даст незаменимый профессиональный потенциал студентам, кто связывает свое будущее с медиа- и цифровой грамотностью, а также мечтает работать в SMM (маркетинг в социальных сетях), пресс-службах государственных органов и бизнес-структур.

Пре-реквизитами к изучению предлагаемого курса являются Введение в специальность и Основы права.

Основной задачей предмета является получение студентами профессиональных знаний, компетенций и навыков, необходимых для компетентного выполнения профессиональных обязанностей в журналистике и других сферах массовой коммуникации в РК.

2. Описание предмета.

Изучаемая дисциплина дает предметное представление о правовых отношениях в сфере массовой информации РК с учетом ее изменения в контексте цифровизации и современных социально-политических реформ в стране. Структура программы соответствует логике Закона РК «О СМИ» и состоит из двух частей. В первой части представлены требования национального законодательства к сфере массовой коммуникации, во второй части – Международные стандарты свободы слова и журналистики.

3. Цели изучения данной дисциплины:

Организовать многоаспектное глубокое изучение основных норм Закона РК «О СМИ», также других законов и подзаконных актов, регулирующих профессиональную деятельность журналистов и международных стандартов свободы слова;

Способствовать развитию аналитических навыков и критического мышления студентов для самостоятельной оценки изменяющегося медийного законодательства РК в результате технологической революции и социально-политических реформ в стране; Повысить творческий потенциал студентов в осмыслении перспектив дальнейшего развития уровня правовой грамотности в сфере массовой коммуникации

4. Ожидаемые результаты обучения:

После успешного прохождения курса студенты должны:

Осознанно следовать нормам законодательства РК, регулирующего сферу массовой коммуникации и, в частности, в расследовательской и судебной журналистике, освещении криминальной хроники, соблюдая юридически обоснованные решения в медиабизнесе.

Использовать полученные аналитические навыки и юридические компетенции для понимания и освещения правовых проблем, возникающих в казахстанских медиа.

Идентифицировать правовые проблемы, возникающие в казахстанских медиа в контексте международных стандартов свободы слова и правового регулирования.

Уметь определять недостатки и пути дальнейшего развития медийного законодательства в РК.

Давать оценку изменениям и поправкам в законы, регулирующие сферу массовой коммуникации в связи с развитием социальных сетей и цифровизации.

5. Система оценивания заданий:

Посещение занятий, участие в дискуссиях, подготовка домашних заданий – 1 – 5 баллов

Посещение занятий, участие в дискуссиях, подготовка домашних заданий – 2 – 5 баллов

Две мультимедийные презентации с включения аудио, видео слайдов, и/или интервью – 2х5 баллов -10 баллов

Первый рубежный контроль (тест) – 10 баллов

Практическая работа студента в аудитории – 1-5 баллов

Практическая работа студента в аудитории – 2-5 баллов

Самостоятельная работа студента вне аудитории – 1-5 баллов

Самостоятельная работа студента вне аудитории 2-5 баллов

Второй рубежный контроль (тест) -10 баллов

Практика –12 часов – 10 баллов

Итоговый контроль – экзамен, тест или защита финального проекта – 30 баллов.

Всего – 100 баллов

Студенты, не получившие 50 процентов за два рубежных контроля, к итоговому тесту или защите финального проекта не допускаются.

Плагиат и списывание не допускаются, при обнаружении таких случаев при выполнении любых заданий студенты также не допускаются к сдаче итогового теста или защите финального проекта.

6. Методика преподавания

Предлагаемая методика обучения включает интерактивные методы: лекции включают кейсы из казахстанской и международной практики регулирования отношений прессы с государством и другими социальными институтами.

Студенты учатся понимать теоретические определения, свои профессиональные права и обязанности через обсуждение в дискуссиях, встречи с экспертами из медиасферы и правосудия. Они самостоятельно работают над глоссарием по изучаемым темам, составляют визуальные конспекты, готовят мультимедийные презентации и участвуют в деловых играх для закрепления пройденных тем. Работают по 3-4 человека в групповых исследовательских проектах по актуальным вопросам медийного законодательства в РК.

По завершении курса студенты проходят недельную практику в юридических, медийных организациях и неправительственных организациях гражданского сектора, защищающих права журналистов и защищают групповой финальный проект.

Студенты проходят в течение семестра две рубежные аттестации (тест + итоги самостоятельной работы в аудитории и вне аудитории). В конце изучения они сдают итоговый экзамен в виде теста.

По выбору студентов рубежные аттестации могут быть заменены написанием группового исследовательского проекта по темам курса. (Список тем прилагается).

7. Объем занятий:

135 часов, практика 15 часов, или 5 кредитов по Европейской кредитной системе обучения.

Аудиторные часы: 45 часов, в том числе лекции – 15 часов, практические занятия – 15 часов, самостоятельная работа студента в аудитории – 15 часов.

Самостоятельная работа студента вне аудитории: чтение учебной и специальной литературы, подготовка презентаций, рубежные контроли и практика – 55 часов.

Групповые исследования для подготовки финального проекта, предварительная защита проекта, подготовка презентации по результатам исследований и написание текста исследования. Объем: 12-14 стр., формат А-4, шрифт Times New Roman, 12-й размер и защита проекта – 50 часов.

8. Список обязательной литературы для изучения предмета

A. Richter Media Law, Moscow 2007

http://evartist.narod.ru/text17/0001.htm#%D0%B7_02

Конституция Республики Казахстан

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000>

Закон о СМИ

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451>

Международный пакт о гражданских и политических правах

https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml

Закон о доступе к информации

<http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000401>

Закон о персональных данных и их защите

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000094/z13094.htm>

Закон о рекламе

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000508>

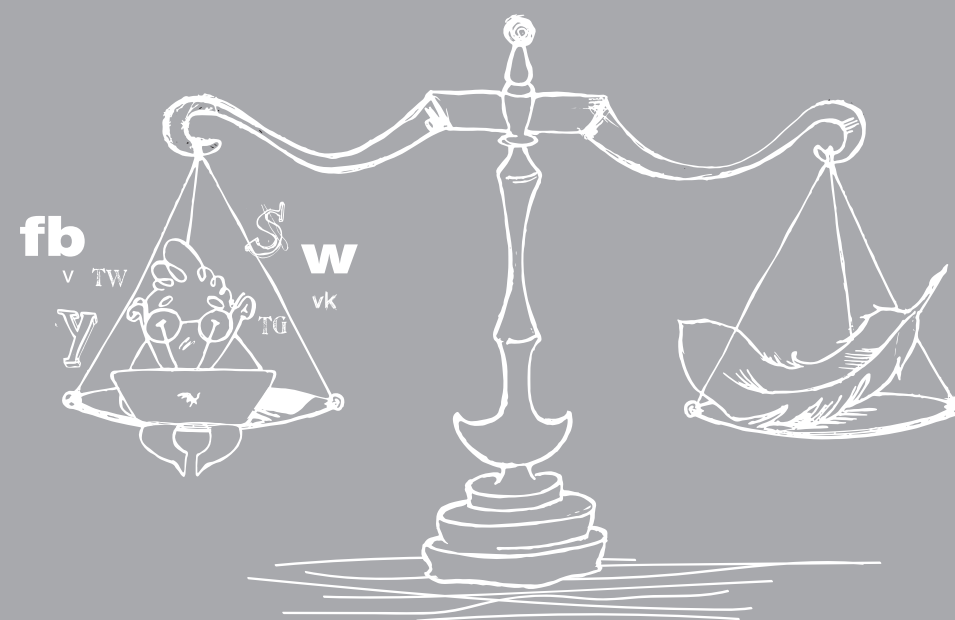
Закон об авторских и смежных правах

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z960000006>

Закон о телерадиовещании

<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000545>

**МЕДИЙНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ
ЖУРНАЛИСТА**



МЕДИЙНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РК О ПРАВАХ И ОБЯЗАННОСТЯХ ЖУРНАЛИСТОВ

ОТЛИЧИЕ ОТ ЭТИЧЕСКИХ КОДЕКСОВ

Медийное законодательство Казахстана:

- Законодательство в области свободы выражения мнения и свободы информации (Конституция РК, Законы о СМИ, о Телерадиовещании, об Информатизации, о Связи, о Доступе к информации)

- Нормы о диффамации (Гражданский кодекс РК, КОАП РК, Уголовный кодекс РК)

- Законодательство о неприкосновенности частной жизни и защите персональных данных

- Нормы о недопустимости разжигания национальной, религиозной розни и вражды, социальной розни и иных проявлений экстремизма

- Законодательство о рекламе

- Законодательство об авторских и смежных правах

Права и обязанности журналистов

Статус журналиста

По закону журналист (представитель средства массовой информации) – физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для СМИ на основе трудовых или иных договорных отношений.

Журналист имеет право:

- Осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

Статья 20 Конституции РК гарантирует право на получение и распространение информации, любым, не запрещенным законом способом. В этой же статье говорится о том, что перечень сведений, составляющих государственные секреты, определяются законом.

Статья 2 Закона о СМИ также гласит, что свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией РК. Цензура запрещается.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

- Посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия.

- Производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизу-

альной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами РК;

Следует помнить, что СМИ не требуется согласие изображаемого лица в следующих случаях:

- 1) если данное лицо присутствует или участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, собраниях, митингах, шествиях или демонстрациях и иных публичных мероприятиях;

- 2) если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные со служебной и (или) публичной деятельностью данного лица, а также опубликована самим лицом, его законным представителем или уполномоченным лицом в источниках, доступ к которым не ограничен;

- 3) если использование изображаемого лица осуществляется в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения. (подробнее вы узнаете из лекции «Фото, видеосъемка»)

В некоторых случаях съемка запрещена (освещение судебных процессов, проведение съемки режимных объектов внутри здания и т.д.)

- Присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста;

Журналист имеет право присутствовать по предъявлению удостоверения журналиста в районе стихийных бедствий, на митингах и демонстрациях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов и протеста. При себе необходимо иметь удостоверение журналиста и документ удостоверяющий личность.

Не требуется аккредитация или предварительное согласование с органами власти и местного самоуправления, полицией или организаторами для посещения митинга и его освещения в прессе.

Помните, что журналист имеет право снимать и фотографировать лиц, участвующих в митинге, сотрудников органов полиции, осуществляющих охрану общественного порядка. (ст. 14 Закона о СМИ). По возможности при освещении митингов старайтесь идентифицировать себя как журналист (это может быть жилет с надписью, нарукавная повязка или наклейка с надписью «пресса»).

- Получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственные секреты;

Государственные секреты – это защищаемые государством сведения, составляющие государственную и служебную тайны, распространение которых ограничивается государством с целью осуществления эффективной военной, экономической, научно-технической, внешнеэкономической, внешнеполитической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной и иной деятельности, не вступающей в противоречие с общепринятыми нормами международного права.

Статья 17 закона «О государственных секретах» содержит список сведений, не подлежащих засекречиванию. К числу таких сведений относятся:

- о чрезвычайных ситуациях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;

- о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
- о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам и организациям;
- о фактах нарушения прав и свобод гражданина;
- о размерах золотовалютных активов Национального банка Республики Казахстан и правительственного (бюджетного) резерва драгоценных металлов и драгоценных камней;
- о фактах нарушения законности государственными органами и организациями, их должностными лицами;
- о массовых репрессиях по политическим, социальным и другим мотивам, в том числе находящихся в архивах, за исключением сведений, предусмотренных статьей 14 настоящего Закона.

Чтобы выяснить, какая информация отнесена к государственным секретам, необходимо отправить письменный запрос в соответствующий орган (подробнее в лекции «Тайны и секреты»).

Предусмотрена уголовная ответственность за сбор сведений, составляющих государственные секреты, путем похищения документов, подкупа или угроз в отношении лиц, владеющих государственными секретами, или их близких, перехвата в средствах связи, незаконного проникновения в компьютерную систему или сеть, использования специальных технических средств, а равно иным незаконным способом.

Проверять достоверность получаемой информации;
Проверять достоверность получаемой информации необходимо, поскольку ответственность за распространение недостоверной информации несет журналист.

- Обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;

Обращение к специалистам за разъяснением либо комментарием поможет в дальнейшем избежать проблем, связанных как с предъявлением искового заявления о защите чести, достоинства и деловой репутации физического или юридического лица, так и с заявлением по статье клеветы. (подробнее в лекции «Диффамация»)

- Распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);

Гражданский кодекс предусматривает, что гражданин приобретает и осуществляет свои права и обязанности под своим именем, включая фамилию и имя. Эта же статья говорит и о том, что перемена имени не является основанием для прекращения или изменения его прав и обязанностей, приобретенных под прежним именем, анонимно или псевдонимом.

Таким образом, право журналиста – ставить под подготовленным им материалом свою подпись или использовать псевдоним. Но если возникнет судебный конфликт, использование псевдонима ни в коем случае не освобождает журналиста от ответственности в случаях, где сведения признают клеветническими.

- Отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;

Право отказаться от публикации позволяет журналисту выразить свое мнение к подготовленному им материалу после редактирования. В случае, если журналист не согласен с редакторскими правками, он вправе отказаться от своей подписи под материалом.

- На сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда.

Защита источников информации журналистов – журналистской тайны – является важной гарантией свободы слова, предусмотренной ст. 20 Конституции РК. Но помните, что вы обязаны раскрыть источник информации, если того требует суд.

Журналист обязан:

- Осуществлять программу деятельности СМИ, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством РК;

Журналисту для регулирования своей деятельности в редакции необходимо иметь соответствующий договор со СМИ, в котором он работает.

- Принимать меры по проверке достоверности распространяемой информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством РК;

- Не распространять информацию, не соответствующую действительности;

Распространение журналистом информации, не соответствующей действительности, может послужить причиной конфликтных ситуаций и судебных разбирательств. В соответствии со статьей 143 ГК РК, гражданин или юридическое лицо вправе требовать по суду опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Поэтому журналисту необходимо при публикации своих материалов иметь доказательства, соответствующие документы, записи, фотографии и т.д. Кроме того, заявитель может обратиться в суд с частной жалобой по статье 130 УК РК (распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство лица или подрывающих его репутацию), а также по статье 131 УК РК (оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме) (подробнее в лекции «Диффамация»)

- Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства

Если к вам обращаются с просьбой указать авторство, то вы обязаны ее выполнить. В случае, если материал станет предметом судебного разбирательства, это позволит переложить ответственность на лицо, от которого вы получили информацию.

- Получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в СМИ личной, семейной, врачебной, банков-

ской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен;

В законе не сказано, в какой форме нужно получать согласие – письменно, устно, в форме электронного документа. Самой безопасной является письменная форма согласия. Согласие не требуется, если сведения содержатся в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен.

■ Уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;

К законным правам и интересам физических лиц относятся неприкосновенность частной жизни в том числе тайны переписки, телефонных переговоров, дневников, записок, интимной жизни, усыновления, рождения, врачебной, адвокатской тайны, тайны банковских вкладов, тайны усыновления (удочерения) вопреки воле усыновителя, коммерческая и других охраняемых законом тайн, право на собственное изображение, права детей. К юридическим лицам – коммерческая тайна, защита деловой репутации и т.д.

■ Выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством РК.

К примеру, освещение прав несовершеннолетних, использование процедуры досудебного урегулирования и т.д.

**Всегда используйте несколько источников информации
Собирайте и храните доказательства по спорным материалам,
поскольку по делам о защите чести и достоинства нет сроков исковой давности.**

Перед публикацией спорного материала по возможности дайте его на проверку юристу

**Если вам поступила досудебная претензия или судебный иск,
немедленно обратитесь за помощью к юристу или адвокату.**

Аккредитация

Это процедура назначения журналиста и признания его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией. Ее цель – широкое и оперативное информирование общественности о деятельности перечисленных организаций.

В обязанности государственных органов, общественных объединений и организаций входит предварительное извещение СМИ о своих заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечение стенограммами, протоколами и иными документами.

Аккредитация выдается сроком на один год.

Для получения аккредитации необходимо подать заявление, к которому прилагаются:

■ копия удостоверения личности аккредитуемого журналиста;

■ копия свидетельства о постановке на учет периодического печатного издания или информационного агентства либо теле-, радиоканала, выданного уполномоченным органом.

В случае, если заявление подается от представителя СМИ, к заявлению, кроме доку-

ментов, прилагается доверенность собственника издания на проведение процедуры аккредитации журналиста.

В случае, если заявление подается от собственника интернет-ресурса, к заявлению, кроме документов, прилагается документ, подтверждающий право собственности на интернет-ресурс.

Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами, общественными объединениями и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

Журналист может быть лишен аккредитации за:

■ Нарушение правил аккредитации,

■ Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство аккредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций.

**Отсутствие аккредитации у журналистов не может являться
основанием для отказа присутствовать на открытых мероприятиях.**

Воспрепятствование законной деятельности журналистов

Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста – это «принуждение к распространению либо отказу от распространения информации, а равно путем создания условий, препятствующих выполнению журналистом профессиональной деятельности либо полностью лишаящих его этой возможности». Также к воспрепятствованию относится совершенное лицом противоправное действие с использованием своего служебного положения, а равно с применением насилия или угрозы, либо с повреждением или уничтожением их имущества.

Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет уголовную ответственность по статье 158 УК РК. Для возбуждения дела вам необходимо зафиксировать нарушение и написать заявление в правоохранительные органы.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ СВОБОДЫ ВЫРАЖЕНИЯ МНЕНИЯ

- Всеобщая декларация прав человека, ст. 19
- Международный Пакт о гражданских и политических правах, ст. 19

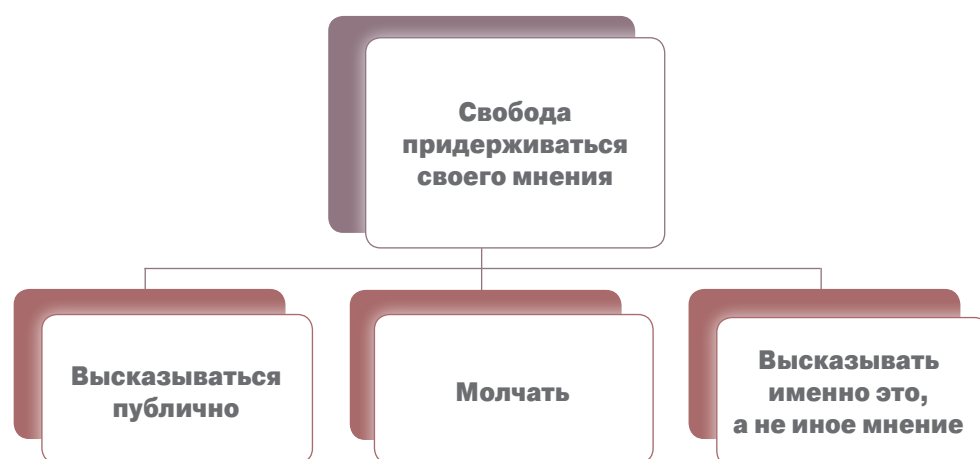
«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

Свобода выражения мнения – базовое право, без которого невозможна реализация других фундаментальных прав человека (право на свободу собраний и объединений, право на свободу мысли, совести и религии, убеждений, независимые выборы и т.д.)

Таким образом действие ст. 19 распространяется на:

- Устную речь
- Письменную речь
- Визуальные образы, кино
- Живопись
- Современные коммуникативные технологии
- Поведение
- Предвыборную агитацию
- Рекламу
- Распространение СМИ (распространение печатных СМИ, трансляция телепередач, возможность издавать газеты и т.д.)
- Право хранить молчание (негативное право на СВМ)
- Другое (сожжение флага, присвоение имени домашнему животному, мультипликация, музыка, театр, ношение галстука...)

Международные принципы в области свободы выражения мнения.



1. Тема высказывания. Если спорное высказывание посвящено политическим вопросам или вопросам общественной значимости, то оно имеет более высокую степень защиты в рамках ст. 19 Пакта. Например, факты об угрозах жизни и здоровью населения, экологических катастрофах («Санди Таймс» против Соединенного Королевства) <https://european-court.ru/resheniya-evropejskogo-suda-na-russkom-yazyke/sandi-tajms-protiv-soedinennogo-korolevstva-n-1-postanovlenie-evropejskogo-suda/>

2. «Принцип повышенной терпимости публичных фигур» гласит, что пределы допустимой критики в отношении политиков и публичных лиц шире, чем в отношении частных лиц. Поскольку политики и общественные деятели сознательно выставляют себя на суд публики, они должны быть готовы к более пристальному вниманию со стороны прессы и общественности к каждому своему слову и делу.

При этом к общественным интересам следует относить не любой интерес, проявляемый аудиторией, а, например, потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде. Следует различать общественный интерес и общественное любопытство.

Изменение уровня терпимости к критике и уровня защиты репутации*



Кого следует относить к публичным фигурам?

Государство, правительство как таковое (обобщенное олицетворение власти)

Политики, общественные деятели

Представители шоу-бизнеса

Общественно-активные организации (партии, общественные организации и т.д.)

Государственные и муниципальные служащие

Руководители крупных предприятий

Члены монарших домов, члены семьи известных людей

Частные лица (обыватели)

3. Метод распространения информации (сообщения в прессе).

Распространению сведений в прессе должна предоставляться особая, более высокая степень защиты, чем иные методы распространения информации (в письме, на доске объявлений, в беседе). Это связано с особой ролью прессы, которую она призвана играть в обществе, в особенности, когда выступления в прессе связаны с вопросами, имеющими общественную значимость. Таким образом, пресса играет роль «стража общественных интересов» и является оперативным каналом доведения до общественности той или иной информации.

4. Право журналиста выбирать стиль, форму изложения и право на некоторую долю преувеличения и даже провокации.

Этот принцип связан со спецификой работы прессы, которую признают за ней как профессиональную особенность, как некую пощажку, поскольку работа прессы направлена на защиту общественных интересов. Журналистам предоставлено право не проверять дополнительно факты, изложенные в официальных докладах, за ними признают право на добросовестную ошибку, не существенную в контексте публикации. В ответ на провокационные заявления объекта критики журналистам предоставляется право на довольно резкую реакцию, если это в интересах общества.

5. Защита морали и нравственности.

Когда речь идет о защите моральных ценностей, уровень защиты, предоставляемой на международном уровне свободе выражения мнения, обычно существенно ниже. Такая позиция объясняется тем, в рамках ООН представлены страны с самыми разнообразными национальными традициями, культурами и религиями и их невозможно рассматривать в едином ключе. Поэтому при решении вопросов, что допустимо, а что — нет в области морали, властям страны предоставляется гораздо более широкая степень свободы усмотрения, а задача охраны свободы выражения мнения отходит в этом случае на второй план.

Допустимые ограничения свободы слова

- должны быть установлены законом и являться необходимыми,
- должны применяться для уважения прав и репутации других лиц,
- для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения.

Ограничения могут быть прямыми (решение суда), косвенные (ограничение права на финансирование избирательной кампании), предварительные (судебный запрет) и пост-фактум (штраф, уголовная ответственность).

Во многих странах используют «трехчастный тест», чтобы проверить, действительно ли есть необходимость закрывать информацию.

■ Цель закрытия информации должна быть четко определена законом. Такая цель может включать только те интересы, которые определяют законные основания для отказа в обнародовании (предоставлении) информации и ограничиваться только такими исключениями, как общественный порядок, обеспечение режима конфиденциальности, национальная безопасность, коммерческая тайна и другая конфиденциальная информация, общественная или индивидуальная безопасность, эффективность и целостность процесса принятия решений властью. Исключения должны быть описаны узко, чтобы избежать включения информации, которая на самом деле не вредит легитимной цели.

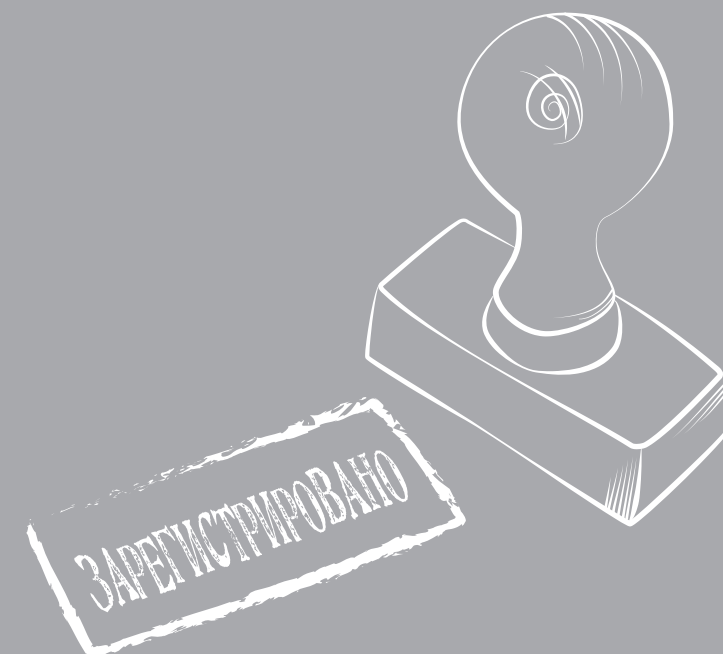
■ Обнародование информации может повлечь существенный вред указанной в законе цели. Не является достаточным, чтобы информация просто принадлежала к сфере легитимной цели, определенной законом. Органы власти должны также доказать, что предоставление информации может одновременно принести как пользу, так и вред. Для того, чтобы неразглашение информации было законным и оправданным, оно должно содержать в себе угрозу причинения существенного вреда легитимной цели.

■ Вред, который может быть причиненным указанной цели, должен быть весомее, чем общественный интерес в получении информации. Даже если удалось бы доказать, что разглашение информации может нанести существенный вред легитимной цели, информация все равно подлежит обнародованию, если общественный интерес от разглашения преобладает вред.

Отличие от этических кодексов

Помимо законов, работу журналистов регулируют этические кодексы. Это документы, не имеющие юридической силы, но имеющие важное значение в редакционной политике СМИ.

**РЕГИСТРАЦИЯ СМИ
ПОДГОТОВКА И ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАЩИТА
ВИЗУАЛЬНОГО КОНСПЕКТА ПО ТЕМЕ**



РЕГИСТРАЦИЯ СМИ

Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.

Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средства массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства и (или) сетевого издания.

Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы.

Но есть и исключения: иностранцам и иностранным юридическим лицам, лицам без гражданства запрещается прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица – собственника средства массовой информации в РК или осуществляющего деятельность в этой сфере.

Виды СМИ в Казахстане:

- печатные издания: газеты, журналы;
- телевидение и радио
- информационные агентства и интернет-ресурсы

Количество зарегистрированных СМИ в Казахстане вы можете найти на сайте Министрств информации и общественного развития Республики Казахстан <https://www.gov.kz/memleket/entities/qogam/press/article/details/332?directionId=145&lang=ru>

Регистрация СМИ в Казахстане – довольно простая процедура. Все, что нужно – иметь намерение и быть индивидуальным предпринимателем или иметь юридическое лицо.

Необходимо определить характеристики будущего СМИ: название и тематическая направленность; регулярность выхода и территория распространения; язык издания или вещания; кто будет возглавлять редакцию и где она будет находиться.

Самый быстрый и простой способ – постановка на учет СМИ на портале «Электронное правительство»:

- для этого необходимо заполнить заявление https://egov.kz/cms/ru/services/mass_media/pass467_aci,
- приложить квитанцию об оплате сбора (5 МРП, если детская и научная тематика – 2 МРП),
- необходимо подписать электронной подписью и отправить,
- 10 рабочих дней для получения свидетельства о постановке на учет вашего СМИ либо отказ.

Начать издание газеты или журнала необходимо в течение трех месяцев, а сетевое издание и информационное агентство – в течение шести месяцев с момента полу-

чения свидетельства о постановке на учет СМИ.

Если отказано в регистрации СМИ, то причины могут быть такие: СМИ с таким же названием уже существует и выходит, вы забыли уплатить сбор или не приложили квитанцию, не предоставили всю информацию в заявлении.

Отказ в постановке на учет СМИ можно и нужно обжаловать, по процедуре обжалования действий и бездействия, решений государственных органов.

Регистрация теле- или радиоканала

Самый быстрый и простой способ – постановка на учет СМИ на портале «Электронное правительство»:

- заполняется заявление https://egov.kz/cms/ru/services/accreditation/pass466_aci,
- прикладываете квитанцию об оплате сбора (5 МРП)
- обязательство о записи и хранении транслируемых и ретранслируемых теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев;
- форма сведений о наличии имущественных прав собственника теле-, радиоканала на помещения и площади с отдельным входом или на их аренду, в том числе: специальных помещений для размещения и эксплуатации технических средств, необходимых для функционирования телерадиовещания (студийных, аппаратных, вспомогательных); помещений для размещения творческого персонала (редакционных); помещений для административно-управленческого персонала.
- необходимо подписать электронной подписью и отправить.
- через 10 рабочих дней выдается свидетельство о постановке на учет вашего СМИ либо отказ.

В течение шести месяцев необходимо начать вещание.

Причины отказа в постановке на учет могут быть такие: наличие уже действующего СМИ с таким же названием на той же территории распространения, нет оплаты обязательного сбора или не приложена квитанция, или не предоставлены необходимые документы.

Иностранное печатное издание

Аналогичная процедура постановки на учет действует не только для казахстанских СМИ, но и для иностранных медиа, которые просто распространяются на территории страны. Для иностранных печатных СМИ процедура несколько проще, чем для иностранных теле-радиоканалов.

Во-первых, услуга доступна онлайн на портале «Электронное правительство», во-вторых, она бесплатна. Заказать ее могут распространители иностранных газет и журналистов https://egov.kz/cms/ru/services/mass_media/pass41_mic.

Требуемые документы – заявление с указанием основных сведений по иностранному СМИ и документ того лица, кто обращается с заявлением. Срок рассмотрения – 10 рабочих дней.

Иностранный теле- и радиоканал

Законодательство требует регистрации представительства или филиала иностранной телерадиокомпания на территории Казахстана. И только после этого вы можете поставить его на учет. Для этого подается заявление по специальной форме https://egov.kz/cms/ru/services/approval_documents/pass_642_mint, вот перечень дополнительных документов:

- для физических лиц – копия паспорта или другой документ, удостоверяющий личность иностранного физического лица-собственника теле-, радиоканала, копия документа, подтверждающего право на занятие предпринимательской деятельностью, с нотариально засвидетельствованным переводом на казахском и русском языках;
- для юридических лиц – легализованная выписка из торгового реестра или другой легализованный документ, удостоверяющий, что учредитель;
- иностранное юридическое лицо является юридическим лицом по законодательству иностранного государства;
- документ, подтверждающий оплату в бюджет сбора за постановку на учет теле-, радиоканала;
- справка о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или учетной регистрации (перерегистрации) филиала (представительства) на территории РК иностранных юридических лиц в порядке, определенном законодательством РК о государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств.

Срок рассмотрения заявления о постановке на учет иностранного теле, радиоканала – 15 рабочих дней, и до вынесения решения проводится экспертиза контента, а если канал религиозной направленности – то проводится обязательная религиоведческая экспертиза.

Переучет СМИ

Если вы решили продать или передать свое СМИ другому собственнику, вам нужно пройти процедуру переучета СМИ. Переучет – это та же процедура учета, только бесплатная. Поэтому все шаги, описанные выше, остаются в силе.

Для отечественных печатных изданий, сетевых изданий и информационных агентств и для переучета иностранных печатных изданий – переучет возможен онлайн на портале «Электронное правительство». Для переучета отечественных и иностранных теле-радиоканалов – также по ссылке: https://egov.kz/cms/ru/services/approval_documents/pass_642_mint.

Если вы потеряли свидетельство о постановке на учет СМИ, вам нужно выписать дубликат. Услуга будет стоить 1,6 МРП (отечественный теле, радиоканал детской или научной тематики) или 4 МРП (другой вид).

Стандарт госуслуг по постановке на учет, переучет отечественных СМИ и иностранных СМИ, которые распространяются на территории Казахстана <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011301#z93>.

ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ



ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ, ПРОЦЕДУРЫ, СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

Какие виды информации предусмотрены законом о СМИ?

- Официальные сообщения
- Запросы о предоставлении информации, не входящей в официальные сообщения
- Обязательные сообщения

В какой форме государственный орган предоставляет информацию? Официальные сообщения могут распространяться в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа. Устная форма предусматривает публичное выступление руководителя или уполномоченного на это должностного лица. Официальное сообщение предоставляется СМИ на равных условиях, независимо от их форм собственности и принадлежности.

Процедура и сроки предоставления официальной информации

Журналист имеет право отправить запрос по разъяснению предоставленных официальных сообщений, на что ему должны ответить в течение двух рабочих дней со дня регистрации запроса либо дать ответ с указанием срока его представления или мотивированного отказа.

В случаях, требующих дополнительного изучения и проверки, срок рассмотрения может быть однократно продлен руководителем обладателя информации не более чем на пятнадцать календарных дней, о чем СМИ сообщается в течение двух рабочих дней с момента продления срока рассмотрения.

В случае поступления запроса по разъяснению предоставленных официальных сообщений, в компетенцию которого не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее двух рабочих дней данный запрос должен быть направлен в соответствующие органы с сообщением об этом СМИ.

В какой форме вы можете отправить запрос?

Письменно, в том числе в виде электронного документа.

Запрос должен быть подписан и (или) удостоверен электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.

Ответ предоставляется на языке обращения.

Процедура предоставления информации, не входящей в официальные сообщения

Форма запроса: устная, письменная.

Если журналист обращается к обладателю информации с устным запросом по телефону, он обязан представиться и сообщить об аудиозаписи разговора в случае ее ведения.

Запросы, поданные письменно или в виде электронного документа, направляются за

подписью и или удостоверяются электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.

Сроки предоставления ответа

Ответ представляется в течение семи рабочих дней со дня его поступления в форме. В случаях, когда запрашиваемая информация входит в компетенцию нескольких обладателей информации и при ответе на письменный запрос требуется получение информации от иных обладателей информации, срок рассмотрения может быть однократно продлен руководителем обладателя информации не более чем на пятнадцать календарных дней, о чем средству массовой информации сообщается в течение двух рабочих дней с момента продления срока рассмотрения.

Информация, не подлежащая ограничению

- о чрезвычайных ситуациях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;
- о состоянии здравоохранения, санитарии, демографии, миграции, образования, культуры, социальной защиты, экономики, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
- о фактах совершения актов терроризма;
- о состоянии экологии, пожарной безопасности, а также о санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов;
- о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством физическим и юридическим лицам;
- о фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина;
- о размерах золотовалютного резерва Национального Банка Республики Казахстан;
- содержащей тексты нормативных правовых актов Республики Казахстан, за исключением нормативных правовых актов, содержащих государственные секреты и иные охраняемые законом тайны, а также их проекты;
- о формировании и расходовании средств из республиканского и местного бюджетов, за исключением сведений, содержащих государственные секреты;
- о контроле за расходованием средств из республиканского и местного бюджетов, за исключением сведений, содержащих государственные секреты;
- о фактах нарушения законности обладателями информации, их должностными лицами;
- о массовых репрессиях по политическим, социальным и другим мотивам, в том числе находящейся в архивах, за исключением информации, относимой к государственным секретам Республики Казахстан.

Процедура отказа и обжалования

В каких случаях вам могут отказать в предоставлении информации?

Если информация входит в категории государственных секретов, тайн, служебной информации с пометкой ДСП (для служебного пользования).

- если содержание запроса не входит в компетенцию обладателя информации, которому был адресован запрос;

- если запрос не соответствует требованиям Закона о СМИ;
- если запрашиваемая информация относится к информации с ограниченным доступом (подробнее «Тайны и секреты»)
- до принятия решения по результатам проверок, проводимых в рамках государственного контроля и надзора;
- до принятия окончательного решения, вырабатываемого на основе межведомственной и внутриведомственной переписки или совещаний в государственных органах;
- до принятия взаимного соглашения об условиях раскрытия документов, поступивших от иностранных государств или международных организаций.

