



Материалы экспертной диалоговой площадки по вопросам государственного финансирования в СМИ

2017 год

МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА

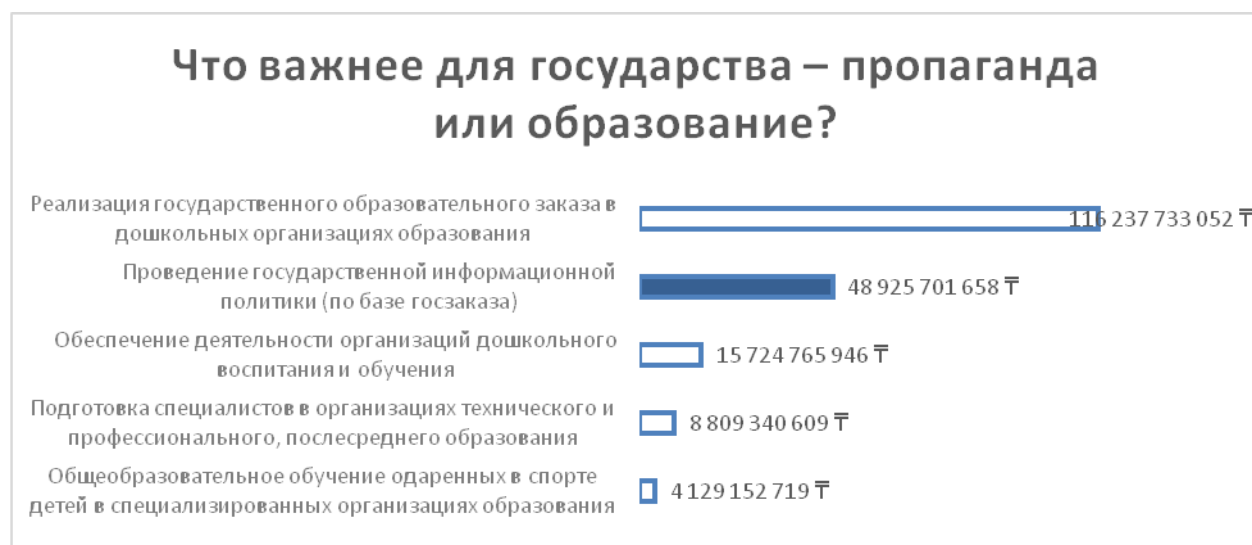
Бюджет РК и госзаказ на «Проведение государственной информационной политики» Владимир Ковалкин

В бюджете каждой страны существуют статьи расходов, связанные с содержанием чиновничьего аппарата, проведением крупномасштабных зрелищных или спортивных мероприятий, закупкой сомнительных товаров и услуг. Вопрос целесообразности этих расходов, как правило, рождает бурную реакцию в обществе и дискуссию в экспертном сообществе, поскольку все эти деньги могли быть направлены на решение важных социальных задач, например, на здравоохранение, социальную поддержку или улучшения жилищных условий для нуждающихся. В данном аналитическом материале мы изучим программу-госзаказ на «Проведение государственной информационной политики» и сравним расходы на нее с расходами на некоторые важнейшие общественно-значимые программы.

Первое, что бросается в глаза, это несоответствие сумм платежей по базе заключенных контрактов и по данным госбюджета в рамках программы «Проведение государственной информационной политики». Так, если верить базе заключенных контрактов и совершенных платежей, то за 2016 год расходы бюджета на пропаганду составили почти 49 млрд. тенге, хотя в итоговом отчете об исполнении бюджета значит другая сумма – 42,2 млрд. тенге, что на 16% больше. Несоответствие достаточно значительное, поэтому в дальнейшем при проведении анализа будем ориентироваться на цифру в 49 млрд. тенге.

Что важнее для государства – пропаганда или образование?

Пока в Алматинской области первоклашек изгоняют из школы ввиду недостаточного финансирования, государство продолжает тратить деньги на пропаганду. Как сообщает издание ktk.kz, в сентябре 2016 года первоклашкам из поселка Каргалы испортили праздник. Еще первого сентября сотни детей и их родителей не могли нарадоваться тому, что попали в одну из престижных школ района, как на следующий день учителя вдруг потребовали немедленно забрать все документы и искать новое учебное заведение. Выяснилось, что для сотен учащихся у гимназии нет денег и свободных парт.

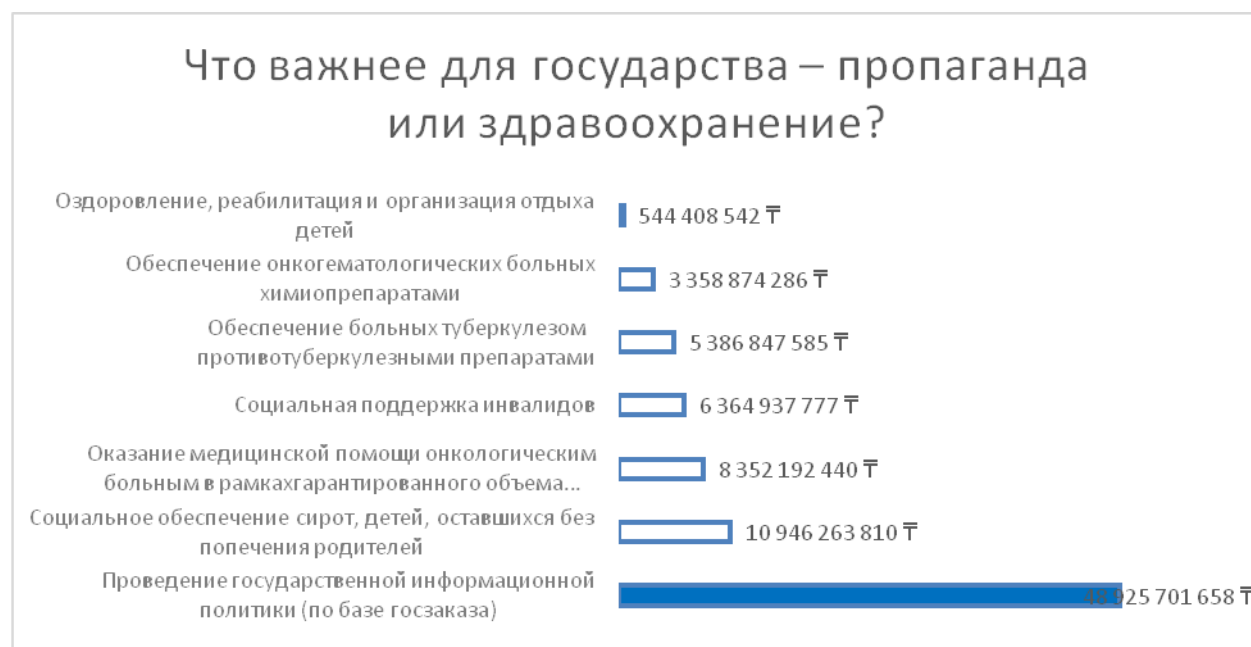


А ведь за счет сокращения расходов на пропаганду можно было бы увеличить финансирование общеобразовательного обучения на 7%! «Это мизер», - скажет Вам чиновник. «Этого более чем достаточно, чтобы наши дети учились в хорошей школе», - ответят Вам родители первоклашек.