Как можно обжаловать отказ?

Обратиться в вышестоящий орган, либо к должностному лицу в порядке подчиненности (образец жалобы в разделе «Образцы документов»), либо в суд (обжалование неправомерных действий должностных лиц). Важно, что предварительное обращение в вышестоящие органы и к должностному лицу не является обязательным условием для предъявления заявления в суд.

Предусмотренная ответственность: дисциплинарная, гражданская и административная.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЕКРЕТЫ
СЕКРЕТЫ ПУТЕМ ПОМЩЕНИЯ
ПОДДАВАЮЩИМ
В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ

ТАЙНЫ И СЕКРЕТЫ ОБЩЕДОСТУПНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информация делится на открытую (общедоступную) и информацию ограниченного доступа (секреты, тайны, информация для служебного пользования). Журналист должен знать, какая информация относится к конфиденциальной, как правильно ее использовать и распространять. В противном случае это может привести к претензиям, судебным спорам и даже к уголовному преследованию.

К общедоступной информации относятся общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен. Общедоступную информацию может использоваться каждый по своему усмотрению (подробнее «Доступ к информации»).

Журналист может нести ответственность за незаконный сбор информации и разглашение таких тайн, как государственные секреты, коммерческая, личная и семейная тайна и т. д., а ответственность за разглашение профессиональной тайны будет нести лицо, которому тайна была доверена по долгу службы и которое обязано было ее сохранить.

ИНФОРМАЦИЯ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА

Основания ограничений могут быть разными, например, безопасность и оборона страны, защита основ конституционного строя, здоровья, прав и законных интересов некоторых лиц.

Виды информации ограниченного распространения:

- Государственные секреты,
- служебная информация с пометкой «Для служебного пользования»,
- личные, семейные, врачебные, банковские, коммерческие и иные охраняемые законом тайны.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЕКРЕТЫ – защищаемые государством сведения, составляющие государственную и служебную тайны, распространение которых ограничивается с целью осуществления эффективной военной, экономической, научно-технической, внешнеэкономической, внешнеполитической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной и иной деятельности, не вступающей в противоречие с общепринятыми нормами международного права.

Государственная тайна – сведения военного, экономического, политического и иного характера, разглашение или утрата которых наносит или может нанести ущерб национальной безопасности РК.

Отнести сведения к секретам могут руководители госорганов, у которых есть соответствующие полномочия. Они должны обосновать эту необходимость в соответствии с принципами засекречивания. При этом обоснованность отнесения сведений к государственным секретам может быть обжалована в судебном порядке. При решении

суда о необоснованности засекречивания сведений эти сведения подлежат рассекречиванию в установленном Законом РК «О государственных секретах» порядке.

Присвоение степени секретности

- «особой важности», «совершенно секретно» (сведения, содержащие государственную тайну)
- «секретно» (сведения, содержащие служебную тайну)

Определение срока секретности:

Срок засекречивания сведений, составляющих государственные секреты, не должен превышать тридцать лет. В исключительных случаях этот срок продлевается по заключению уполномоченного государственного органа по защите государственных секретов.

За незаконное собирание сведений, составляющих государственные секреты, а равно распространение неправомечно полученных сведений, составляющих государственные секреты, при отсутствии признаков государственной измены или шпионажа предусмотрена уголовная ответственность.

СЛУЖЕБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ С ПОМЕТКОЙ «ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ»

Это конфиденциальная служебная информация, доступ к которой временно ограничен в целях соблюдения административных процедур, связанных с обеспечением независимости государственного органа при принятии решения. Ей присваивается гриф «ДСП».

Служебной информации ограниченного распространения присваивается пометка «Для служебного пользования». Правила отнесения сведений к служебной информации ограниченного распространения и работы с ней устанавливаются Правительством РК. Эти сведения должны быть зафиксированы в документах, делах и изданиях.

Какие сведения относятся к служебной информации ограниченного распространения?

■ Полученные и создаваемые в ходе проводимых проверок в рамках государственного контроля и надзора, по которым не принято решения;

■ Полученные и создаваемые в результате внутриведомственной и межведомственной переписки или на основе совещаний в государственных органах, по которым не принято окончательного решения;

■ Полученные от иностранных государств или международных организаций, по которым не принято взаимного соглашения об условиях раскрытия такой информации.

ТАЙНЫ

Личная и семейная тайны

В соответствии со статьей 18 Конституции РК «Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства».

Неприкосновенность личной тайны относится к личным неимущественным благам и правам и находится под охраной закона. Должностные лица, осуществляющие государственную регистрацию актов гражданского состояния, а также другие лица, иным образом осведомленные о частной жизни, обязаны сохранять личную и семейную тайну.

Надо отметить, что исчерпывающего определения частной жизни не существует, это термин широкого толкования и охватывает разные сферы человеческой жизни. Разглашение сведений о личной и семейной жизни граждан влечет ответственность, установленную законами РК.

Сюда можно отнести: сведения об отношениях в семье, с родственниками, о занятиях вне работы, о дружеских связях, о различных сторонах интимной жизни.

Тайна усыновления ребенка (Кодекс РК о браке и семье)

К тайне усыновления относится отсутствие родительского попечения; медицинское освидетельствование ребенка и кандидатов в усыновители в целях последующего усыновления; постановка на первичный учет данных о детях как ребенка, оставшегося без попечения родителей, так и кандидата в усыновители; судебное рассмотрение заявления об усыновлении; государственная регистрация усыновления.

Кто обязан сохранять тайну усыновления?

- Родители, родственники,
- должностные лица организаций, осуществляющие функции по защите прав ребенка, и (или) государственных органов, осуществляющих государственную регистрацию усыновления;
- судьи, вынесшие решение об усыновлении,
- другие лица, иным образом осведомленные об усыновлении ребенка, обязаны сохранять тайну усыновления.

Если указанные выше лица вопреки требованию закона и против воли усыновителей разгласили тайну усыновления ребенка, они привлекаются к уголовной ответственности.

Тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных отправлений (УК РК)

В соответствии с ч. 2 ст. 18 Конституции, «Каждый имеет право на тайну личных вкладов и сбережений, переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений».

Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений происходит в случаях, когда корреспонденция становится достоянием других лиц без согласия адресата. Под нарушением понимается ознакомление

третьего лица с информацией, переданной одним человеком другому без законных оснований на совершение этих действий.

Ответственность по данной статье наступает в случаях несанкционированного доступа к переписке, и в данном случае не требуется, чтобы сообщения содержали сведения, составляющие личную или семейную тайну. Тайна переписки будет считаться нарушенной в момент, когда человек ознакомился с содержимым сообщения.

Статья 143 УК РК охраняет тайну самой переписки, телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений независимо от их характера и содержания.

Коммерческая тайна (предпринимательская) тайна (Предпринимательский кодекс РК) Предприниматель сам определяет круг лиц, имеющих право свободного доступа к информации, составляющей коммерческую тайну и принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Признаки коммерческой тайны:

- сведения, связанные с деятельностью предпринимателя;
- тайна имеет действительную или потенциальную ценность в силу ее неизвестности третьим лицам;
- разглашение ее может нанести ущерб интересам предпринимателя;
- к ней нет свободного доступа;
- обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности;
- предприниматель сам определяет состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну

Что можно отнести к коммерческой тайне?

сведения о финансах предприятия, заключенных и планируемых сделках, сведения, изложенные в бухгалтерской или налоговой отчетности, о технологиях производства.

Что нельзя отнести к коммерческой тайне?

сведения, содержащиеся в уставе юридического лица, относящиеся к государственной статистической отчетности, о государственной регистрации и т.д.

Ответственность за разглашение коммерческой тайны: гражданско-правовая, уголовная, административная, дисциплинарная.

Тайна голосования (Конституционный Закон РК «О выборах в РК»)

Голосование в Казахстане является тайным, исключая возможность какого бы то ни было контроля за волеизъявлением избирателя. Информацию о том, как проголосовал тот или иной избиратель, можно получить только от него или с его согласия.

К тайне относится голосование на выборах Президента, депутатов Парламента и маслихатов, членов иных органов местного самоуправления.

Тайна пенсионных накоплений (Закон РК «О пенсионном обеспечении»)

Тайна пенсионных накоплений включает в себя сведения об остатках и о движении денег на индивидуальных пенсионных счетах вкладчиков (получателей).

Должностные лица, работники единого накопительного пенсионного фонда, добровольных накопительных пенсионных фондов, Центра, ЦОНов и иные лица не вправе разглашать сведения, составляющие тайну пенсионных накоплений, и несут за их разглашение ответственность.

Тайна пенсионных накоплений может быть раскрыта вкладчику, осуществляющему пенсионные взносы, получателю, любому третьему лицу на основании письменного согласия вкладчика (получателя), оформленного в соответствии с требованиями законодательства РК.

Тайна страхования (Закон РК «О страховой деятельности»)

Тайна страхования – это сведения, предоставленные для осуществления страхования (например, сведения о страхователе, застрахованном лице и выгодоприобретателе, состоянии их здоровья, а также об имущественном положении этих лиц).

Не относятся к тайне страхования сведения о заключенных договорах страхования (перестрахования) страховой организацией, находящейся в процессе ликвидации. Тайна страхования может быть раскрыта третьему лицу на основании письменного согласия страхователя (застрахованного, выгодоприобретателя).

Ответственность за разглашение тайны несут должностные лица, работники страховой (перестраховочной) организации, страховых холдингов-резидентов РК, страховых брокеров, страховых агентов, страховые агенты и иные лица, которые в силу осуществления своих служебных обязанностей получили доступ к сведениям, составляющим тайну страхования.

Врачебная тайна (Кодекс «О здоровье народа и системе здравоохранения»)

Врачебная тайна – это запрет на разглашение медицинских сведений о состоянии пациента, в том числе личных данных, без согласия на то самого пациента. К ней относится информация о факте обращения за медицинской помощью, состоянии здоровья гражданина, диагнозе его заболевания и иные сведения, полученные при его обследовании и (или) лечении.

Не допускается разглашение сведений, составляющих врачебную тайну, если они стали известны при обучении, исполнении профессиональных, служебных и иных обязанностей, кроме случаев, установленных законом.

Допускается разглашение врачебной тайны с согласия пациента в интересах обследования и лечения пациента, для проведения научных исследований, использования этих сведений в учебном процессе и иных целях.

Допускается разглашение врачебной тайны без согласия пациента:

- 1) в целях обследования и лечения гражданина, не способного из-за своего состояния выразить свою волю;
- 2) при угрозе распространения заболеваний, представляющих опасность для окружающих, в том числе при донорстве крови и ее компонентов;
- 3) по запросу органов дознания и предварительного следствия, прокурора, адвоката

- и (или) суда в связи с проведением расследования или судебного разбирательства;
- 4) при оказании медицинской помощи несовершеннолетнему или недееспособному лицу для информирования его законных представителей;
- 5) при наличии оснований полагать, что вред здоровью гражданина причинен в результате противоправных деяний.

Ответственность за разглашение врачебной тайны пациента может быть дисциплинарная, административная (статья 85-3 КоАП РК «Разглашение врачебной тайны»); гражданская (п/п 4 пункта 2 ст. 184 Кодекса «О здоровье народа и системе здравоохранения»); уголовную (ст. 144 УК РК ответственность за разглашение медицинским работником без профессиональной или служебной необходимости сведений о заболевании или результатах, выразившееся в сообщении сведений о наличии у лица ВИЧ/СПИД).

Налоговая тайна (Налоговый Кодекс РК)

Налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом сведения о налогоплательщике (налоговом агенте), например, сведения о зачетах и возвратах налогов, других обязательных платежах в бюджет, пеней и штрафов по налогоплательщикам.

Не могут являться тайной сведения:

- 1) о регистрационном номере налогоплательщика;
 - 2) о налогах и других обязательных платежах, уплаченных налогоплательщиком (налоговым агентом) в бюджет за налоговый период, за исключением физических лиц;
 - 3) о суммах возврата налога на добавленную стоимость по оборотам, облагаемым по нулевой ставке, налогоплательщику из бюджета за налоговый год;
 - 4) представляемых правоохранительным органам в целях преследования по закону лиц, совершающих налоговые правонарушения и преступления; судам в ходе рассмотрения дел об определении налоговых обязательств налогоплательщика или ответственности за налоговые правонарушения и преступления; судебным исполнителям при исполнении исполнительных документов с санкции прокурора; уполномоченному государственному органу по формированию прогнозных показателей государственного бюджета;
 - 5) представляемых налоговым или правоохранительным органам других государств, международным организациям в соответствии с международными договорами (соглашениями) о взаимном сотрудничестве между налоговыми или правоохранительными органами, одной из сторон которых является РК, а также договорами, заключенными Республикой Казахстан с международными организациями;
 - 6) о регистрационных данных налогоплательщиков, не представляющих налоговой отчетности по истечении шести месяцев со дня установленного Налоговым кодексом срока ее представления и (или) отсутствующих по фактическому адресу (месту жительства), а также о налогоплательщиках, признанных судом лжепредприятиями.
- Не должны разглашать налоговую тайну должностные лица налоговых органов, за исключением установленных законов случаев, должностные лица иных государственных органов, получившие сведения о налогоплательщике (налоговом агенте) от налоговых органов за исключением государственных органов, уполномоченных законодательством РК на передачу сведений третьим лицам в соответствии с международными договорами.

Налоговым законодательством предусмотрено положение, согласно которому информация, касающаяся налогоплательщика, не может быть предоставлена другому лицу без письменного разрешения налогоплательщика, то есть ни один налогоплательщик не может получить сведения о другом налогоплательщике без его письменного согласия.

Адвокатская тайна (Закон РК «Об адвокатской деятельности»)

К адвокатской тайне относятся факты обращения к адвокату, сведения о содержании устных и письменных переговоров с лицом, обратившимся за помощью, и другими лицами, сведения о характере и результатах, предпринимаемых в интересах лица, обратившегося за помощью, а также иная информация, касающаяся оказания юридической помощи.

Адвокаты, их помощники и стажеры, работники президиума коллегии адвокатов, юридической консультации, адвокатской конторы не вправе разглашать, а также использовать в своих интересах или интересах третьих лиц какие-либо сведения, полученные в связи с оказанием юридической помощи.

Адвокат, разгласивший сведения, относящиеся к адвокатской тайне, без согласия лица, обратившегося за помощью, несет ответственность в соответствии с законом. Обязанность хранения адвокатской тайны не ограничена во времени.

Банковская тайна (Закон РК «О банках и банковской деятельности в РК»)

Банковская тайна включает в себя сведения о наличии, владельцах и номерах банковских счетов депозиторов, клиентов и корреспондентов банка, об остатках и движении денег на этих счетах и счетах самого банка, об операциях банка (за исключением общих условий проведения банковских операций), а также сведения о наличии, владельцах, характере и стоимости имущества клиентов, находящегося на хранении в сейфовых ящиках, шкафах и помещениях банка.

Не относятся к тайне сведения о кредитах, выданных банком, находящимся в процессе ликвидации.

Ответственность за разглашение несут должностные лица, работники банков и иные лица, которые в силу осуществления своих служебных обязанностей получили доступ к сведениям, составляющим банковскую тайну.

Банковская тайна может быть раскрыта только клиенту, любому третьему лицу на основании согласия владельца счета (имущества), данного в письменной форме либо посредством идентификационного средства владельца счета, кредитному бюро по банковским заемным, лизинговым, факторинговым, форфейтинговым операциям, учету векселей, а также выпущенным банком гарантиям, поручительствам, аккредитивам в соответствии с законами РК, а также лицам, указанным в законе.

Тайна следствия (УПК РК)

Тайна следствия – это информация о данных дознания или предварительного следствия, и она охраняется законом, потому что ее разглашение может затруднить или сделать невозможным установление объективной истины.

Сведения могут быть преданы гласности только с разрешения прокурора в том объеме, в каком им будет признано это возможным, если это не противоречит интересам расследования и не связано с нарушением прав и законных интересов других лиц.

Лицо, осуществляющее досудебное расследование, предупреждает защитника, свидетелей, потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика или их представителей, эксперта, специалиста, переводчика, понятых и других лиц, присутствующих при производстве следственных действий, о недопустимости разглашения без его разрешения имеющихся в деле сведений, о чем от указанных лиц отбирается подписка с предупреждением об ответственности.

За разглашение данных досудебного производства, в случае если лицо было предупреждено в установленном законом РК о порядке недопустимости их разглашения, и если оно совершено без согласия прокурора или лица, осуществляющего досудебное производство предусмотрена уголовная ответственность в виде штрафа в размере до 2000 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Тайна совещания судей, или тайна совещательной комнаты

Для обеспечения тайны совещательной комнаты никто не имеет права присутствовать в ней, кроме состава суда, который осуществляет судебное разбирательство.

Судья не обязан давать каких-либо объяснений по существу рассмотренных или находящихся в производстве судебных дел. Тайна совещательной комнаты должна быть обеспечена во всех без исключения случаях.

Тайна совещания судей, то есть тайна совещательной комнаты судей обеспечена нормами процессуального законодательства. Информация о том, что происходило в совещательной комнате, не подлежит оглашению. Любая попытка проникновения в совещательную комнату является незаконной, будет расценена как неуважение к суду и наказана по ст. 653 Кодекса об административных правонарушениях РК.

Тайна нотариальных действий (Закон РК «О нотариате»)

Физическим и юридическим лицам гарантируется тайна совершенных ими нотариальных действий.

Нотариус обязан хранить в тайне сведения, которые стали ему известны в связи с осуществлением его профессиональной деятельности. Например, сведения, которые содержатся в удостоверяемом документе либо сведения, которые стали им известны в связи с совершением нотариальных действий, а также о самом факте обращения гражданина к нотариусу.

Для сохранения тайны нотариального действия в момент его совершения не должны присутствовать посторонние лица (не являющиеся лицом, от имени или по поручению которого осуществляется нотариальное действие).

Нотариус, занимающийся частной практикой, обязан иметь одно помещение, пригодное для беспрепятственного доступа физических лиц и представителей юридических лиц, соблюдения тайны совершения нотариальных действий и условий для обеспечения сохранности нотариального делопроизводства.

Обязанность соблюдения тайны нотариальных действий распространяется на стажеров и помощников нотариусов.

Лица, умышленно разглашающие сведения о совершенном нотариальном действии, несут ответственность в соответствии с законодательством.

Аудиторская тайна (Закон РК «Об аудиторской деятельности»)

Аудиторской тайной являются сведения, полученные аудитором и (или) аудиторской организацией при исполнении договора на проведение аудита, аудита по налогам, за исключением сведений, предоставляемых органам государственных доходов.

Нарушение обязанности сохранения сведений, содержащих коммерческую тайну, влечет ответственность, установленную законами РК.

Журналистская тайна (тайна авторства и источника информации) (закон РК «О СМИ»)

Журналист имеет право на сохранение тайны авторства и источников информации, например, имя источника информации, если он попросил сохранить его в конфиденциальности; сама информация, предоставленная источником, с условием ее неразглашения, когда это может поставить источник информации в ситуацию риска.

В отдельных случаях тайны обнародуются по требованию суда.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

Персональные данные – сведения, относящиеся к определенному или определяемому на их основании субъекту персональных данных, зафиксированные на электронном, бумажном и (или) ином материальном носителе. К ним фамилия, имя, отчество, данные о месте и дате рождения; данные документов, удостоверяющих личность; адрес и телефон. Исчерпывающего перечня персональных данных в Законе нет.

По доступности подразделяются на общедоступные и ограниченного доступа.

■ **Общедоступные** – персональные данные, доступ к которым является свободным с согласия субъекта или на которые в соответствии с законодательством РК не распространяются требования соблюдения конфиденциальности (например, биографические справочники, телефонные книги, информация в СМИ и т.п.)

■ **Ограниченного доступа** – персональные данные, доступ к которым ограничен законодательством РК (например, данные удостоверения личности, ИИН, личные номера телефоны, адрес местожительства, национальность, место работы, условия трудового договора и т.д.).

Кто обеспечивает конфиденциальность персональных данных?

■ Собственники и (или) операторы, а также третьи лица, получающие доступ к персональным данным ограниченного доступа. Лица, которым стали известны персональные данные ограниченного доступа в связи с профессиональной, служебной необходимостью, а также трудовыми отношениями, обязаны обеспечивать их конфиденциальность.

Использование персональных данных в работе журналиста;

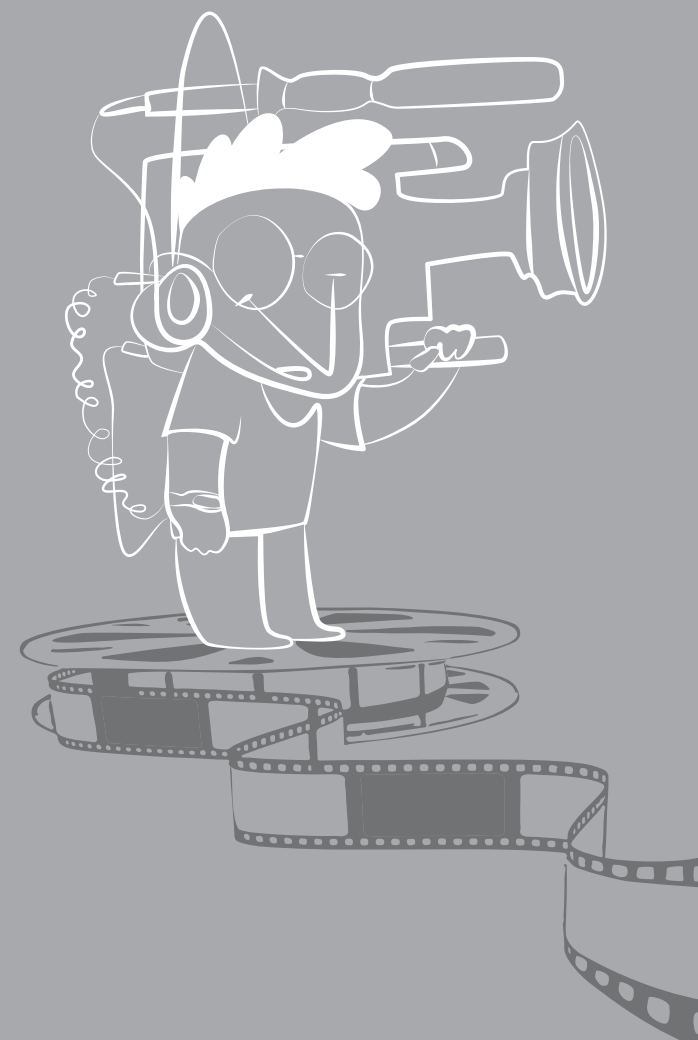
■ Журналист может производить сбор, обработку персональных данных без согласия субъекта, если это необходимо для осуществления его законной профессиональной деятельности при условии соблюдения требований законодательства РК по обеспечению прав и свобод человека и гражданина.

Чем грозит нарушение законодательства о персональных данных?

■ административная ответственность (ст. 79 и ст. 641 КОАП РК)

■ уголовная ответственность (ст. 147 и ст. 211 УК РК)

**ФОТО- И ОПЕРАТИВНЫЕ
ВИДЕОРЕПОРТАЖИ**



ВИДЕО, ФОТОСЪЕМКА

Право на собственное изображение

Опубликование, воспроизведение и распространение изобразительного произведения (картина, фотография, кинофильм и другие), в котором есть изображение другого лица, допускается только с его согласия, а после его смерти – с согласия детей и пережившего супруга. Будьте особенно внимательны, если вы используете изображение несовершеннолетних (для этого требуется согласие их законных представителей (родители, опекуны, попечители)).

Согласие не требуется, если:

- изображенное лицо позировало за плату;
- лицо присутствует или участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, собраниях, митингах, шествиях или демонстрациях и иных публичных мероприятиях;
- распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные со служебной и публичной деятельностью данного лица, а также опубликована самим лицом, его законным представителем или уполномоченным лицом в источниках, доступ к которым не ограничен;
- использование изображаемого лица осуществляется в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.

Форма согласия

Закон не предусматривает определенную форму, поэтому согласие может быть как в устном, так и в письменном виде, а также в виде видеозаписи.

Предпочтительным и наиболее безопасным является письменное согласие.

Образец письменного согласия

Я, (ФИО, ИИН, номер удостоверяющего документа), даю согласие на использование моего изображения редакции (наименование юридического лица-редакции СМИ).

Любые иные условия, которые вы считаете необходимыми.

Подпись и дата.

Ответственность

Физическое лицо, чьи права были нарушены, имеет право на компенсацию морального вреда, удаление опубликованных фото и видеоматериалов.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СЪЕМКИ: ГДЕ И КАК

Правила относятся не только к съемке, но и к распространению изображений (исключение составляют режимные объекты).

Частная собственность (рестораны, кафе, торговые центры, рынки, салоны, кинотеатры и т.п.)

Запрещается продавцу (изготовителю, исполнителю), за исключением случаев, предусмотренных законодательством РК, ограничивать права потребителей в отношении применения фото-, видеосъемки (закон о защите прав потребителей). Что касается квартир, дач, земельных участков, то собственник может запретить вести съемку.

Государственные организации

В государственных учреждениях фотографировать можно. Запреты на съемку могут ввести, если есть угроза нарушения общественного порядка, что должно быть отражено в правилах посещения для посетителей. В зданиях государственных учреждений с особым пропускным режимом для ведения съемки необходимо специальное разрешение. Учреждения, которые оказывают услуги населению (например, ЦОН) должны действовать максимально открыто.

Суды

В самом здании суда проведение фото и видеосъемки возможно. Что касается кино- и фотосъемки, видеозаписи, прямой радио- и телетрансляции в ходе судебного разбирательства, то они допускаются по решению суда с учетом мнения лиц, участвующих в деле. (подробнее в лекции «Освещение судебного процесса»).

Режимные объекты и особо охраняемые объекты (резиденция президента РК, воинские части, объекты с государственными материальными резервами, объекты космической инфраструктуры)

Запрещается съемка и распространение

Медицинские учреждения

Запрета на съемку в медицинских учреждениях не существует. Но важно помнить о праве гражданина на неприкосновенность частной жизни и о врачебной тайне. К примеру, проведение съемки в палате, где находятся больные, может нарушить тайну частной жизни, поэтому перед тем, как снимать, необходимо получить разрешение от пациентов. (подробнее в лекции «Тайны и секреты»).

Исправительные учреждения и следственные изоляторы

Снимать можно только с разрешения администрации. Для съемки осужденного необходимо его персональное согласие.

Стратегические объекты (магистральные железнодорожные сети, морские порты, объекты использования атомной энергии, объекты космической отрасли и др).

Для проведения специальной съемки стратегических объектов требуется разрешение администрации объекта.

Природоохранные учреждения (заповедники, национальные парки и др.)

Проведение посетителями профессиональной и любительской фото-видеосъемки допускается в зависимости от вида особо охраняемой территории и установленного правового режима. Не разрешается фотографировать животных с применением штативов и вспышек (это необходимо для сохранения животных и личной безопасности посетителей).

Фото- и видеозапись действий сотрудников полиции

Если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные с его служебной и публичной деятельностью, то проведение съемки не запрещается. Но сотрудник полиции может потребовать прекращения съемки, если это препятствует выполнению служебных обязанностей (например, на месте совершения преступления, когда нарушаются законные интересы физических, юридических лиц, права и свободы субъекта либо это может нарушить следственную тайну).

Попытка представителя правоохранительных органов насильственным образом удалить сделанные вами кадры, а также изъять флеш-карту, камеру, диктофон, является посягательством на частную собственность и являются воспрепятствованием профессиональной деятельности журналиста.

Проведение съемки «скрытой камерой»

Законы не содержат норм, которые регулируют съемку «скрытой камерой», и журналисту часто приходится действовать на свой страх и риск. Как избежать обвинений в злоупотреблении свободой слова и в каких случаях использование «скрытой камеры» оправдано?

Съемка «скрытой камерой» оправдана, когда материал представляет широкий интерес и обществу необходимо знать об этом. Для этого нужны следующие условия:

- материал не должен нарушать конституционные права и свободы граждан;
- съемка должна быть произведена для защиты интересов общества или государства, например, борьба с коррупцией;
- посторонние лица и случайно попавшие в кадр не должны быть узнаваемы.

Использование съемок с камер наблюдения

Если вы используете съемку с камеры видеонаблюдения для массового распространения и демонстрируете кадры с места преступления, у вас должно быть разрешение от правоохранительных органов.



ОСВЕЩЕНИЕ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА СУДЕБНАЯ СИСТЕМА РК

Первая инстанция – рассмотрение дел по существу (районные и приравненные к ним суды (межрайонные, городские, специализированные)

Вторая инстанция – апелляция (областные и приравненные к ним суды (все решения и приговоры, не вступившие в законную силу)

Третья инстанция – кассация (Верховный суд РК)

Судебные процессы могут быть открытыми и закрытыми в зависимости от категории дел и рассматриваемых на них вопросов.

Перед началом процесса судья должен объявить, какое дело будет рассматриваться и в каком режиме – открытом или закрытом.

Если процесс открытый, то журналисты и все желающие вправе присутствовать в зале судебного заседания.

Если процесс закрытый, то судья выносит мотивированное определение, должен назвать причину (государственные секреты, сохранение личной, семейной, коммерческой или иной охраняемой законом тайны и пр.) и попросить удалиться из зала лиц, не участвующих в деле. Все это должно быть занесено в протокол судебного заседания. Вопрос о проведении закрытого судебного заседания решается конкретно в каждом случае.

Основания для проведения закрытого процесса:

Если в материалах дела содержатся сведения, являющиеся государственными секретами, а также при удовлетворении судом ходатайства участвующего в деле лица, ссылающегося на необходимость обеспечения тайны усыновления, сохранения личной, семейной, коммерческой или иной охраняемой законом тайны, сведений об интимных сторонах жизни граждан либо на иные обстоятельства, препятствующие открытому разбирательству.

Все присутствующие в зале судебного заседания должны подчиняться распоряжениям председательствующего судьи о соблюдении порядка судебного заседания.

Журналист должен соблюдать презумпцию невиновности при освещении судебных процессов.

Приговоры суда в любом случае оглашаются публично, и журналисты имеют право на них присутствовать.

Если вы освещаете гражданский процесс

Согласно пункту 8 статьи 19 ГПК не только журналист, но и лица, участвующие в деле, а также граждане, присутствующие в открытом судебном заседании, имеют право фиксировать письменно или с использованием аудиозаписи ход судебного разбирательства с занимаемых ими в зале мест. Что касается кино- и фотосъемки, видео-

записи, прямой радио- и телетрансляции в ходе судебного разбирательства, то они допускаются по разрешению суда с учетом мнения лиц, участвующих в деле.

Доступ граждан в зал открытого судебного заседания не может быть ограничен ни под каким предлогом, за исключением лиц моложе шестнадцати лет, если они не являются лицами, участвующими в деле или свидетелями. Вопрос допуска всех желающих граждан в открытое судебное заседание разрешается с учетом вместимости зала судебного заседания.

Ваши действия, связанные с проведением видеосъемок, не должны мешать нормальному ходу судебного заседания. Кроме того, видеосъемка может быть ограничена во времени.

Если нарушается порядок?

Необходимо помнить о поведении в зале судебного заседания, которое может быть расценено судом как нарушение порядка.

Сначала лицу, нарушившему порядок, судья делает предупреждение (это относится к лицам, не участвующим в деле и присутствующим на заседании). После повторного предупреждения судья вправе удалить человека из зала.

Если вы освещаете административный процесс

Почти такие же требования в отношении гласности судопроизводства, как и в гражданском процессе, устанавливает статья 24 Кодекса об административных правонарушениях РК.

Основания для закрытого административного процесса:

Если в материалах дела содержатся сведения, являющиеся государственными секретами, а также при удовлетворении судом ходатайства участвующего в деле лица, ссылающегося на необходимость обеспечения тайны усыновления, сохранения личной, семейной, коммерческой или иной охраняемой законом тайны, сведений об интимных сторонах жизни физических лиц либо на иные обстоятельства, препятствующие открытому разбирательству.

Личная переписка и личные телеграфные сообщения физических лиц могут быть оглашены при открытом производстве только с согласия лиц, между которыми происходила переписка. В противном случае переписка и сообщения оглашаются и исследуются в закрытом режиме. Указанные правила применяются и при исследовании фото- и кинодокументов, звуко- и видеозаписей, содержащих сведения личного характера.

Если вы освещаете уголовный процесс

Вы вправе находиться в зале суда и с занимаемых мест вести только письменную фиксацию судебного заседания.

Фотографирование, применение звуко-, видеозаписи и киносъемки в зале судебного заседания при рассмотрении уголовного дела допускаются с согласия участников процесса и разрешения судьи. Эти действия ограничиваются только в том случае,

если они могут помешать нормальному ходу судебного разбирательства. С процесса вас могут удалить за несоблюдение порядка, но уже без предварительного предупреждения.

Основания для проведения закрытого уголовного судебного процесса:

- для необходимости охраны государственных секретов и иной охраняемой законом тайны;
- по делам об уголовных правонарушениях несовершеннолетних,
- по делам о половых преступлениях и другим делам в целях предотвращения разглашения сведений об интимных сторонах жизни участвующих в деле лиц,
- в случаях, когда этого требуют интересы безопасности потерпевшего, свидетеля или других участвующих в деле лиц, а также членов их семей или близких родственников.
- в случаях рассмотрения следственным судьей жалобы на действия (бездействие) и решения органа, осуществляющего уголовное преследование.

Ограничение гласности судебного разбирательства может распространяться на весь период судебного заседания или на ту его часть, в которой исследуются обстоятельства, указанные выше.

Если вы считаете, что принцип гласности судебного разбирательства был нарушен, вы можете обжаловать действия судьи. Для этого необходимо написать заявление в свободной форме на имя председателя суда, либо обратиться с жалобой на неправомерные действия судьи в Верховный суд РК. Жалоба составляется в произвольной форме (смотрите в приложении «Образцы документов»).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ ТЕСТ ПО ПРОЙДЕННЫМ ТЕМАМ



ТЕСТЫ:

1. Виды выражения мнения могут включать в себя (выберите все возможные ответы):

- А) Письменную речь
- В) Строительство
- В) Живопись
- Г) Кино

2. Что такое официальные источник информации?

- А) Сайты пресс-служб государственных органов
- Б) Википедия
- В) Средства массовой информации
- Г) Инстаграм популярных людей

3. В соответствии с международными нормами, ограничения свободы слова, налагаемые государством, бывают:

- А) Прямые
- Б) Косвенные
- В) Многоступенчатые
- Г) Предварительные

4. Предусмотрена ли законодательством Казахстана специальная норма в отношении публичных лиц?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Иногда

5. Кого следует относить к публичным фигурам?

- А) Дантистов
- Б) Министров
- В) Артистов
- Г) Мотоциклистов

6. Журналист – это...

- А) физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений;
- Б) лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;
- В) связанное с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

7. Общественный интерес, в соответствии с международными стандартами, представляет:

- А) Попытка самоубийства частным лицом
- Б) Факты о болезни президента
- В) Расходование бюджетных средств
- Г) Обсуждение частной жизни известных людей, не обладающих властными полномочиями

8. Вмешательство государства в процесс ограничения свободы слова должно быть оправдано:

- А) Пропорциональностью
- Б) Общественным любопытством
- В) Защитой чиновников
- Г) Настоятельной общественной потребностью

9. У журналиста есть право:

- А) Выбирать стиль, форму изложения
- Б) Не проверять дополнительно факты, изложенные в официальных докладах
- В) Публиковать непроверенную информацию
- Г) На добросовестную ошибку

10. Что понимается под цензурой средства массовой информации:

- А) требование к СМИ со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы;
- Б) наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей;
- В) изъятие тиража печатных изданий, экземпляров аудио- или видеозаписей программ с целью недопущения их распространения.