В целом же за счет средств программы «Проведение государственной информационной политики» можно было бы улучшить финансирование программы «Общеобразовательное обучение одаренных в спорте детей в специализированных организациях образования» более чем в 10 раз, «Подготовка специалистов в организациях технического и профессионального, послесреднего образования» в 5,5 раз, «Обеспечение деятельности организаций дошкольного воспитания и обучения» в 3 раза. Но чиновники по-прежнему предпочитают рекламировать «своих вождей».

Можно ли улучшить качество здравоохранения? Да, если отказаться от расходов на пропаганду

Здоровье нации - важнейший вопрос и приоритетная задача для любого современного государства. Нельзя сказать, что власти Казахстана не уделяют этому вопросу внимание, уделяют конечно. Но вот каков приоритет этого вопроса у руководства страны можно увидеть на примере сравнения госрасходов бюджета на здравоохранение и на пропаганду.



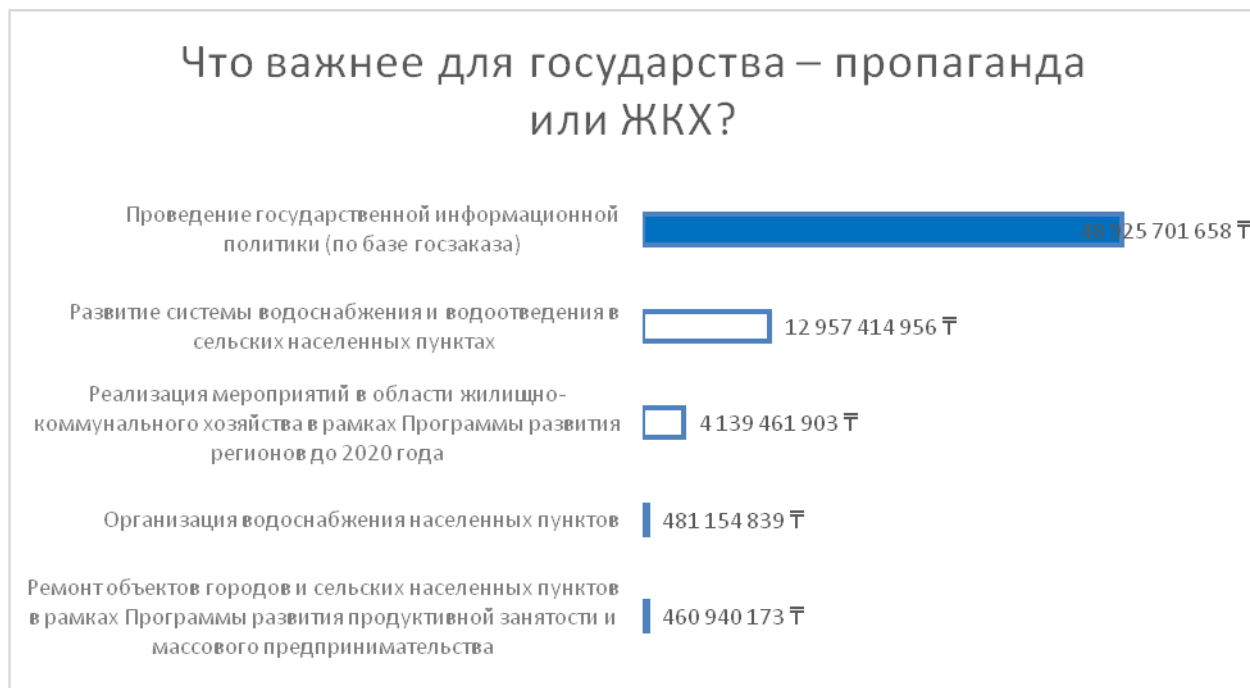
Интересно, что пропаганда с точки зрения властей важнее обеспечения онкогематологических больных химиопрепаратами в 15 раз, важнее социальной поддержки инвалидов в 7,7 раза, важнее помощи сиротам в 4,5 раза. Справедливо ли такое распределение бюджетных средств? Каждый может сам для себя ответить на этот вопрос.

ЖКХ

Дома, тротуары, водоснабжение – вся жилищно-коммунальная инфраструктура требует своевременного обслуживания и ремонта, а для этого необходимо, чтобы она должным образом финансировалась. Люди по средствам жировок платят немалые деньги за услуги ЖКХ. Другая часть денег поступает в систему ЖКХ из кармана налогоплательщиков через государственный бюджет, то есть опять из кармана обычных граждан. И случись беда, люди рассчитывают на помощь из бюджета – все справедливо.

Но когда в Уральске жилой дом был признан аварийным, власти отказались предоставлять жильцам государственное жилье. «Аварийные дома в Уральске: проблема людей или

государства?» - задается вопросом радио Азаттык. Чиновники же посчитали, что это проблема людей.



И это не удивительно, ведь пропаганда обходится бюджету куда дороже. Так проведение госинформполитики тянет из бюджета в 106 раз больше денег, чем ремонт объектов городов и сельских населенных пунктов. А на развитие системы водоснабжения и водоотведения в сельских населенных пунктах тратиться в 3,8 раза меньше денег, чем на рекламу действующей власти. Не удивительно, что жителям поселка Жоламан водопровод пришлось строить на спонсорские средства, то есть свои. Ведь на решение проблемы по госпрограмме «Питьевая вода» в бюджете средств не оказалось.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ Ольга Диденко

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Государственная собственность на медиа-рынке.
2. Объёмы и механизмы финансирования государственных СМИ.
3. Использование бюджетных средств государственными СМИ.
4. Проблематика. Выводы и рекомендации

ЦЕЛЬ

Целью данного обзора является установление фактов и изучение механизмов бюджетного финансирования государственных СМИ в Казахстане, а также изучение результатов аудит и мониторинг их деятельности. Присутствие на медиа-рынке государственных СМИ – явление для Казахстана не новое. Государство является активным участником медиа-рынка во всех сегментах и постоянно наращивает своё присутствие, несмотря на наличие конкурентной среды.

Помимо интереса к государственной собственности на медиа-рынке Казахстана как таковой, интерес вызывает и механизмы финансирования государственных СМИ: формы финансовой поддержки, источники и объёмы финансирования, их целевое использование, прозрачность и открытость данной информации для налогоплательщиков, эффективность их освоения, а также результаты их аудита и мониторинга, доступные в открытых источниках.

СТРУКТУРА

Обзор состоит из следующих разделов:

1. Государственная собственность на медиа-рынке.
2. Объёмы и механизмы финансирования государственных СМИ.
3. Использование бюджетных средств государственными СМИ.
4. Выводы и рекомендации

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

В Казахстане медиа-ландшафт представлен частными и государственными СМИ. Общественная форма собственности на СМИ на предусмотрена законодательно. По официальной статистике Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан¹, по состоянию на 1 июля 2016 года в Республике Казахстан зарегистрировано 2763 действующих СМИ. Подавляющее большинство в общей структуре – 86% – составляют печатные СМИ, 11% – электронные СМИ, 3% – информационные агентства.

Диаграмма «Сегменты медиа-рынка в Казахстане»



В количественном выражении: в стране функционируют 1156 газет и 1269 журналов. Зарегистрированы 285 электронных средств массовой информации, из которых телерадиокомпаний – 169 (108 – телекомпаний и 61 – радиокompаний), кабельных операторов – 108 и операторов спутникового вещания – 8.

Диаграмма 2. Электронные СМИ Казахстана



Общее количество информационных агентств – 41. В качестве сетевых изданий зарегистрировано 15 на русском и казахском языках издания.

¹ Информация опубликована на официальном сайте Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан. Больше информации по ссылке: <http://www.mic.gov.kz/ru/kategorii/deyatelnost-7>

1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА МЕДИА-РЫНКЕ

Государственная собственность представлена на медиа-рынке Казахстана следующими активами – акционерными обществами и товариществами с ограниченной ответственностью с участием государства в уставном капитале². Это не полный перечень медиа-активов государства, полный перечень АО, ТОО с государственным участием в информационной сфере представлен на сайте Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК.³

Ниже в таблице представлен перечень предприятий с государственным участием в уставном капитале, чья деятельность на 100% или меньше финансируется за счет средств казахстанских налогоплательщиков – из средств республиканского бюджета (преимущественно в форме государственного задания, но и в форме государственных закупок информационных услуг тоже).

Таблица 1. Акционерные общества и товарищества с ограниченной ответственностью с участием государства в уставном капитале в информационной сфере

№ п/п	Наименование АО или ТОО с участием государства в уставном капитале	Год создания	Уставной капитал (тенге), акционеры и учредители	Основной вид деятельности
1.	Акционерное общество «Агентство «Хабар»	1995 год	Уставный капитал - 6 183 174 631,00. Госучастие – 100%. Единственный акционер – государство. Пакет акций передан в управлении Министерства информации и коммуникаций РК	Сегодня агентство «Хабар» – это семейство четырех телеканалов, вещающих на казахском, русском и английском языках: «Хабар», Национальный спутниковый телеканал KAZAKH TV, круглосуточный информационный телеканал 24 KZ и культурно-образовательный телеканал «Білім және Мәдениет». Среднесуточное вещание: «Хабар» - 20 часов, «KazakhTV» - 24 часа, «24KZ» - 24 часа вещание, «Білім және Мәдениет» - 18 часов. Нас можно смотреть в любом уголке Казахстана, охват телеаудитории - 99 процентов.
2.	Акционерное общество «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»	1993 год	Единственный акционер – государство. Пакет акций передан в управлении Министерства информации и коммуникаций РК	«Қазақстан» – государственная телерадиокорпорация, осуществляющая информационную политику государства. По степени охвата населения республики она занимает бесспорное лидирующее положение. Республиканская телерадиокорпорация «Қазақстан», объединяющая телеканалы «Қазақстан», «Kazsport» и «Балапан», Казахское радио, Радио «Шалқар», Радио «Астана», радио «Classic» и региональные телерадиокомпании, занимает особое место среди средств массовой информации страны.
3.	Акционерное	1993 год	Единственный	Издание ежедневной общественно-

² Информация из открытых источников, Министерства информации и коммуникаций РК, сайтов АО, ТОО и предприятий с государственным участием в информационной сфере.

³ Реестр государственных предприятий и учреждений, юридических лиц с участием государства в уставном капитале: <https://gr5.gosreestr.kz/p/ru/gr-search/search-objects>

	общество «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»		акционер – государство Пакет акций передан в управлении Министерства информации и коммуникаций РК	политической газеты на казахском языке. У газеты есть свой веб-сайт (egemen.kz), интернет-редакция и вкладыш под названием «Етженди».
4.	Акционерное общество «Республиканская газета «Казахстанская правда»	1998 год	Единственный акционер – государство Пакет акций передан в управлении Министерства информации и коммуникаций РК	Газета «Казахстанская правда» - это старейшая газета Казахстана, которая издается с 1 января 1920 года
5.	Акционерное общество «Казконтент»	2009 год	Уставной капитал - <input type="text"/> Единственный акционер – государство. Пакет акций передан в управлении Министерства информации и коммуникаций РК	АО «Казконтент» - один из крупнейших игроков в сфере интернет и медиа в Казахстане. Первые проекты: bnews.kz; kztube.kz; baq.kz. Сегодня «Казконтент» сопровождает 8 сетевых проектов, в том числе 4 информационных и 4 тематических проекта: bnews.kz , baq.kz , pm.kz , strategy2050.kz ; kztube.kz , adebiportal.kz , el.kz , e-history.kz .
6.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Қазмедиа орталығы»	2011 год	Единственный участник – государство лице Министерства информации и коммуникаций РК	«Қазмедиа орталығы» – единая технологическая площадка для обеспечения качественного вещания всех национальных медиа в Казахстане. Создана в целях оптимизации и модернизации телерадиопроизводства. Ключевой компетенцией «Қазмедиа орталығы» является студийное обеспечение, сопровождение оборудования и технический персонал, конвертация видео и аудио материалов в другие форматы и подача сигнала вещателям. Сегодня в центре «Қазмедиа орталығы» расположились восемь главных телеканалов страны и три радиостанции, а именно: АО «Агентство «Хабар» (каналы «Хабар», «24 KZ», «KazakhTV»), РТРК «Казахстан» (каналы «Казахстан», «Балапан», «KazSport», «Казахское радио», радио «Шалкар» и «Астана»), Первый Канал «Евразия», ТРК