11. Случаи, когда не требуется согласие на использование изображения:

- А) если это установлено законодательными актами;
- Б) если изображенное лицо позировало за плату.
- В) когда человек находится в общественном месте

12. Относится ли право на собственное изображение к авторскому праву?

- А) Да
- Б) Нет
- В) исключительных случаях

13. Может ли физическое лицо создать СМИ в Казахстане?

- А) Да
- Б) Нет
- В) В некоторых случаях

14. Возможная доля владения СМИ иностранными собственниками:

- А) 50%

- Б) 80%
- В) 20%

15. Действие закона о доступе к информации распространяется на:

- А) Бюджетную информацию
- Б) Журналистские запросы
- В) Архивную информацию
- Г) Экологическую информацию

16. Кто по закону является обладателем информации?

- А) Акиматы
- Б) Международные организации
- В) Парламент
- Г) Коммерческие фирмы, не получающие деньги из бюджета

17. Какая информация не подлежит ограничению?

- А) Служебная информация
- Б) О фактах нарушения прав и свобод человека
- В) О фактах совершения актов терроризма
- Г) Государственные секреты

18. Что обязан сделать журналист при обращении к обладателю информации с устным запросом?

- А) Продиктовать свой ИИН
- Б) Назвать пароль
- В) Представиться и сообщить об аудиозаписи разговора
- Г) Спросить «как дела?»

19. В каких случаях журналисту не могут отказать в информации?

- А) Если запрос не соответствует требованиям закона
- Б) Если запрашиваемая информация не входит в компетенцию обладателя информации
- В) Если чиновник не считает нужным распространять информацию
- Г) Если информация относится к категории ДСП

20. В каких случаях журналисты должны раскрыть источник информации

- А) По требованию суда
- Б) По требованию правоохранительных органов
- В) Имеют право не раскрывать источник информации



ДИФФАМАЦИЯ

Диффамация (из лат. diffamatio «разглашение, распространение») – распространение порочащих сведений.

Существуют гражданско-правовая, уголовная и административная ответственность.

Гражданские иски о защите чести и достоинства – самые распространенные в категории судебных претензий против журналистов.

Согласно статье 143 ГК, гражданин вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию.

Честь – это общественная оценка лица, мера его духовных и социальных качеств.

Достоинство – внутренняя самооценка лицом собственных качеств, способностей, мировоззрения, своего общественного значения.

Деловая репутация – устойчивая положительная оценка деловых (производственных, профессиональных) достоинств лица общественным мнением.

Необходимые условия для предъявления иска:

- Сведения распространены,
- они порочат честь и достоинство гражданина, репутацию организации,
- они соответствуют действительности.

Что значат «порочащие сведения»?

Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые умаляют честь и достоинство гражданина или организации в общественном мнении или мнении отдельных граждан с точки зрения соблюдения законов, моральных принципов общества (например, сведения о совершении нечестного поступка, недостойном поведении в трудовом коллективе, в семье; сведения, опорочивающие производственно-хозяйственную деятельность, репутацию и т.п.). В то же время не могут признаваться обоснованными требования об опровержении сведений, содержащих соответствующую действительности критику недостатков в работе, в общественном месте, в коллективе, в быту.

Журналист не несет ответственность за распространение сведений, не соответствующих действительности (это не касается запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами информации), если:

- Информация содержалась в официальных, сообщениях (например, пресс-релиз государственного органа),
- Информация содержалась в ответе на запрос СМИ,
- Информация получена от рекламодателей и рекламопроизводителей;
- Информация являлась дословным воспроизведением официальных выступлений

депутатов представительных органов, должностных или уполномоченных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами. То есть если человек выступил на собрании, митинге или ином публичных мероприятии, вы его процитировали, а оказалось, что его речь содержит недостоверную информацию, вы не будете нести ответственность за его высказывания. Но здесь есть условие: вы должны зафиксировать его речь и при публикации оформить фразы как прямую речь.

■ Если информация содержалась в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом. Обратите внимание на фразу «идущих в эфир без предварительной записи».

■ Если недостоверная информация была распространена другим средством информации, вы ее перепечатали, указали ссылку на первоисточник, но СМИ-первоисточник должно быть поставлено на учет в уполномоченном органе, т.е. в Министерстве информации и общественного развития РК. Это значит, что вы не можете ссылаться на иностранные СМИ, которые не поставлены на учет как СМИ в Казахстане, либо на сайты, не поставленные на учет как сетевые издания.

Мнения и утверждения

Мнение (оценочное суждение) – это личная точка зрения, которая представляет точку зрения человека. Оно не может быть проверено на предмет действительности, поэтому не является предметом судебной защиты и не должно быть наказуемыми. Каждый человек имеет право на собственное мнение.

Утверждение о факте – это то, что действительно имело место или о котором известно, что оно существует, что может быть подтверждено доказательствами.

Определить, являлось ли высказывание оценочным суждением либо утверждение о факте, может судебная лингвистическая экспертиза.

Можно ли требовать извинения за публикацию?

Нет, извинение как способ судебной защиты в законодательстве РК не предусмотрено, поэтому суд не вправе обязывать ответчиков принести истцам извинение, даже если они указывают это в своих исковых требованиях.

Компенсация морального вреда

Многие считают, что если в материале поставить фразы «я думаю», «на мой взгляд», то это защитит от судебных исков. Но на самом деле это не так.

Физическое лицо, личные неимущественные права которого нарушены, имеет право на возмещение морального вреда.

Моральный вред – это нравственные или физические страдания, испытываемые гражданином в результате противоправного нарушения, умаления или лишения принадлежащих ему личных неимущественных благ и прав.

Под нравственными страданиями (эмоционально-волевыми переживаниями человека) следует понимать испытываемые им чувства унижения, раздражения, подавленности, гнева, стыда, отчаяния, ущербности, состояние дискомфорта и т. д. Эти чувства могут быть вызваны, например, противоправным посягательством на жизнь и здоровье как самого потерпевшего, так и его близких родственников, супруга/супруги; незаконным лишением или ограничением свободы либо права свободного передвижения; причинением вреда здоровью, в том числе уродующие открытые части тела человека шрамами и рубцами; раскрытием семейной, личной или врачебной тайны; нарушением тайны переписки, телефонных или телеграфных сообщений; распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина; нарушением права на имя, на изображение; нарушением его авторских и смежных прав и т. д. Моральный вред компенсируется в денежной форме. При этом сумму компенсации суд определяет исходя из критериев разумности и справедливости, принимая во внимание:

В исковом заявлении истец обязан указать обстоятельства и привести доказательства, подтверждающие факт нарушения его личных неимущественных благ и прав, необходимость их защиты, а также сумму компенсации, которая, по его мнению, обеспечит возмещение причиненного ему морального вреда.

■ жизненную важность личных неимущественных благ и прав (жизнь, здоровье, свобода, неприкосновенность жилища, личная и семейная тайна, честь и достоинство и т. д.);

■ степень испытываемых потерпевшим нравственных или физических страданий (лишение свободы, причинение телесных повреждений, утрата близких родственников, утрата или ограничение трудоспособности и т. д.); форму вины (умысел, неосторожность) причинителя вреда, когда для возмещения морального вреда необходимо ее наличие

Право на ответ и опровержение (статья 19 Закона о СМИ)

Гражданин или юридическое лицо вправе требовать от СМИ опровержения сведений, не соответствующих действительности и порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию, которые были распространены в данном СМИ.

В случае обращения гражданина или юридического лица за опровержением редакция средства массовой информации, не располагающая доказательствами того, что распространенные данным средством массовой информации сведения соответствуют действительности, обязана опровергнуть их в том же СМИ.

Право на ответ

Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого СМИ опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же СМИ.

СМИ вправе отказать в опубликовании ответа в случае, если ответ гражданина или юридического лица либо их представителя содержит информацию, распространение которой запрещено законами РК или иным образом нарушает права и законные интересы физических и (или) юридических лиц или государства.

Требование об опровержении должно быть оформлено письменно с указанием сведений, не соответствующих действительности, времени и способа их распространения данным СМИ.

Процедура опубликования опровержения

В периодических печатных изданиях и ответ, и опровержение должны быть опубликованы тем же шрифтом и размещены под заголовком «Ответ» на том месте, где было расположено опровергаемое сообщение или материал.

По радио и телевидению ответ или опровержение должны быть переданы в то же время суток и в той же теле-, радиопрограмме, что и опровергаемое сообщение или материал, а в случаях закрытия указанной теле-, радиопрограммы – в иной теле-, радиопрограмме с соответствующей тематической направленностью. Объем ответа или опровержения не может вдвое и более превышать объем опровергаемого сообщения или материала.

Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в СМИ рассматривается судом в случае, если СМИ отказало в такой публикации либо в течение месяца не опубликовало опровержение или ответ, а также в случае ликвидации данного СМИ.

КЛЕВЕТА

Это распространение заведомо ложных сведений, которые порочат честь, достоинство и деловую репутацию. До 2020 года наказание за клевету было в уголовном кодексе, теперь ответственность предусмотрена только административная. Для того, чтобы информацию признали клеветой она должна быть распространена среди круга лиц. Есть особые составы клеветы, которые остались в уголовном кодексе. Это клевета в отношении судьи, прокурора, судебного пристава, судебного исполнителя.

Сообщение таких сведений лишь одному лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением.

Клевета в отношении судьи или присяжного заседателя в связи с рассмотрением дел или материалов в суде наказывается штрафом в размере до 2000 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Клевета в отношении прокурора, лица, осуществляющего досудебное расследова-

ние, эксперта, судебного пристава, судебного исполнителя в связи с осуществлением досудебного расследования, проведением судебной экспертизы либо исполнением приговора, решения суда или иного судебного акта наказывается штрафом в размере до 2000 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Клевета, с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления наказываются штрафом в размере до 4000 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до одной тысячи часов, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Нельзя называть подозреваемое лицо виновным до вынесения приговора (принцип презумпции невиновности, ст. 77 Конституции РК и статья 19 УПК РК). Также помните, что приговор может быть обжалован и отменен. К уголовной ответственности, в отличие от гражданской, может быть привлечено только физическое лицо (журналист), а не редакция.

ОСКОРБЛЕНИЕ

Оскорбление – унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме.

Как суд определяет неприличную форму?

■ суд должен исходить из норм нравственности нашего общества, а не только из ее восприятия самим потерпевшим.

■ не имеет значения, соответствует ли отрицательная оценка потерпевшего действительности или нет.

■ при рассмотрении дел суды назначают лингвистическую экспертизу и полагаются на заключение эксперта о неприличности формы выражения, либо суд решает этот вопрос самостоятельно.

Условия:

■ Оскорбление может быть высказано как публично, так и с глазу на глаз, непосредственно потерпевшему или в его отсутствие через третьих лиц.

■ Оскорбление должно быть выражено в отношении конкретной личности или конкретных лиц (например, нецензурная брань в общественном месте, не оскорбляющая никого персонально, квалифицируется как хулиганство).

■ В отличие от клеветы при оскорблении отрицательная оценка потерпевшего может быть достоверной, т.е. оценка личности была правильной, но преподнесена в неприличной форме.

■ Оскорбление может быть не только в устной или письменной форме, но и в физических действиях, которые унижают человеческое достоинство (пощечина, плевок, щелчок по носу или уху, неприличные знаки, срывание одежды, циничные прикосновения к телу и т.п.). Однако физическое оскорбление может быть спорным. В таких

случаях считается необходимым более детально выяснять умысел виновного, который должен быть направлен именно на унижение чести и достоинства потерпевшего.

■ Не считается оскорблением критические замечания, высказанные в резкой форме, негативное суждение о конкретном лице, упоминание его отрицательных качеств, концентрация внимания на недостатках его характера, высказанные в корректной, приличной форме.

Преступление следует считать оконченным с момента оскорбительного высказывания или жеста в неприличной форме относительно личных или социальных качеств потерпевшего.

Ответственность за оскорбление: штраф в размере до ста МРП либо исправительные работы в том же размере, либо привлечение к общественным работам на срок до ста двадцати часов. Оскорбление, совершенное публично или с использованием СМИ или сетей телекоммуникаций, наказывается штрафом в размере до двухсот МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста восьмидесяти часов.

ОСКОРБЛЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ВЛАСТИ

Оскорбление представителя власти (статья 378 УК РК)

Оскорбление представителя власти заключается в унижительном обращении с ним, которые подрывают его авторитет. Должно содержать отрицательное мнение о потерпевшем, которое выражается в неприличной форме.

Не имеет значения, письменно или устно (словесно) были унижены честь и достоинство представителя власти.

Обязательным признаком преступления является публичность оскорбления представителя власти.

Оскорбление представителя власти при исполнении им своих служебных обязанностей или в связи с их исполнением предусматривает ответственность в виде штрафа в размере до 80 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до восьмидесяти часов, либо арестом на срок до двадцати суток.

Если оскорбление совершено публично или с использованием СМИ или сетей телекоммуникаций, то наказывается штрафом в размере до 160 МРП либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста шестидесяти часов, либо арестом на срок до сорока суток.

Представитель власти – должностное лицо правоохранительного или контролирующего органа.

Публичные выступления, содержащие критические высказывания о служебной деятельности представителя власти, не влекут уголовной ответственности по настоящей статье.

Также есть уголовная ответственность за:

- Публичное оскорбление и иное посягательство на честь и достоинство Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы, осквернение изображений Первого Президента РК – Елбасы, воспрепятствование законной деятельности Первого Президента РК – Елбасы (статья 373 УК РК)
- Посягательство на честь и достоинство Президента РК и воспрепятствование его деятельности, которое содержит публичное оскорбление (375 УК РК)
- Посягательство на честь и достоинство депутата Парламента РК и воспрепятствование его деятельности, которое содержит публичное оскорбление депутата Парламента РК при исполнении им депутатских обязанностей или в связи с их исполнением (статья 376 УК РК)

ЦИФРОВЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ



ЦИФРОВЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ

К цифровым правам относятся:

- на доступ к Интернету;
- на поиск, получение и передачу информации;
- на использование, создание и публикацию цифровых произведений;
- на анонимность;
- на приватность.

В 2009 году в Казахстане все интернет-ресурсы приравнивали к СМИ: «средство массовой информации — периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы». Соответственно, социальные сети тоже по закону являются СМИ.

Кто может инициировать дело из-за противозаконных комментариев, постов, репостов и т.д.

Что касается статей распространения заведомо ложной информации, возбуждения розни и призывов к терроризму, то это статьи публичного обвинения. Правоохранительные органы сами могут начать досудебное расследование – на основании мониторинга соцсетей, а также любой заинтересованный гражданин может заявить о преступлении.

Что является публичным высказыванием

Многие пользователи социальных сетей уверены, что, сделав свой профиль закрытым, они могут публиковать все что угодно. Однако это далеко не так: все, что вы пишете в интернете, суд сочтет публичным. так что следует забыть о приватности своего блога или аккаунта. Любая скрытая информация может стать общей и доступной, и в случае, если ее признают противоправной, вас могут привлечь к ответственности.

СОВЕТЫ

- Если вы делаете публичное высказывание, касающееся большой группы людей, которую можно описать в терминах национальности, гражданства, религии, языка и так далее, постарайтесь отнестись к нему внимательнее.
- Воздержитесь от публикации сообщений, которые могут быть неправильно истолкованы (даже если вы их публикуете от своего лица) – призывающие к разжиганию межнациональной розни, свержению политического строя, напрямую участвовать в конфликтах, и распространении непроверенной информации.
- Не позволяйте себе публиковать непроверенную информацию, поскольку в Казахстане с 2014 года действует норма уголовного кодекса, которая устанавливает ответственность за распространение заведомо ложной информации и предусматривает наказание до 10 лет лишения свободы.
- Прежде чем делиться информацией, проверьте ее на достоверность. Если нет до-

верия к источнику, от репоста или рассылки лучше отказаться. При малейшем сомнении в достоверности информации ее не пересылать.

Можно ли попасть под суд за комментарий в социальных сетях?

Если под постом появились комментарии, которые покажутся подсудными, несут ли за них ответственность? По закону – нет. На практике известны случаи, когда обвинение приписывало комментарии самому автору поста. И часто суды связывают комментарии со статьей или публикацией.

Есть ли ответственность за репост без комментариев?

Репост без комментариев – это тоже публикация, за которую могут привлечь к ответственности, если информация окажется запрещенной.

Есть ли ответственность за лайк?

Нет, в Казахстане такая ответственность не предусмотрена.

Какие действия можно предпринять, если начато уголовное преследование за пост или комментарий?

Если пришла досудебная претензия или поступило заявление с требованием привлечь к ответственности от другого пользователя, необходимо сразу же ставить об этом в известность как много больше лиц обязательно создать общественный резонанс.

Если уже заведено уголовное дело по статьям 174 или 274 УК РК, нужен квалифицированный адвокат, желательно, специализирующийся на подобных делах.

Необходимо также привлечь к проведению филологической экспертизы стороннего независимого эксперта. Независимый анализ спорной фразы — важный документ не только для суда первой инстанции. В случае обвинительного приговора в казахстанской системе отправления правосудия экспертиза пригодится при обращении в международную инстанцию.



ЯЗЫК ВРАЖДЫ

Возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой, сословной или религиозной розни

Статья 20 Конституции РК гласит, что не допускается пропаганда и агитация социального, национального, религиозного, сословного и родового превосходства. Для реализации этой нормы была принята статья 174 Уголовного Кодекса РК.

Она включает в себя умышленные действия, направленные на возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой, сословной или религиозной розни, на оскорбление национальной чести и достоинства либо религиозных чувств граждан, а равно пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, сословной, национальной, родовой или расовой принадлежности, если эти деяния совершены публично или с использованием средств массовой информации или сетей телекоммуникаций, либо путем изготовления или распространения литературы или иных носителей информации, пропагандирующих социальную, национальную, родовую, расовую, сословную или религиозную рознь.

Вторая часть статьи 174 предусматривает те же действия, совершенные группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или неоднократно или соединенные с насилием либо угрозой его применения, а равно совершенные лицом с использованием своего служебного положения либо лидером общественного объединения. Дополнительно появляется понятие «преступление, совершенное «лидером общественного объединения». Что значит это понятие согласно Комментария к Уголовному Кодексу, лидер общественного объединения – лицо, способное посредством своего влияния и авторитета единолично оказывать воздействие на деятельность этого общественного объединения.