				«МИР».
7.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Жас өркен»	2005 год	Единственный участник – государство в лице Министерства информации и коммуникаций РК	Основной целью деятельности предприятия является поддержка периодических изданий для детей и юношества; журналы «Балдырған», «Ақ желкен» и газеты «Ұлан», «Дружные ребята».
8.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Қазақ газеттері»	1999 год	Единственный участник – государство в лице Министерства информации и коммуникаций РК	ТОО «Қазақ газеттері» – медиахолдинг, в состав которого входит шесть изданий, это газеты «Ана тілі», «Экономика», «Уйгур авазы», журналы «Ақиқат», «Мысль», «Үркер». Все эти издания всесторонне освещают новости в политической, социально-экономической жизни страны.
9.	Товарищество с ограниченной ответственностью «Журнал «Жалын»	2005 год	Единственный участник – государство в лице Министерства информации и коммуникаций РК	Основная деятельность ТОО – издание и распространение журнала «Жалын». «Жалын» — красочный, большого формата литературно-художественный и социально-общественный журнал. В журнале сохранились традиционные рубрики, представлявшие прозу, поэзию, критику, очерки на темы современности и отечественной истории, публикации о культуре.
10.	Акционерное общество «Казтелерадио»	2000 год	Единственный акционер – государство. Право владения и пользования 100% пакетом акций переданы в 2015 году АО «Национальный инфокоммуникационный холдинг «Зерде»	Услуги по распространению теле-, радиоканалов; создание и модернизация технической инфраструктуры для цифрового эфирного вещания (общество имеет статус Национального оператора телерадиовещания); организация спутникового вещания, другие услуги по организации телерадиовещания.
11.	РГУ «Служба центральных коммуникаций»	2016 год	Единственный учредитель – государство в лице Министерства информации и коммуникаций РК	Целью деятельности учреждения является осуществление функции по взаимодействию информационной работы центральных исполнительных органов и государственных органов, непосредственно подчиненных и подотчетных Президенту Республики Казахстан, акимов областей, городов Астаны и Алматы, для информационного сопровождения государственной политики со средствами массовой информации.
12.	РГП на праве хозяйственного	2012 год	Единственный учредитель –	Целью деятельности предприятия является осуществление

	<p>ведения «Центр анализа и информации»</p>		<p>государство в лице Министерства информации и коммуникаций РК</p>	<p>деятельности в сфере информации, способствующей повышению эффективности проведения государственной информационной политики, правовой культуры средств массовой информации, конкурентоспособности отечественных СМИ и укреплению информационной безопасности, а также проведение мониторинга средств массовой информации.</p>
--	--	--	---	---

2. ОБЪЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ

Государственное задание

Акционерные общества и ТОО с участием государства в уставном капитале финансируются из государственного бюджета в рамках выполнения государственного задания. Такая форма финансирования предусмотрена Бюджетным кодексом Республики Казахстан⁴. Финансирование СМИ по методу государственного задания имеет несколько принципиальных отличий от, скажем, финансирования СМИ в рамках государственных закупок⁵.

Государственным заданием является заказ юридическим лицам с участием государства в уставном капитале на оказание отдельных государственных услуг, реализацию бюджетных инвестиционных проектов и выполнение других задач, направленных на обеспечение социально-экономической стабильности государства. Выделение бюджетных средств юридическим лицам с участием государства в уставном капитале на выполнение государственного задания осуществляется без увеличения уставного капитала этих юридических лиц. Выполнение государственного задания осуществляется без соблюдения конкурсных процедур, предусмотренных законодательством Республики Казахстан о государственных закупках.

Выполнение государственного задания осуществляется в рамках реализации утвержденных республиканских бюджетных программ **путем заключения гражданско-правовой сделки между администратором республиканских бюджетных программ и исполнителем государственного задания с указанием в нем показателей результатов.**

Общий объем бюджетных средств по размещению государственного информационного заказа

По данным Министерства финансов Республики Казахстан было выделено и фактически освоено:

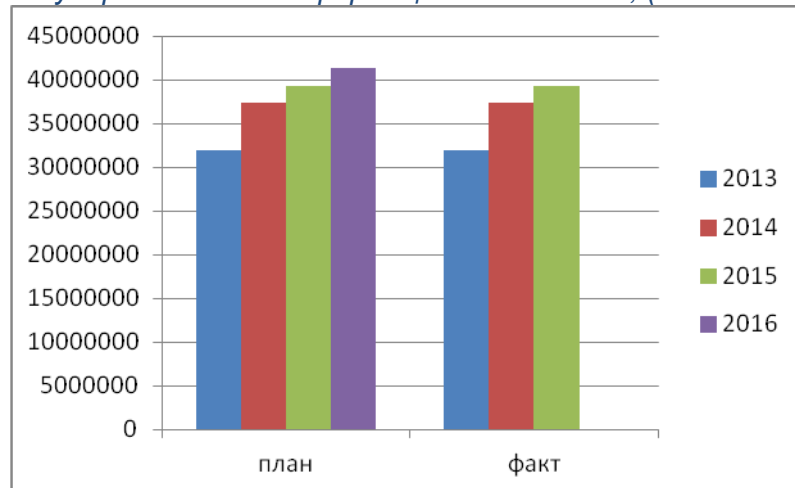
в 2013 году – 31 934 578 тыс.тенге;

в 2014 году – 37 437 541 тыс.тенге;

в 2015 году – 39 318 844 тыс.тенге.

В 2016 году на выполнение государственного информационного заказа выделяется из бюджета более 40 млрд. тенге (41 359 060 тыс.тенге). В 2017 году заложено 36 881 214 тыс. тенге. Сумма бюджетных средств, выделяемых на государственный информационный заказ, возрастает год от года. За три года – с 2013 по 2016 – объем бюджетных средств увеличился на 10 млрд.тенге.

Диаграмма 3. Плановые и фактические показатели государственного информационного заказа, (тыс.тенге)



Кто выполняет государственное задание?

Перечень государственных заданий, администраторов бюджетных программ и юридических лиц, ответственных за выполнение государственных заданий, утверждается Правительством

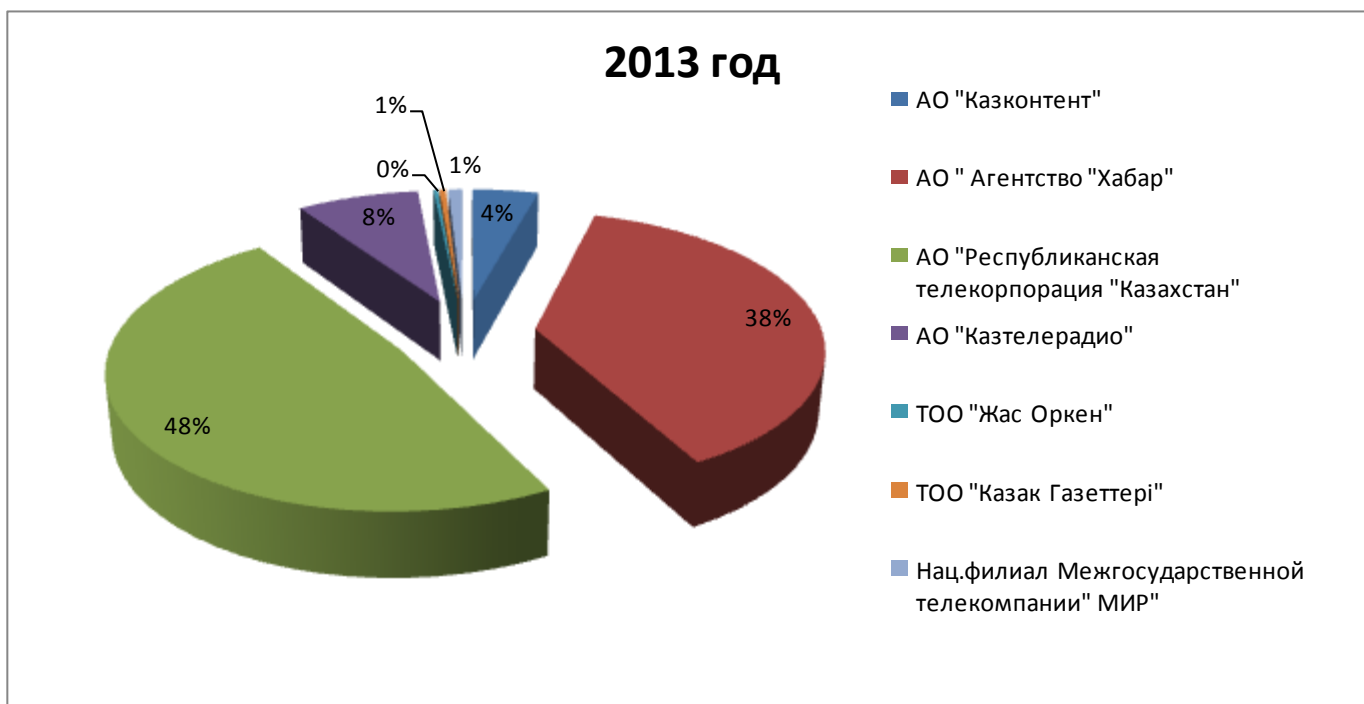
⁴ Статья 41 «Государственное задание» Бюджетного кодекса Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV. Текст кодекса доступен по ссылке:

⁵ Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК «О государственных закупках». Текст закона доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000434>

Республики Казахстан ежегодно⁶. В приложении №1-4 указаны подробные данные по выполнению государственного задания акционерными обществами и товариществами с ограниченной ответственностью за 2013-2016 годы. Здесь же ограничимся только структурой государственного задания на 2013- 2016 годы и распределением всего объема денежных средств, выделенных из бюджета, по акционерным обществам и товариществам с ограниченной ответственностью с участием государства в уставном капитале в информационной сфере.

Диаграмма 4. Исполнители государственного задания в информационной сфере в 2013 году, (тыс.тенге)

Из диаграммы 4 видно, что почти половину выделенных бюджетных средств на выполнение



государственного задания **в 2013 году** получает АО «Хабар» (38% или более 12 млрд.тенге). АО «Республиканская телекорпорация «Казахстан» получает 48% выделенных средств на выполнение государственного задания, или более 15 млрд.тенге. Остальные исполнители государственного задания – АО «Казтелерадио», АО «Казконтент», ТОО «Жас Оркен», ТОО «Казак газеттері» и национальный филиал Межгосударственной телекомпании «МИР» - в совокупности получают 14% от выделенных на финансирование государственного задания бюджетных средств в 2013 году (или более 4 млрд.тенге).

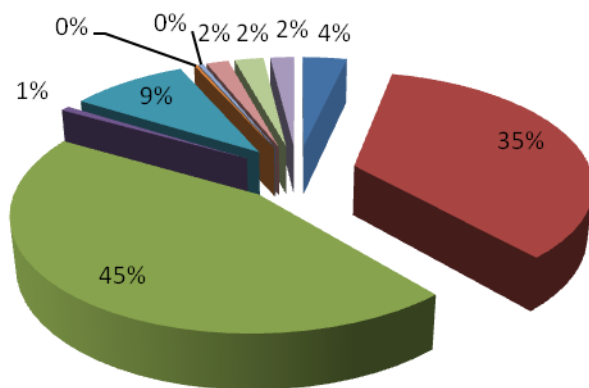
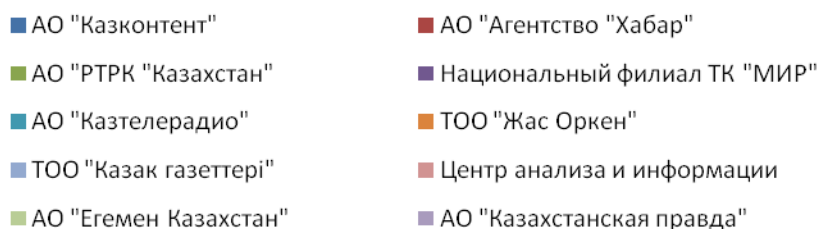
В 2014 году весь государственный заказ (более 37 млрд. тенге) был распределен между 10 юридическими лицами – исполнителями (диаграмма 5). Обращает на себя внимание увеличение количества исполнителей государственного задания: в 2013 году их было 7. Кроме того, общий контроль и мониторинг за информационной сферой, проводимый Центром анализа и информации, в 2014 году тоже осуществляется в рамках государственного задания, то есть вне рамок каких-либо конкурсных процедур, хотя речь в данном случае не идет о финансировании государственных СМИ.