Третья часть статьи предусматривает ответственность за деяние, совершенное преступной группой, либо повлекшее за собой тяжкие последствия.

Особенности статьи

Ответственность наступает в том случае, если информация распространена:

- а) публично
- б) с использованием средств СМИ или информационно-коммуникационных сетей.
- в) путем изготовления литературы и иных носителей информации, пропагандирующих рознь.
- г) путем распространения литературы или иных носителей информации, пропагандирующих рознь.

Признаки возбуждения розни

Из комментария к Уголовному Кодексу РК:

«Общественная опасность преступления определяется тем, что возбуждение социальной, национальной, религиозной, родовой, сословной розни, оскорбление национальной чести и достоинства либо религиозных чувств граждан, пропаганда исключительности, превосходства, либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, сословной и иной розни является препятствием к дружественным и мирным отношениям между нациями и может привести к нарушению мира и безопасности среди народов.

Под возбуждением розни понимается попытка создания конфликтов между гражданами разных национальностями, родов, рас, сословий, конфессий (религиозной принадлежности), социальных групп, которые могут сопровождаться агрессивными выпадами, физической расправой или угрозой таковой, уничтожением или повреждением имущества и т.п. либо изоляцией, отчуждением, ограничениям их прав их насильственным действиям против них.

Социальная группа – коллектив людей, характеризующийся общностью социальной, экономической и культурной жизни, либо группа людей с общей географической или социальной территорией, подчиняющаяся единой политической власти и доминирующей культуре, либо круг людей, объединенных общностью положения, происхождения, интересов и т.п. Каждой социальной группе присущи определенные поведенческие нормы, в том числе и речевые, обусловленные различным характером связей. Нация – это общность людей, исторически сложившаяся и сформировавшаяся на определенной территории, но основе экономических и культурных связей, отличающаяся общностью языка, культуры, и национального характера.

Род – это коллектив кровных родственников, ведущих происхождение от общего предка, носящих общее родовое имя. Здесь законодатель имеет в виду роды, имеющиеся внутри состава казахского народа, составляющие три жуза и не входящие в них роды.

Раса – это исторически сложившаяся группа людей, связанная единством происхождения, имеющая общие наследственные признаки.

Сословие – социальная прослойка, группа со своими наследственными правами и обязанностями, закрепленными обычаями или законами, члены которой отличаются по своему правовому положению.

Религия – особая форма осознания мира, обусловленная верой, в существование сверхъестественного мира, в управление миром божественными силами, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.

Пропаганда неполноценности граждан – это распространение дискриминационных оценок граждан в зависимости от их отношения к религии, а также сословной, национальной, родовой или расовой принадлежности.

Ответственность

Возбуждение розни наказывается ограничением свободы на срок от двух до семи лет либо лишением свободы на тот же срок.

По второй части статьи предусмотрено лишение свободы на срок от пяти до десяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

И по третьей части предусмотрено лишение свободы на срок от двенадцати до двадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Что такое экстремизм?

Экстремизм – приверженность к крайним взглядам и мерам. По закону экстремизм – это организация и (или) совершение физическим и (или) юридическим лицом, объединением физических и (или) юридических лиц действий, преследующих следующие экстремистские цели:

■ насильственное изменение конституционного строя, нарушение суверенитета Республики Казахстан, целостности, неприкосновенности и неотчуждаемости ее территории, подрыв национальной безопасности и обороноспособности государства, насильственный захват власти или насильственное удержание власти, создание, руководство и участие в незаконном военизированном формировании, организация вооруженного мятежа и участие в нем, разжигание социальной, сословной розни;

■ разжигание расовой, национальной и родовой розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию;

■ разжигание религиозной вражды или розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию, а также применение любой религиозной практики, вызывающей угрозу безопасности, жизни, здоровью, нравственности или правам и свободам граждан.

Виды экстремизма:

■ Политический

■ Национальный

■ Религиозный

Политический экстремизм – насильственное изменение конституционного строя, нарушение суверенитета РК целостности, неприкосновенности и неотчуждаемости ее территории, подрыв национальной безопасности и обороноспособности государства, насильственный захват власти или насильственное удержание власти, создание, руководство и участие в незаконном военизированном формировании, организация вооруженного мятежа и участие в нем, разжигание социальной, сословной розни.

Национальный экстремизм – разжигание расовой, национальной и родовой розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию.

Религиозный экстремизм – разжигание религиозной вражды или розни, в том числе связанной с насилием или призывами к насилию, а также применение любой религиозной практики, вызывающей угрозу безопасности, жизни, здоровью, нравственности или правам и свободам граждан.

Уголовный кодекс РК выделяет особую категорию преступлений – экстремистские преступления. Почти все они относятся к категории преступлений средней тяжести, тяжких и особо тяжких, поэтому влекут соответствующее наказание. (подробнее «Законодательная база»).

Признаки экстремистских материалов

Признание организации и (или) информационных материалов экстремистскими осуществляется судами общей юрисдикции в рамках особого производства. Особое производство диктует рассмотрение дела в краткие сроки и по упрощенной процедуре. Гражданским процессуальным кодексом предусмотрено, что судья проводит подготовку дела к судебному разбирательству в течение десяти рабочих дней со дня принятия заявления в производство суда. Продление этого срока не допускается. Кроме этого, дела особого производства суд рассматривает с участием заявителя и заинтересованных лиц, но отсутствие ответчиков не является препятствием для рассмотрения дела и вынесения решения по нему.

Заявление о признании организации, осуществляющей экстремизм на территории

РК и (или) другого государства, экстремистской, в том числе об установлении изменения ее своего наименования, а также о признании информационных материалов, ввозимых, издаваемых, изготавливаемых и (или) распространяемых на территории Республики Казахстан, экстремистскими, подается прокурором в суд по месту нахождения прокурора, заявившего такие требования, или по месту обнаружения таких материалов.

В заявлении должны быть изложены обстоятельства, подтверждающие факт осуществления организацией на территории Республики Казахстан и (или) другого государства деятельности, которая могла бы быть признана экстремистской или террористической в соответствии с законодательством Республики Казахстан, либо факт изменения ее своего наименования, а также наличия в информационных материалах признаков и (или) призывов к экстремизму или терроризму.

Как правило, при подаче заявления о признании информационных материалов экстремистскими, органы прокуратуры подтверждают свое заявление экспертным заключением по данным материалам. Поскольку чаще всего подобные дела заявления рассматриваются в отсутствие ответчика, оспорить результаты и выводы эксперта просто некому.

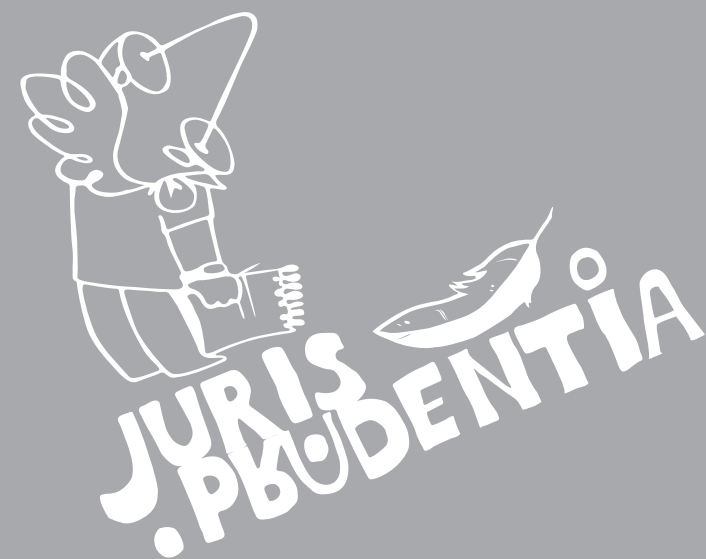
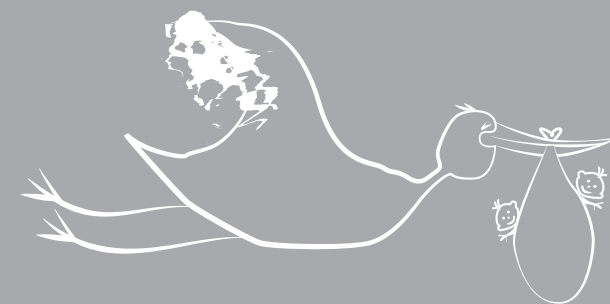
Суд, признав организацию экстремистской и (или) информационные материалы, ввозимые, издаваемые, изготавливаемые и (или) распространяемые на территории Республики Казахстан, экстремистскими, выносит решение о запрещении деятельности и ликвидации организации и (или) запрещении ввоза, издания, изготовления и (или) распространения информационных материалов на территории Республики Казахстан, а также о конфискации и обращении в доход государства имущества организации.

Решение суда служит основанием для включения сведений об этом в систему специальных учетов Комитета по правовой статистике Генеральной прокуратуры РК.

Если информационные материалы, признанные в судебном порядке, экстремистскими, опубликованы в СМИ или на Интернет-ресурсах, то их деятельность может быть прекращена, доступ к интернет-ресурсу может быть заблокирован для пользователей с территории Казахстана также по решению суда.

К сожалению, в Казахстане нет реестра сайтов, доступ к которым был заблокирован из-за публикации материалов экстремистского характера. (подробнее «Блокировки»)

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ В МЕДИА**



ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ В МЕДИА

У всех детей, как и у взрослых, есть право на собственное изображение и защиту персональных данных. При проведении интервью, фото и видеосъемки с детьми необходимо согласовать действия с родителями или законными представителями, поскольку в соответствии с Законом «О браке и семье» (ст.71) родители являются законными представителями своего ребенка и выступают в защиту его прав и интересов в отношениях с любыми физическими и юридическими лицами, в том числе в суде, без специальных полномочий.

Особые случаи

Дети, пострадавшие в результате противоправных действий (бездействия) и подозреваемые и (или) обвиняемые в совершении административных правонарушений.

НЕЛЬЗЯ:

распространять в СМИ или сетях телекоммуникаций персональные и биометрические данные такого ребенка, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность.

МОЖНО:

если несовершеннолетний признан судом виновным в совершении тяжких и (или) особо тяжких преступлений, включая информацию о его родителях и иных законных представителях;

если есть согласие несовершеннолетнего, достигшего 14-летнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законных представителей;

если есть согласие законных представителей несовершеннолетнего, не достигшего 14-летнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);

если есть согласие несовершеннолетнего, достигшего 16-тилетнего возраста, совершившего административные и (или) уголовные правонарушения, и его законных представителей;

если речь идет о распространении в СМИ информации, полученной от органов, ведущих уголовный процесс (в целях содействия расследованию преступления, установлению лиц, причастных к совершению преступления, розыску пропавших несовершеннолетних в объеме, необходимом для достижения указанных целей);

если есть согласие одного законного представителя пострадавшего несовершеннолетнего в случае, если второй законный представитель находится за пределами Республики Казахстан и его согласие получить не представляется возможным;

если законный представитель является подозреваемым или обвиняемым в совершении противоправных действий в отношении несовершеннолетнего, достигшего 14-тилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий, или его законных представителей;

Ответственность за нарушение закона:

Штраф на физических лиц – 5 МРП

на должностных лиц, субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – 25 МРП,

на субъектов среднего предпринимательства – 50 МРП,

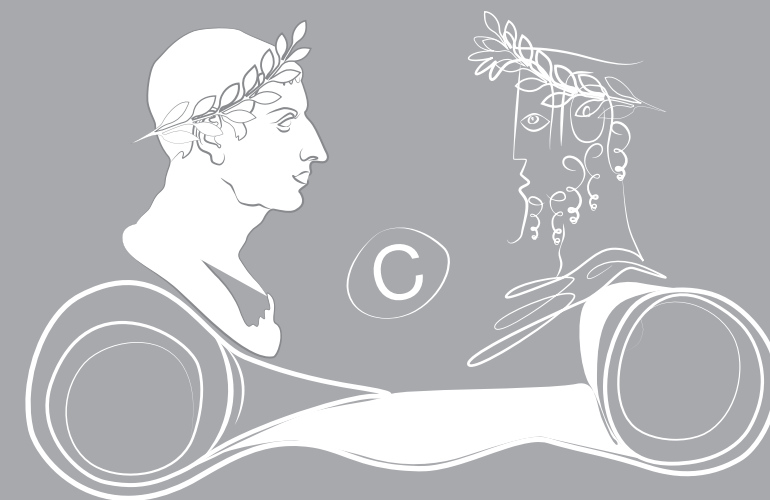
на субъектов крупного предпринимательства – 100 МРП.

В случаях повторного нарушения в течение года после наложения административного взыскания, -

штраф на физических и должностных лиц, субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – 50 МРП,

на субъектов среднего предпринимательства – 100 МРП,

на субъектов крупного предпринимательства – 200 МРП.



АВТОРСКОЕ ПРАВО

Что защищено авторским правом?

Журналистские статьи, публикации, сюжеты, программы, фильмы, интервью, расследования, все журналистское творчество, творчество фотографов, операторов, звуко-режиссеров на телевидении, сценаристов и т.д.

Ваша фамилия или псевдоним указаны – это защита вашего права на указание автора. Вы получаете гонорар – это ваше авторское вознаграждение. Если вы увидели, что ваша статья перепечатана без вашего разрешения и указания вас как автора – это нарушение вашего авторского права.

Что не защищено авторским правом?

Новости дня или различные события, имеющие характер простой пресс-информации (ленты новостей, новостные программы и сюжеты, краткие новости, пресс-релизы, пресс-анонсы, бегущая строка на телевидении с новостями, любая форма подачи только новостей, событий дня).

Когда вы принимаете решение работать на какое-то СМИ, вы заключаете договор и передаете часть своих авторских прав редакции СМИ и собственнику СМИ за гонорар или зарплату. Это может быть указано в договоре или не указано, но всегда вы имеете право на указание себя как автора, под реальной фамилией или нет; вы всегда можете потребовать убрать свою фамилию, если ваш текст изменен до неузнаваемости и потерян смысл, и т.д. Вы можете обратиться к редактору на то, что ваш текст перепечатан где-то и попросить защитить ваши авторские права или действовать самостоятельно.

Использование фото в прессе

Использовать объект авторского права можно с согласия автора и с выплатой авторского вознаграждения либо с обязательным указанием автора и первоисточника заимствования.

Цитирование.

Вы можете использовать фотографии и изображения, как и тексты, для целей цитирования. Объем цитируемого текста или изображения вы определяете сами, но следите за тем, чтобы объем цитируемого текста или изображения не превышал разумных пределов.

Обзоры.

Для обзоров также используется цитирование в объемах, которые определяет сам составитель обзора.

Использование в качестве иллюстрации.

Отрывок из ранее опубликованных текста или изображений может быть использован для иллюстрации в разумных объемах. Не забывайте в таких случаях указываться гиперссылку или ссылку на первоисточник заимствования.

Для использования фотографий в прессе, также фотографу не обязательно быть в штате или работать на какое-то СМИ. Право использовать фотографии в прессе покупается за гонорар. Указание автора обязательно.

Есть специальные ресурсы, где фотографы могут найти факты незаконного распространения своих фотографий <https://www.copytrack.com/>

Перед использованием фотографий и изображений из фотобанков обязательно ознакомьтесь с лицензионным соглашением каждого фотобанка, условиями и ограничениями.

Что делать, если вы уже опубликовали фотографию, и тут нашелся ее автор?

попросить предоставить доказательства, подтверждающие авторство;

если вы уже получили претензию и понимаете, что авторство этого человека в отношении конкретных фотографий неоспоримо и что вы использовали изображения или фотографии неправомерно, то лучше урегулировать спор до суда.

Помните, что удаление фотографий с сайта уже после получения претензии не всегда может рассматриваться автором как достаточная мера защиты его авторских прав.

Водяной знак на фото не означает наличие или отсутствие автора. Это один из способов защиты изображения от незаконного копирования, но не знак охраны авторского права.

Авторское право на ТВ

У авторов, сценаристов, операторов и других создателей аудиовизуальных материалов возникают смежные права. Такой материал считается составным произведением и, соответственно, каждый имеет право на свою долю авторского вознаграждения. Все, кто работает на телевидении и радио, соответственно, также как журналисты в редакции газеты, передают свои имущественные права телеканалу или продакш-студии, получают взамен гонорар.

Но личные немущественные права передать нельзя, поэтому мы всегда видим титры с фамилиями и именами всех, кто создавал какой-то аудиовизуальный продукт.

Бернская конвенция

Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений гарантирует, что:

если вы придумали и создали любую продукцию, вне зависимости от формы и способа выражения, вы автор и ваши права надежно защищены. Только вы можете дать разрешение на использование в любой форме вашего произведения: на перевод и на дублирование на другие языки, на адаптации и другие переделки, различное исполнение, передача (трансляция) вашего произведения по ТВ и радио, издание сборников, энциклопедий, антологий, аранжировки музыкальных произведений и т.д.

Вам гарантируется защита как немущественных прав: право на указание вашего авторства, право на использование псевдонима, право на обнародование, право. Вы также можете защищать свои авторские права всеми доступными способами, защищать свою репутацию автора, если ваше произведение искажено, извращено или изменено таким образом, что это наносит ущерб вашей репутации как автора.

Вам гарантируется, что, создавая литературные и художественные произведения,

вы не будете бедствовать. Практически любое использование вашего произведения должно быть оплачено, то есть вы должны получить свое денежное вознаграждение. Это стимулирует быть авторами и создавать новые литературные и художественные произведения.

Быть автором должно быть выгодно с экономической точки зрения, так должно регулировать авторское право национальное законодательство.

Вам гарантируется, что не только вы, но и ваши дети и дети ваших детей будут получать выгоду от того, что вы были автором и создавали произведения.

Вам гарантируется, что только вы вправе определять, как и где вы хотите использовать свое произведение, это называется неимущественные права автора. Это ваше личное усмотрение, что вы собираетесь делать со своим произведением – издавать или нет, переводить на другие языки или нет, обнародовать и на какой территории, а на какой срок, разрешать переработку или нет, разрешать публичное исполнение или нет и т.д. Вы можете не заниматься этим сами, тогда вы передаете кому-то – это может быть организация или человек, издатель, например, часть своих авторских имущественных прав. Строго по авторскому договору, строго за определенную стоимость, строго на определенное время.

Вам гарантируется, что любое незаконное использование ваших прав будет пресекаться и наказываться, как в виде компенсации денежной, так и в виде уголовных мер наказаний. Это возможно везде, где бы ни жил автор или тот, кто нарушает его права.



РЕКЛАМА В МЕДИА

Что такое реклама

Реклама – это информация, распространяемая и (или) размещаемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации. Цену рекламируемых товаров и услуг нужно указывать только в тенге.

Если вы рекламируете лицензируемую деятельность, то необходимо указать номер лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию. Это правило действует для всех видов СМИ, кроме рекламы на радио.

СМИ должны хранить не менее одного месяца со дня последнего распространения, размещения рекламы, материалы или их копии, содержащие рекламу, включая все вносимые в них последующие изменения.

Реклама на ТВ и радио

Объем рекламы в общем объеме вещания – не более 20%. Если ваш канал или радио является информационно-аналитическим, деловым, детским или научным, то общий объем рекламы не должен превышать 20% от общего объема вещания в сутки.

В этот объем не засчитывается бегущая строка, социальная реклама, информация о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсы), не содержащей рекламы третьих лиц, объявления о мероприятиях, подготовленных и проводимых теле-, радиоканалом, а также реклама, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира.

Объем рекламы в прайм-тайм – не более 20%. В общем объеме вещания рекламы в сутки общая продолжительность рекламы в период времени с 18 до 23 часов местного времени в течение часа времени вещания должна составлять не более 20%.

Объем рекламы на казахском языке – не менее 50%. Вся реклама на телевидении и радио должна быть дублирована на государственном языке в равной пропорции. При этом она должна быть равномерна распределена в течение всего эфира в шестичасовых интервалах, и ее объем не должен быть менее суммарного объема рекламы, распространяемой на других языках.

Объем телеторговли – начиная с 30% от общего объема рекламы в сутки для телеканалов, не специализирующихся на сообщениях и информации рекламного характера. Объем телеторговли на теле-, радиоканалах, специализирующихся исключительно на сообщениях рекламного характера, не ограничен.

Объем социальной рекламы – не менее 10 выходов в день (в эфире обязательных телеканалов), равномерно по всей программной сетке канала на казахском и русском языках. Дополнительные условия по отбору социальной рекламы содержатся в специальных требованиях.

Размер «бегущей строки» – не более 7,5% площади кадра. «Бегущая строка» не должна мешать зрителям воспринимать визуальный ряд или информацию в программе. Звук рекламы не должен быть громче звука транслируемой программы. В случае объявления национального траура реклама на теле-, радиоканалах запрещается.

Реклама в печатных изданиях

Реклама, ее тематика, объем редакциями изданий определяются самостоятельно. Печатные издания, распространяемые по подписке, обязаны в условиях подписки указывать тематическую направленность издания. Язык рекламы в печатных изданиях тот же, что указан в свидетельстве о постановке на учет СМИ.

Реклама в интернете

При размещении рекламы в сетевых изданиях, сайтах СМИ, информационных агентств действуют такие же правила, как и для печатных изданий – язык, тематика и объем определяется самостоятельно редакцией.

Ненадлежащая реклама

Недобросовестная – реклама, которая содержит сравнение рекламируемых товаров и услуг с аналогичными и, как правило, это сравнение не в пользу последних. Это также реклама, которая высмеивает или дискредитирует тех, кто не пользуется рекламируемыми товарами и услугами или использует очень похожие на другие товарные знаки, наименования, фирменную упаковку и т.д. Эта реклама, которая вводит в заблуждение потребителя, другими словами.

Недостоверная – реклама с искаженными (умышленно или неумышленно), то есть несоответствующими действительности фактами, характеристиками, сведениям о товарах и услугах, гарантийных сроках, предполагаемыми результатами применения, статистическая информация, результаты опросов и т.д.

Неэтичная – реклама, которая содержит оскорбительную лексику или информацию, порочащую других лиц, религиозные символы, валюту, символы, объекты культуры, искусства и памятники истории.

Заведомо ложная – реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Скрытая – реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие, инстинкты в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции, в том числе путем использования специальных видеовставок, двойной звукозаписи и иными способами.

Реклама должна быть легко распознаваемой без специальных знаний или применения специальных средств непосредственно в момент ее представления и быть отличимой от других видов информации.

Социальная реклама

В отличие от коммерческой рекламы, социальная преследует цели донести до потре-

бителей информацию благотворительного и некоммерческого характера. Под социальной рекламой понимается также сообщения от государственных органов по соблюдению законов и других регуляций.

В социальной рекламе не допускается упоминание о физических и юридических лицах, кроме упоминания о государственных органах, органах местного самоуправления, спонсорах, физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

Что нельзя рекламировать в СМИ

Этиловый спирт и алкогольная продукция.

Табак и табачные изделия.

Заменители грудного молока.

Служебное и гражданское оружие, а также вооружение, военную технику и продукцию двойного назначения (разрешена только на выставках и в специальных изданиях).

Финансовые (инвестиционные) пирамиды.

Электронное казино и интернет-казино.

Строящиеся или введенные в эксплуатацию жилые дома, не соответствующие классификации жилых домов в утвержденной проектной документации.

Не зарегистрированные религиозные объединения и духовные организации образования.

Товары без подтверждения их соответствия местным требованиям, изложенным в Законе РК «О техническом регулировании».

Товарные знаки, их элементы или названия, известные как наименование алкогольной продукции, табака и табачного изделия, которые прямо или косвенно предлагают алкогольную продукцию, табак и табачное изделие.

Мероприятия, в том числе розыгрыши призов, лотерей, направленных на стимулирование спроса и интереса к алкогольной продукции, табаку и табачным изделиям.

Специальные ограничения

Реклама лекарственных средств, биологически активных препаратов, медицинской техники

Лекарственные средства и БАДы должны быть зарегистрированы и разрешены к применению на территории РК. Для рекламы лекарственных средств и медицинских изделий нужна проверка на соответствие рекламы требованиям законодательства, то есть специальное разрешение. Такую проверку проводят экспертные организации в сфере здравоохранения, и ее должны инициировать не редакции СМИ, а рекламодатели, предоставив рекламные материалы для получения разрешения для дальнейшего распространения в СМИ.

Реклама традиционной медицины

К традиционной медицине относятся гомеопатия, гирудотерапия, мануальная терапия, рефлексотерапия, фитотерапия и лечение средствами природного происхождения. Требуется указание номера, дата выдачи и орган, который выдал лицензии на осуществление этих видов деятельности.

Народная медицина (целительство)

Это совокупность накопленных народом эмпирических сведений о целительных средствах, а также лечебных и гигиенических приемов и навыков и их практическое применение для сохранения здоровья, предупреждения и лечения болезней. Это реклама гадалок, народных целителей и т.д. Если народный целитель имеет лицензию, вы должны указать номер и дату ее выдачи. Запрещено проведение сеансов массового целительства через СМИ.

Реклама финансовых, банковских, инвестиционных и страховых услуг

В такой рекламе запрещено скрывать любое существенное условие, предусмотренное договорами, гарантировать получение дохода и указывать размеры дивидендов, рекламировать ценные бумаги без регистрации эмиссии.

Нельзя распространять рекламу видов предпринимательской деятельности, которая призывает физических лиц получить свою прибыль или выгоду за счет вовлечения других в деятельность данного предприятия или покупку товаров данного предприятия. Сложность для СМИ в том, чтобы под видом рекламы потребительского кооператива, который «раздает» своим вкладчикам квартиры, разглядеть потенциально опасную и мошенническую схему.

Реклама игровых заведений

В Казахстане разрешена деятельность казино, залов игровых автоматов, букмекерских контор, тотализаторов. Их деятельность лицензируется, поэтому нужно указать номер, дату выдачи лицензии и орган, выдавший такую лицензию.

Запрещены следующие формы игорного бизнеса (и их реклама):

электронное казино и интернет-казино;

организация и проведение азартных игр и (или) пари, предусматривающих прием ставок и (или) выдачу выигрыша в виде иного имущества, кроме денег, за исключением деятельности казино, где допускается выдача выигрыша в виде иного имущества; установка и использование игорного оборудования в предпринимательских целях, в местах, которые не предусмотрены законом,

заключение пари, прием (учет) ставок, выплата выигрыша вне игорных заведений;

заключение пари, прием (учет) ставок, выплата выигрыша лицами, не являющимися организаторами игорного бизнеса, осуществляющими деятельность тотализатора или букмекерской конторы.

Реклама строящегося жилья и коммерческой недвижимости

Если речь идет о рекламе строящегося жилья и коммерческой недвижимости без цели привлечения средств дольщиков, то здесь нужно помнить, что Закон РК «О рекламе» запрещает рекламу жилого дома, не соответствующего классификации жилых домов в утвержденной проектной документации. То есть рекламодатель должен предоставить вам документы, подтверждающие такое соответствие.

Если реклама адресована потенциальным дольщикам и связана с привлечением их средств для завершения строительства, то необходимо, чтобы рекламодатель имел разрешение на привлечение средств дольщиков. Выдается оно местным исполнительным органом.

Без наличия такого разрешения реклама проекта строительства жилого дома тоже возможна при следующих условиях:

в рекламе нужно обязательно указать, что договоры о долевом участии в жилищном строительстве будут заключаться только после заключения договора о предоставлении гарантии с Фондом гарантирования или выдачи разрешения на привлечение денег дольщиков местным исполнительным органом.

в рекламе должна содержаться информация о застройщике и уполномоченной компании.

Реклама о вакансиях

Запрещается размещать в СМИ информацию о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера (по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства, возраста или физических недостатков, а также принадлежности к общественным объединениям).

Дети и женщины в рекламе

В рекламе не допускается:

дискредитация авторитета родителей, воспитателей, педагогов, подрыв доверия к ним несовершеннолетних;

прямое предложение, призывающее убедить родителей или других лиц приобрести рекламируемую продукцию;

прямое указание несовершеннолетним, что обладание той или иной продукцией дает им какое-либо преимущество над другими, а также что отсутствие такой продукции приведет к обратному;

размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях, когда это не оправдано профилактическими целями;

визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам (работам, услугам) для них, за исключением социальной рекламы;

приуменьшение необходимого уровня навыков использования продукции у несовершеннолетних, за исключением случаев, когда результаты использования продукции показаны или описаны;

создание у несовершеннолетних искаженного представления о стоимости продукции, а также прямое или косвенное указание на то, что рекламируемая продукция доступна для любого семейного бюджета.

Ответственность сми и спорные моменты

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований в отношении времени, места и способа распространения, размещения рекламы. Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение положений законодательства о рекламе в отношении оформления или производства рекламы. За соответствие других требований по рекламе (язык, содержание) несет ответственность рекламодатель.

СМИ вправе запрашивать дополнительную информацию у рекламодателя (лицензии,

различные разрешения, сертификаты соответствия и т.д.), чтобы защитить себя от возможных претензий и обвинений в нарушении законодательства. Если запрашиваемая информация не предоставлена, СМИ вправе расторгнуть рекламный договор.

Реклама может полностью или частично являться объектом авторского права и смежных прав. Поэтому в случае незаконного копирования вашей рекламы вы можете обратиться в суд (Закон РК «Об авторском праве и смежных правах»).

В случае, если суд или компетентный уполномоченный орган установит факт ненадлежащей рекламы, то лицо, допустившее нарушение, обязано немедленно прекратить распространение, размещение такой рекламы и сделать опровержение. Все расходы по опровержению несет лицо, допустившее нарушение.

Мониторинг рекламы в сми

Контроль за исполнением требований Закона о рекламе ведет государственный уполномоченный орган (Министерство информации и общественного развития РК). Мониторинг рекламной деятельности СМИ проводится по единым правилам и единой методике и в большей мере затрагивает телерадиоканалы.

Методика выявляет:

равномерное распределение рекламы на казахском языке на теле-, радиоканалах;

объем рекламы на теле-, радиоканалах в сутках;

объем общей продолжительности рекламы в период времени с 18 до 23 часов местного времени в течение часа времени вещания на теле-, радиоканалах;

объем телеторговли на телеканалах, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера;

площадь дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, рекламы в виде наложения и бегущей строки от площади экрана на телеканалах.

Процедура:

государственный орган направляет в редакцию СМИ рекомендацию об устранении нарушения в течение пяти рабочих дней со дня выявления нарушения;

редакция СМИ рассматривает рекомендацию в течение десяти рабочих дней со дня, следующего за днем ее вручения.

в случае, если редакция СМИ согласна с фактом выявленного в ходе мониторинга нарушения, то она устраняет его.

в случае несогласия с нарушениями редакция вправе направить в уполномоченный орган возражение в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за днем вручения рекомендации.

ФИНАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

ТЕСТЫ:

1. Когда был принят Закон о СМИ в Казахстане?

- 1) 23 июля 1998 года
- 2) 23 июля 1999 года
- 3) 23 июля 2000 года
- 4) 23 июля 2001 года

2. Главным редактором (редактором) могут быть:

- 1) граждане, признанные судом недееспособными;
- 2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;
- 3) иностранцы либо лица без гражданства;
- 4) граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.
- 5) предприниматели.

3. В течение какого времени рассматривается заявление об учете или переучете периодического печатного издания или информационного агентства либо сетевого издания?

- 1) в течение пяти рабочих дней со дня поступления.
- 2) в течение десяти рабочих дней со дня поступления.
- 3) в течение месяца со дня поступления.
- 4) пока уполномоченный орган не примет решение.

4. В каких случаях СМИ при подготовке, опубликовании, воспроизведении и распространении продукции средств массовой информации требуется согласие изображаемого лица:

- 1) если данное лицо присутствует или участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, мирных собраниях и иных публичных мероприятиях;
- 2) если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные со служебной и (или) публичной деятельностью данного лица, а также опубликована самим лицом, его законным представителем или уполномоченным лицом в источниках, доступ к которым не ограничен;
- 3) если использование изображаемого лица осуществляется в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.
- 4) если изображение лица использовано в коммерческих целях.

5. Какие виды товаров не запрещено рекламировать в СМИ?

- 1) Реклама алкогольной продукции, продукции, имитирующей алкогольные напитки.
- 2) Реклама табака и табачных изделий.

- 3) Реклама деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды.
- 4) Реклама товарного знака и (или) наименования вина, произведенного на территории Республики Казахстан.
- 5) Информация о вакансиях для приема на работу, содержащая требования дискриминационного характера в сфере труда.

6. Кто является автором фотографии?

- 1) фотограф;
- 2) фотограф и модель;
- 3) человек, в чьей собственности находится техника;
- 4) фотограф и человек, который организовал съемку.

7. Право использовать служебное произведение принадлежит:

- 1) работодателю и работнику совместно;
- 2) только работнику;
- 3) только работодателю;
- 4) работодателю, если договором между работодателем и работником не предусмотрено иное;
- 5) тому, кому работник передаст право использовать;

8. Запрещается распространение в СМИ или интернете персональные данные лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о:

- 1) ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия);
- 2) несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений.
- 3) о несовершеннолетнем, признанным судом виновным в совершении тяжких и (или) особо тяжких преступлений

9. Кто несет ответственность за нарушение законодательства о СМИ в защиты прав детей?

- 1) Собственник,
- 2) главный редактор (редактор),
- 3) журналист,
- 4) блогеры

10. Может ли юридическое лицо предъявлять иски о защите чести и достоинства?

- 1) да
- 2) нет
- 3) в некоторых случаях

11. Срок исковой давности по делам о защите чести и достоинства

- 1) 1 год
- 2) Неограничен
- 3) 3 месяца

12. Какие наказания за нарушения этики обычно предусмотрены в кодексах этики журналистов:

- 1) Символические денежные наказания
- 2) Публичность этических проступков
- 3) Предупреждение, увольнение (в зависимости от серьезности нарушения)
- 4) Потеря статуса журналиста
- 5) Обязательство изучать этические нормы и сдавать экзамен

13. Что такое фактчекинг?

- 1) проверка данных
- 2) то же, что и верификация
- 3) журналистский жанр

14. Когда появилось понятие «фактчекинг»?

- 1) в 2002 году
- 2) в 2008 году
- 3) в 1920-х годах
- 4) в 1990-х годах

15. Какие сведения не относятся к выходным данным СМИ?

- 1) название периодического печатного издания;
- 2) список сотрудников редакции
- 3) собственник периодического печатного издания; фамилия и инициалы главного редактора (редактора);
- 4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;
- 5) тираж данного выпуска; наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.

16. В какой срок рассматривается требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации

- 1) в течение десяти дней
- 2) в течении двух недель
- 3) в течение месяца
- 4) такого срока нет
- 5) как решит суд

17. Перечислите случаи освобождения СМИ от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если они содержались в официальных сообщениях и в ответе на запрос средства массовой информации или получены из материалов уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации;
- 2) получены от рекламодателей и рекламопроизводителей;
- 3) являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных или уполномоченных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом огра-

ниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами Республики Казахстан;

- 4) содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
- 5) все вышеперечисленные случаи

18. Является ли клевета в Казахстане уголовно наказуемой?

- 1) да
- 2) нет
- 3) в исключительных случаях

19. Необходимые условия для предъявления иска о защите чести, достоинства и деловая репутация

- 1) порочат честь юридического лица
- 2) Сведения распространены,
- 3) они порочат честь и достоинство гражданина, репутацию организации,
- 4) они соответствуют действительности.

20. Можно ли судебным решением требовать извинения за публикацию?

- 1) в исключительных случаях
- 2) во всех случаях
- 3) никогда

21. Какая информация не подлежит ограничению?