Как и в 2013 году, большую часть бюджетных средств, выделенных на выполнение государственного задания, получают государственные каналы – АО «Агентство «Хабар» (35% от общей суммы или более 13 млрд. тенге) и АО «РТРК «Казахстан» (45% от общей суммы или более 16 млрд.тенге).

Диаграмма 5. Исполнители государственного задания в информационной сфере в 2014 году, (тыс.тенге)

⁶ Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2012 года № 1520 «О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2013 - 2015 годы». Текст постановления доступен по ссылке:

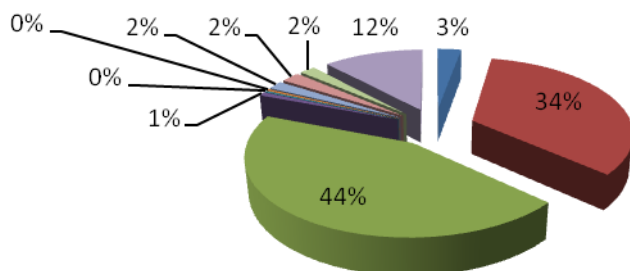
2014 год



В **2015 году** структура государственного задания не претерпевает каких-либо существенных изменений, однако общая сумма выделенных на выполнение государственного заказа в информационной сфере возрастает до более, чем 39 млрд. тенге. Традиционно, львиную долю бюджетных средств получают государственные телеканалы: АО «Агентство «Хабар» (34% или более 13 млрд.тенге) и АО «РТРК «Казахстан» (44% от общей суммы или более 17 млрд. тенге). Другим крупным получателем бюджетных средств в рамках государственного заказа является АО «Казтелерадио» (12% от общей суммы или 4,6 млрд. тенге)

Диаграмма 6. Исполнители государственного задания в информационной сфере в 2015 году, (тыс.тенге)

2015 год



В **2016 году** бюджетные средства на выполнение государственного заказа в информационной сфере «планово» увеличиваются более, чем на 2 млрд.тенге и составляют сумму более 41 млрд.

тенге. Распределяется также без проведения какого-либо конкурса и по тем же получателям. АО «Агентство «Хабар», АО «РТРК «Казахстан» и АО «Казтелерадио» - крупнейшие получатели бюджетных средств и в 2016 году.

АО «РТРК «Казахстан» получает в рамках выполнения государственного задания в информационной сфере более 18 млрд. тенге, АО «Агентство «Хабар» 13, 5 млрд. тенге. АО «Казтелерадио» выделяется более 4 млрд. тенге. Обращает на себя увеличение бюджетных средств, которые тратятся на проведение государственной информационной политики в Интернете, в 2016 году. АО «Казконтент» в рамках выполнения государственного задания получает более 2 млрд. тенге

Данные за 2016 год представлены в нижеследующей диаграмме.

Диаграмма 7. Исполнители государственного задания в информационной сфере в 2016 году, (тыс.тенге)



Таким образом, с 2013 по 2016 год из государственного бюджета на деятельность государственных СМИ (собственники которых – АО и ТОО с государственным участием) и подведомственной организации было выделено **более 150 млрд. тенге (150050023 тыс. тенге или 100%)**. Постоянными и наиболее крупными получателями бюджетных средств (96.63% или более 140 млрд.тенге) в рамках выполнения государственного заказа являются 4 акционерных общества, в которых единственный акционер – государство: **АО «Агентство «Хабар», АО «РТРК «Казахстан», АО «Казконтент», АО «Казтелерадио»**. Доля остальных получателей – 6.37% или более 9,5 млрд.тенге).

Таблица 2. Сводные данные по распределению бюджетных средств в рамках выполнения государственного задания в информационной сфере (тыс.тенге)

	Бюджетные средства, выделенные исполнителям выполнения государственного задания (тыс.тенге)⁷	Бюджетные средства, выделенные остальным получателям (тыс.тенге)⁸
2013 год	31418069	516509

⁷ Крупные исполнители государственного задания в информационной сфере: АО «Агентство «Хабар», АО «РТРК «Казахстан», АО «Казтелерадио», АО «Казконтент»

⁸ Остальные исполнители государственного задания в информационной сфере: АО «Егемен Казахстан», АО «Казахстанская правда», РГП на ПХВ «Центр анализа и информации», Национальный филиал ТК «МИР», ТОО «Жас Оркен», ТОО «Казак газеттері»

2014 год	34653251	2784290
2015 год	36441162	2877682
2016 год	37984838	3374222
ИТОГО:	140497320 (93.63% от общей суммы)	9552703 (6.37% от общей суммы)

Диаграмма 8. Соотношение крупных и остальных исполнителей государственного задания в информационной сфере (тыс.тенге)



Что означает такое соотношение? Государство считает, что наиболее эффективным является проведение государственной политики через телевидение и интернет. Исходя из этого, львиную долю бюджетных средств получают акционерные общества, которые (1) **производят телеканалы** и другую телевизионную продукцию, имеют в своем распоряжении и (2) **управляют технической инфраструктурой для распространения этих телеканалов** (в аналоговом и цифровом эфирном вещании, спутниковом вещании) и (3) **производят контент для интернет-ресурсов** (взять «почту, телефон, телеграф»⁹).

Другим важным фактором является неизменный состав исполнителей государственного задания с 2013 года по настоящее время (в 2014 году присоединились АО «Казахстанская правда», АО «Егемен Казахстан» и РГП на ПХВ «Центр анализа и информации»). То есть, результаты финансово-хозяйственной деятельности всех АО, получающих бюджетные деньги, в рамках выполнения государственного задания никак не влияют на размер дотаций. Более того, размер дотаций возрастает год от года. Что же принимается во внимание при оценке эффективности деятельности исполнителей государственного задания в информационной сфере? Какие показатели для оценки эффективности и достижения определенных результатов имеются? Каковы эти результаты? Каким образом обеспечивается эффективное и целевое расходование средств налогоплательщиков?