- 1) о чрезвычайных ситуациях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;
- 2) содержащая персональные данные,
- 3) содержащей тексты нормативных правовых актов Республики Казахстан, за исключением нормативных правовых актов, содержащих государственные секреты и иные охраняемые законом тайны, а также их проекты;
- 4) о состоянии здравоохранения, санитарии, демографии, миграции, образования, культуры, социальной защиты, экономики, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
- 5) о фактах совершения актов терроризма;
- 6) вся вышеперечисленная информация

22. В какой срок журналисту должны дать ответ на запрос по разъяснению предоставленных официальных сообщений?

- 1) должны ответить в течение двух рабочих дней со дня регистрации запроса
- 2) должны ответить в течение трех рабочих дней со дня регистрации запроса
- 3) должны ответить в течение пяти рабочих дней со дня регистрации запроса
- 4) должны ответить в течение десяти рабочих дней со дня регистрации запроса

23. В какой форме можно отправить запрос?

- 1) устная, письменная.

- 2) только письменная
- 3) любая иная форма обращения

24. Что из перечисленного не защищается авторским правом?

- 1) ленты новостей
- 2) новостные программы и сюжеты,
- 3) краткие новости, пресс-релизы, пресс-анонсы,
- 4) бегущая строка на телевидении с новостями
- 5) все вышеперечисленное
- 6) ничего из нижеперечисленного

25. Имеет ли право журналист распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью под условным псевдонимом

- 1) да, во всех случаях
- 2) в исключительных случаях
- 3) не имеет

26. В каких случаях журналист может отказаться от публикации материала за своей подписью?

- 1) если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;
- 2) такие случаи не предусмотрены законодательством
- 3) в исключительных случаях

27. Может ли отсутствие аккредитации у журналистов являться основанием для отказа присутствовать на открытых мероприятиях?

- 1) не может являться
- 2) в исключительных случаях
- 3) может являться

28. Какую ответственность влечет воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста?

- 1) уголовную
- 2) гражданскую
- 3) административную
- 4) все вышеперечисленное

29. Что является основанием для временного приостановления выпуска СМИ и сетевого издания?

- 1) пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства,
- 2) разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну,
- 3) распространение информации, пропагандирующей суицид,
- 4) реклама табака
- 5) ничего из перечисленного

30. Что не относится к информации ограниченного распространения?

- 1) Государственные секреты.
- 2) Служебная информация с пометкой «Для служебного пользования».
- 3) Личные, семейные, врачебные, банковские, коммерческие и иные охраняемые законом тайны.
- 4) Данные о размерах золотовалютного резерва Национального Банка Республики Казахстан.

31. Кто определяет круг лиц, имеющих право свободного доступа к информации, составляющей коммерческую тайну и принимает меры к охране ее конфиденциальности?

- 1) Предприниматель.
- 2) Государство.
- 3) Правоохранительные органы.

32. Что нельзя отнести к коммерческой тайне?

- 1) Сведения о финансах предприятия.
- 2) Заключенных и планируемых сделках.
- 3) Сведения, содержащиеся в уставе юридического лица.
- 4) Сведения, изложенные в бухгалтерской или налоговой отчетности.

33. В каких случаях допускается разглашение врачебной тайны без согласия пациента?

- 1) Если журналист требует информацию.
- 2) При угрозе распространения заболеваний, представляющих опасность для окружающих, в том числе при донорстве крови и ее компонентов.
- 3) По запросу органов дознания и предварительного следствия, прокурора, адвоката и (или) суда в связи с проведением расследования или судебного разбирательства.
- 4) При оказании медицинской помощи несовершеннолетнему или недееспособному лицу для информирования его законных представителей.
- 5) При наличии оснований полагать, что вред здоровью гражданина причинен в результате противоправных деяний.

34. Разрешено ли законом проведение съемки «скрытой камерой»?

- 1) Разрешена.
- 2) Законы не содержат норм, которые регулируют съемку «скрытой камерой».
- 3) В исключительных случаях.

35. Условия для проведения съемок «скрытой камерой»

- 1) Материал не должны нарушать конституционные права и свободы граждан.
- 2) Съемка должна быть произведена для защиты интересов общества или государства, например, борьба с коррупцией.
- 3) Человек не должен знать, что его снимают.
- 4) Посторонние лица и случайно попавшие в кадр не должны быть узнаваемы.

36. Что, в соответствии с Законом о СМИ, не относится к правам журналистов?

- 1) Обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов.
- 2) Проверять достоверность получаемой информации.
- 3) Принимать меры по проверке достоверности распространяемой информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством РК.
- 4) Отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста.

37. Привлечь к ответственности в интернете можно за:

- 1) Публикацию в социальных сетях.
- 2) Репост.
- 3) Лайк.

38. «Диффамация» означает:

- 1) Клевета.
- 2) Распространение порочащих сведений.
- 3) Оскорбление представителя власти.

39. Экстремизм бывает:

- 1) Политический.
- 2) Религиозный.
- 3) Гендерный.

40. К ненадлежащей рекламе не относится:

- 1) Скрытая.
- 2) Неэтичная.
- 3) Юмористическая.
- 4) Заведомо ложная.

СИЛЛАБУС

1 НЕДЕЛЯ

ТЕМА 1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Вводное занятие о специфике изучения медийного законодательства РК. Презентация учебной программы.
Лекция 1-2. Медийное законодательство РК о правах и обязанностях журналистов. Международные стандарты свободы выражения мнения. Отличие от этических кодексов.

Практическое занятие. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта по теме 1.

СРС в аудитории. Составление глоссария к теме 1
СРС вне аудитории. Чтение к теме «Регистрация СМИ». Подготовка к презентации, выбор темы для группового проекта

2 НЕДЕЛЯ

ТЕМА 2. РЕГИСТРАЦИЯ СМИ.

Лекция-презентация по вопросам регистрации СМИ.

Практическое занятие. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта по теме «Регистрация СМИ».

СРС в аудитории. Обсуждение и утверждение тем для групповых проектов (создание собственного СМИ)

СРС вне аудитории. Чтение к теме «Доступ к информации».

3 НЕДЕЛЯ

ТЕМА 3. ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ

Лекция-презентация по теме «Доступ к информации» Кейсы для обсуждения. Дискуссия по итогам презентации. Опрос по заданной литературе

Практическое занятие. Изменения и поправки в Закон «О СМИ РК» по доступу к информации. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта по теме «Доступ к информации».

СРС в аудитории. Составление глоссария к теме «Доступ к информации». Подготовка запросов и жалоб. Выбор и утверждение тем для групповых презентаций по 2-3 студента в группе.

СРС вне аудитории. Чтение к теме «Тайны и секреты».

4 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 4. ТАЙНЫ И СЕКРЕТЫ**

Лекция «Тайны и секреты» с кейсами для обсуждения.

Дискуссия. Опрос по заданной литературе.

Практическое занятие. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта по теме «Тайны и секреты».

СРС в аудитории. Составление ребусов по теме «Тайны и секреты».

СРС вне аудитории. Чтение к теме «Регистрация СМИ
Выбор темы для группового проекта.

5 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 5. ФОТО- И ОПЕРАТИВНЫЕ ВИДЕОРЕПОРТАЖИ**

Лекция-презентация. Анализ фото и видеорепортажей, снятых студентами.

Практическое занятие. Анализ фото и видеорепортажей, снятых студентами.

СРС в аудитории. Защита исследовательских проектов.

СРС вне аудитории. Подготовка к практике

6 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 6. СУДЕБНЫЙ ПРОЦЕСС**

Лекция-презентация. Деловая игра на тему «Судебный процесс»

Практическое занятие. Работа над визуальными конспектами по теме «Судебный процесс»

СРС в аудитории. Консультации по теме «Судебный процесс»

СРС вне аудитории. Чтение и подбор кейсов по теме «Дети в медиа»

7 НЕДЕЛЯ**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ 1**

Тест по пройденным темам 1-6. 20 вопросов.

Продолжительность 50 минут.

Практическое занятие. Анализ итогов теста

СРС в аудитории. Работа над ошибками в тестах и отчет по подготовке исследовательских проектов.

СРС вне аудитории. Чтение и подготовка ролевой игры «Судебный процесс».

8 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 7. ДИФФАМАЦИЯ**

Лекция о проблемах диффамации

Практическое занятие. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта по теме «Диффамация».

СРС в аудитории. составления глоссария по теме «Диффамация». Анализ текстов.

СРС вне аудитории. Чтение к теме «Цифровые права и свободы»

9 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 8. ЦИФРОВЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ**

Лекция «Цифровые права и свободы». Дискуссия с приглашенным экспертом.

Практическое занятие. Подготовка и индивидуальная защита визуального конспекта.

СРС в аудитории. подготовка и консультации к рубежному контролю, тесту по пройденным темам 1 – 6.

СРС вне аудитории. Чтение к рубежному контролю, тесту по пройденным темам 1 – 6.

10 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 9. ЯЗЫК ВРАЖДЫ.**

Презентация студентов по теме «Язык вражды». Дискуссия по итогам презентации.

Практическое занятие. Составление ребусов по теме «Авторское право».

СРС в аудитории. Обсуждение кейсов по теме «Язык вражды», собранных студентами. Консультации по подготовке ко второму рубежному контролю по темам 7-10.

СРС вне аудитории. Чтение к рубежному контролю, тесту по пройденным темам 7 – 10.

11 НЕДЕЛЯ**ТЕМА 10 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ В МЕДИА**

Презентация и обсуждение кейсов по теме «Дети в медиа»

Практическое занятие. Работа над визуальным конспектом по теме «Дети в медиа»

СРС в аудитории. Консультации по теме «Дети в медиа»

СРС вне аудитории. Чтение, подготовка презентаций и кейсов по теме «Реклама в медиа».

12 НЕДЕЛЯ

ТЕМА 11 АВТОРСКОЕ ПРАВО

Презентация студентов по теме «Авторское право».
Дискуссия по итогам презентации.

Практическое занятие. Составление ребусов по теме «Авторское право».

СРС в аудитории. Обсуждение кейсов по теме «Авторское право», собранных студентами. Консультации по исследовательским проектам.

СРС вне аудитории. Чтение по теме «Язык вражды», подготовка презентации.

13 НЕДЕЛЯ

ТЕМА 12. РЕКЛАМА В МЕДИА

Презентация студентов по теме: Закон РК «О рекламе».
Дискуссия по итогам презентации, обсуждение кейсов, собранных студентами.

Практическое занятие. Составление визуального конспекта по теме «Реклама в медиа».

СРС в аудитории. Обсуждение кейсов, собранных студентами.

СРС вне аудитории. Чтение и подбор кейсов по теме «Авторское право».

14 НЕДЕЛЯ

АНАЛИЗ ИТОГОВ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ 2

Практическое занятие. Работа над ошибками в тесте 2.

СРС в аудитории. Просмотр и обсуждение документальных фильмов по теме «Язык вражды».

СРС вне аудитории. Чтение литературы и практическая съемка фото и оперативных видеорепортажей на смартфон.

15 НЕДЕЛЯ

ПРАКТИКА В ЮРИДИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, МЕДИА, МЕДИЙНЫХ НПО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ЖУРНАЛИСТОВ

Продолжительность – 12 часов: 4 дней по 3 часа.

СРС в аудитории. Анализ итогов практики.

СРС вне аудитории. Подготовка к финальному тесту или защите исследовательских проектов.

16 НЕДЕЛЯ

ФИНАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Экзамен в виде теста: 40 вопросов или защита исследовательского проекта.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА РК
КОНСТИТУЦИЯ РК
[HTTP://ADILET.ZAN.KZ/RUS/DOCS/K950001000_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_)

ОБРАЗЦЫ ДОКУМЕНТОВ:

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ

Кому

(наименование государственного органа, общественного объединения и организации)

От кого

(Полное наименование собственника СМИ либо редакции: юридического лица и (или) фамилия, имя, (при наличии) отчество физического лица)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас аккредитовать журналиста (ФИО, номер телефона, факса, E-mail контактной персоны).

Сведения о собственнике средства массовой информации либо редакции:

1. Полное наименование собственника средства массовой информации либо редакции:
 2. Юридический адрес и место нахождения собственника средства массовой информации либо редакции:
 3. Номера телефонов, электронные адреса редакции СМИ:
- Прилагаемые документы (копия удостоверения личности, удостоверение журналиста).

Подпись первого руководителя/индивидуального предпринимателя,
дата, печать.

ЗАЯВЛЕНИЕ О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ

Кому
(полное наименование органа,
выдающего свидетельство о постановке на учет или переучет периодических
печатных изданий, информационных агентств и сетевых изданий)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас поставить на учет или переучет периодическое печатное издание, информационное агентство или сетевое издание (наименование, вид периодического печатного издания, информационного агентства или сетевого издания)

Собственник (фамилия, имя, отчество (при его наличии)/наименование и организационно-правовая форма), БИН/ИИН, адрес собственника, место жительства/место нахождения, контактные данные.

Наименование, язык, периодичность, тематическая направленность, территория распространения, адрес редакции.

**Фамилия, имя и отчество главного редактора,
печать, подпись, дата.**

СОГЛАСИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФОТО-, ВИДЕОСЪЕМКИ

Я, (ФИО, ИИН, номер удостоверяющего документа), даю согласие на использование моего изображения редакции (наименование юридического лица-редакции СМИ). Любые иные условия, которые вы считаете необходимыми.

Подпись и дата.

РАЗРЕШЕНИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ РЕБЕНКА

Я, (ФИО, ИИН, номер удостоверяющего документа) разрешаю на безвозмездной основе публиковать фотографии моего сына / дочери (ФИО), на которых он (она) изображен (а), на официальном сайте образовательного учреждения, на персональном сайте классного руководителя, а также в других педагогических изданиях и в качестве иллюстраций на мероприятиях: семинарах, конференциях, мастер-классах.

Настоящим я удостоверяю, что являюсь родителем (опекуном)ребенка и имею полное право заключить настоящее соглашение. Я подтверждаю, что полностью ознакомлен (а) с вышеупомянутым разрешением.

Подпись и дата.

ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Кому (наименование обладателя информации)
От кого (название организации/СМИ, контактные данные)

ЗАПРОС

в порядке статьи 18-1 Закона РК «О СМИ»

В соответствии со статьей 18-1 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» прошу вас предоставить следующую информацию: *(указывается перечень документов и информации, которая запрашивается)*

В соответствии с пунктом 1 статьи 18-1 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» на письменный запрос обладатель информации обязан представить ответ в течение семи рабочих дней со дня поступления запроса.

Прошу предоставить мне ответ по следующему адресу: *(указывается почтовый адрес или электронный адрес)*.

Напоминаем, что за непредставление или несвоевременное представление ответа на запрос СМИ должностные лица государственных органов несут ответственность, установленную законами РК. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации может быть обжалован в порядке подчиненности или в судебном порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

С уважением,
 главный редактор
(редактор, уполномоченное лицо, аккредитованный журналист)

Дата и подпись.

**ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАЗЪЯСНЕНИЙ
 ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ СООБЩЕНИЯМ**

Кому (наименование обладателя информации)
От кого (название организации/СМИ, контактные данные)

ЗАПРОС

В соответствии со статьей 18 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года «О средствах массовой информации» прошу вас разъяснить нижеследующие официальные сообщения *(указывается перечень официальных сообщений, информации или документов, разъяснение которых требуется от обладателя информации)*.

В соответствии с пунктом 3 статьи 18 Закона Республики Казахстан «О средствах массовой информации» на письменный запрос СМИ по разъяснению предоставленных официальных сообщений обладатель информации обязан представить ответ не позднее двух рабочих дней со дня регистрации запроса.

Прошу предоставить мне разъяснение в *(указывается желаемая форма ответа на запрос: бумажная или электронная)* форме на языке запроса, по следующему адресу: *(указывается почтовый адрес или электронный адрес, если выбрана электронная форма ответа на запрос)*.

В случае, если наш запрос затрагивают компетенцию других обладателей информации, в срок не позднее двух рабочих дней данный запрос должен быть направлен в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

Напоминаем вам, что действующим законодательством предусмотрена ответственность должностных лиц за нарушение права на доступ к информации. Просим вас соблюдать сроки и порядок предоставления информации по запросам СМИ, в противном случае будем вынуждены обжаловать ваши действия в порядке подчиненности или в судебном порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

С уважением, главный редактор
(редактор, уполномоченное лицо, аккредитованный журналист)

Дата и подпись.

ЖАЛОБА (ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ)

**Об оспаривании неправомерных действий (бездействия),
решений должностных лиц, нарушающих или ограничивающих право на до-
ступ к информации**

Кому

*(Описать суть жалобы: в чем заключается неправомерность действий, спорность
решений или бездействие должностного лица, которые оспариваются настоящей
жалобой).*

Считаю, что вышеуказанные неправомерные действия (решения, бездействие) (ука-
зывается фамилия, имя, отчество, должность должностного лица) привели к нару-
шению (ограничению) моего права на свободное получение и распространение ин-
формации любым, не запрещенным законом способом, предусмотренного статьей
20 Конституции Республики Казахстан и Законом Республики Казахстан от 16 ноября
2015 года «О доступе к информации»:
*(указать в чем заключается нарушение или ограничение права на доступ к информа-
ции).*

На основании вышеизложенного прошу вас:

1. провести проверку указанных в настоящей жалобе неправомерных действий, без-
действия, решений, нарушающих или ограничивающих мое право на доступ к инфор-
мации;
2. привлечь виновное должностное лицо к ответственности, предусмотренной Зако-
ном Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации».
3. О принятых мерах сообщить в установленные сроки по адресу: *(указать адрес для
отправки ответа).*

С уважением, *(подпись лица, направляющего жалобу)*
Дата.

ЖАЛОБА (ГЛАСНОСТЬ СУДЕБНОГО ПРОЦЕССА)

На неправомерные действия судьи по ограничению гласности судебного процесса.

Указываете обстоятельства дел *(в каком суде рассматривалось дело гражданское,
уголовное либо административное, ФИО председательствующего судьи).*

Какие именно действия судьи вы считаете неправомерными и в чем это выразалось.

Указываете любые иные условия, которые вы считаете необходимыми.

Ваши требования *(провести расследование по этой жалобе, а также привлечь к от-
ветственности судью)*

Подпись и дата.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