Как выполняется государственное задание?

Порядок разработки и выполнения государственного задания определен центральным уполномоченным органом по бюджетному планированию – Министерством финансов РК – на

⁹ Устойчивое крылатое выражение о первоочередных шагах по решению какой-либо важной задачи. Первоисточник: работа «Советы постороннего» В. И. Ленина (1870— 1924): «...Чтобы непременно были заняты а) телефон, б) телеграф, в) железнодорожные станции...»

уровне подзаконного акта¹⁰. Приказом определен следующий порядок разработки и выполнения государственного задания.

Таблица 3. Этапы разработки и выполнения государственного задания

№ п/п	Этапы разработки и выполнения государственного задания	Описание
1.	Разработка государственного задания	Подготовка предложений и обоснований на оказание государственных услуг, реализацию бюджетных инвестиционных проектов или выполнения других задач в форме государственного задания
2.	Согласование предложения о выполнении государственного задания	Предложение о выполнении государственного задания должно быть согласовано с Национальной палатой предпринимателей о антимонопольным органом.
3.	Направление предложений о выполнении государственного задания в уполномоченный орган по бюджетному планированию (Министерство финансов РК)	Администратор республиканских бюджетных программ представляет в центральный уполномоченный орган по бюджетному планированию предложение на оказание государственных услуг или реализацию бюджетных инвестиционных проектов в форме государственного задания с учетом заключений Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан и антимонопольного органа.
4.	Рассмотрение предложений о выполнении государственного задания Республиканской бюджетной комиссией	Перечень государственных услуг и бюджетных инвестиционных проектов, планируемых к выполнению в форме государственного задания, вносится на рассмотрение Республиканской бюджетной комиссии вместе с проектами стратегических планов или проектами изменений и дополнений в стратегические планы, бюджетными заявками, проектами бюджетных программ администраторов республиканских бюджетных программ и заключениями Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан и антимонопольного органа.
5.	Формирование перечня государственных заданий	Министерство финансов РК формирует перечень государственных заданий на основании принятого закона о республиканском бюджете и с указанием администраторов бюджетных программ и юридических лиц, ответственных за выполнение государственных заданий.
6.	Выполнение государственного задания.	Выполнение государственного задания осуществляется путем заключения гражданско-правовой сделки между администратором республиканских бюджетных программ и исполнителем

¹⁰ Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №236 «Об утверждении Правил разработки и выполнения государственного задания». Текст приказа доступен по ссылке:

<http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010839#z9>

		государственного задания договора с указанием в нем показателей результатов.
7.	Подписание соответствующего договора между администратором бюджетной программы и юридическим лицом на выполнение государственного задания.	Договор содержит показатели прямых и конечных результатов, при необходимости – показатели качества и эффективности выполнения государственного задания, сроки выполнения, ответственность юридического лица, получившего и использующего бюджетные средства, за недостижение показателей выполнения государственного задания, предусмотренную законами Республики Казахстан.
8.	Отчетность о выполнении государственного задания	Юридическое лицо с участием государства в уставном капитале, ответственное за выполнение государственного задания, представляет администратору республиканской бюджетной программы, в рамках которой выполняется государственное задание, отчет о ходе его выполнения в сроки, установленные договором.

На наш взгляд, вся изложенная выше процедура – от планирования и разработки до заключения договора и предоставления отчетности по выполнению государственного задания – максимально избавлена от публичности, открытости, прозрачности, а также необходимости эффективного расходования средств налогоплательщиков и достижения результатов и какой-либо отчетности. Неконкурсный характер выполнения государственного задания способствует вялой, а порой убыточной, финансово-экономической деятельности предприятий, которые исполняют его в информационной сфере. Планирование проектов, которые будут выполняться в форме государственного задания, на будущий период никак не зависит от полученных ранее результатов и итогов финансово-экономической деятельности: круг предприятий, которые выполняют государственное задание в информационной сфере, не меняется в течение трех последних лет. Это говорит о том, что бюджетные деньги используются не в целях проведения эффективной государственной информационной политики, а в целях поддержания «на плаву» неэффективных с экономической точки зрения предприятий. Кроме этого, такая закрытая и непрозрачная схема распределения бюджетных средств полна коррупционных рисков и возможностей для совершения коррупционных правонарушений.

Для реализации проектов в форме государственного задания в информационной сфере выделяются десятки миллиардов тенге ежегодно, при этом:

1. Предложения о выполнении государственного задания, их обоснование и предлагаемые бюджеты **не проходят публичного обсуждения** (например, такое обсуждение можно было бы организовать на портале «Открытые НПА»¹¹, на сайтах администратора бюджетной программы и на сайтах самих исполнителей государственного задания);

2. Предложения о выполнении государственного задания, их обоснование и предлагаемые бюджеты с учетом полученных ранее результатов **не обсуждаются экспертным сообществом** (например, такое обсуждение могло бы стать одной из функций Общественного совета по вопросам развития сфер информации, информационно-коммуникационных технологий и оказания государственных услуг¹²).

¹¹ «Открытые НПА» - компонент портала «Открытое правительство» - создан для публичного обсуждения проектов бюджетных программ и отчетов о реализации бюджетных программ и проектов. Больше информации по ссылке: <https://open.egov.kz/>

¹² Общественный совет по развитию сфер информации, информационно-коммуникационных технологий и оказания государственных услуг. Создан в 2016 году. Более подробная информация: <http://www.mic.gov.kz/ru/kategorii/zakonodatelstvo-0>

3. Согласование предложений о выполнении государственного задания с Национальной палатой предпринимателей и антимонопольным органом **носит формальный характер**, поскольку никаких существенных замечаний или дополнений, а также изменений такие согласования не влекут¹³. Такой формальности и декларативности можно было избежать, если в процесс согласования предложений о выполнении государственного задания в информационной сфере были вовлечены отраслевые ассоциации – члены НПП.

4. Договоры, которые заключается при оформлении гражданско-правовой сделки по выполнению государственного задания, и должны содержать *«показатели прямых и косвенных результатов»*, а также *«показатели качества и эффективности выполнения государственного задания, сроки выполнения, ответственность юридического лица, получившего и использующего бюджетные средства, за недостижение показателей выполнения государственного задания»* **не доступны для ознакомления, анализа и мониторинга общественности**. Эти договоры **не публикуются ни на сайте администратора бюджетной программы, ни на сайтах исполнителей государственного задания**. Эти договоры также не были предоставлены Министерством финансов РК и Министерством информации и коммуникаций РК по соответствующим письменным запросам¹⁴ в рамках подготовки данного обзора.

Такая ситуация является прямым нарушением требованием Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации»¹⁵, который, **во-первых**, относит сведения о формировании и расходовании средств из республиканского и местных бюджетов к категории информации, доступ к которой не может быть ограничен; **во-вторых**, обязывает обладателей информации (государственные органы - администраторы бюджетных программ) размещать в открытом доступе информацию в сфере бюджетных средств (данные о расходовании, отчетность, сведения об аудите и мониторинге); **в-третьих**, обязывает получателей бюджетных средств размещать на своих интернет-ресурсах информацию, касающуюся использования средств, выделенных из государственного бюджета.

5. **Отчетность о ходе выполнения государственного задания также недоступна** для ознакомления, анализа и мониторинга ни на сайте администратора бюджетных программ (Министерство информации и коммуникаций РК), ни на сайтах исполнителей государственного задания. Она также не была предоставлена по письменным запросам¹⁶ в рамках подготовки данного обзора.

Отсутствие отчетности о расходовании бюджетных средств в рамках выполнения государственного задания, а также информации о достижении или недостижении указанных в договоре показателей и результатов, также является прямым нарушением требований Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации» по раскрытию информации о расходовании бюджетных средств. Непонятно также, должна ли быть утверждена отчетность и является ли положительная или отрицательная отчетность фактором для принятия решения при планировании будущих предложений о реализации проектов в информационной сфере в форме государственного задания. Например, **не предусмотрено публичное обсуждение проектов отчетов и самих отчетов о выполнении проектов в рамках государственного задания** на портале «Открытое правительство» в разделе «Открытые бюджеты»¹⁷, хотя такая

¹³ Сведения о согласовании с Национальной палатой предпринимателей перечня предложений о выполнении государственного задания в информационной сфере (администратор бюджетной программы – Министерство инвестиций и развития РК). Все материалы доступны по ссылкам: <http://bestprofi.com/home/document/677388351?12&isScroll=true>; <http://bestprofi.com/home/section/677388398?15>; <http://bestprofi.com/home/section/677389882?14>

¹⁴ Письменные запросы о предоставлении копий договоров на выполнение государственных заданий с исполнителями за период с 2013 по 2016 год были направлены в Департамент отчетности и статистики Министерства финансов РК и в Министерство информации и коммуникаций РК (администратору бюджетной программы). Запрашиваемая информация не была предоставлена.

¹⁵ Статья 6 «Информация, доступ к которой не подлежит ограничению» и статья 16 «Размещение информации на интернет-ресурсах» Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации». Текст закона доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000401>

¹⁶ Письменные запросы о предоставлении творческой и финансовой отчетности исполнителей государственного задания в информационной сфере за период с 2013 по 2016 годы направлялись в Министерство информации и коммуникаций РК. Запрашиваемая информация не была предоставлена.

¹⁷ Раздел «Открытые бюджеты» портала «Открытое правительство» доступен по ссылке: <https://budget.egov.kz/>

возможность повысило уровень открытости и подотчетности как администратора бюджетной программы, так и исполнителей государственного задания.

6. **Непрозрачность и неподотчетность в вопросах расходования бюджетных средств**, выделяемых на выполнение государственного задания в информационной сфере, **присущи как администратору бюджетной программы** (Министерству информации и коммуникаций РК), так и **исполнителям государственного задания**. Отдельной отчетности по данному вопросу никто не публикует. Финансовые сведения об освоении бюджетных средств, выделенных на выполнение государственного задания в информационной сфере, являются частью общей отчетности у администратора бюджетной программы¹⁸. Исполнители государственного задания включают только сведения о размере полученных средств в общую финансовую отчетность.

7. **Данные аудита (особенно государственного) и мониторинга о расходовании бюджетных средств**, выделяемых на проведение государственной информационной политики, в том числе в форме государственного задания, **не публикуются и не доступны для ознакомления, обсуждения и анализа**. Эти данные не публикуются на сайте администратора бюджетной программы – Министерства информации и коммуникаций РК, они также не доступны на сайтах исполнителей государственных заданий в информационной сфере. Хотя информация об аудите и мониторинге также подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «О доступе к информации».

Известно, что в первом квартале 2016 года Счетный комитет Республики Казахстан¹⁹ проводил аудит по контролю за исполнением республиканского бюджета по реализации программы «Информационный Казахстан - 2020» и использованию бюджетных средств, выделенных прежнему администратору бюджетных программ – Комитету связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан²⁰. Однако данные государственного аудита не были опубликованы на сайте администратора бюджетной программы и на сайтах юридических лиц – получателей бюджетных средств в рамках данной программы, а также других бюджетных программ.

8. Еще одной проблемой является то, что в форме государственного задания финансируется деятельность не только государственных СМИ, но и деятельность, которая **должна быть передана в конкурентную среду и финансироваться в рамках государственных закупок**. Основная цель финансирования проектов в форме государственного задания, напомним, это - проведение государственной информационной политики через государственные СМИ. РГП на праве хозяйственного ведения «Центр анализа и информации» не является собственником СМИ и осуществляет деятельность по «*мониторингу средств массовой информации*». Это предприятие **также не имеет своего сайта, не выполняет требований по раскрытию информации о расходовании бюджетных средств**. Информация на сайте Министерства информации и коммуникаций РК об этом подведомственном предприятии крайне ограничена и не дает никаких дополнительных сведений о проведении мониторинга СМИ, на который тратятся бюджетные деньги²¹. Кроме этого, самого результата – отчета о мониторинге СМИ, например, - мы тоже нигде не обнаружили, его просто нет в открытом доступе. Он не доступен для ознакомления, обсуждения и анализа.

Таким образом, мы видим, что расходование бюджетных средств на реализацию проектов в информационной сфере в форме государственного задания происходит **непрозрачно**, а, значит, **неэффективно**. Администратор бюджетной программы и исполнители государственного задания **неподотчетны в своей деятельности и не раскрывают бюджетную информацию**, которая должны быть раскрыта в силу требований Бюджетного кодекса РК и Закона РК «О доступе к информации».

¹⁸ Например, данные об освоении бюджетных средств, выделенных на выполнение государственного задания, публикуются на сайте Министерства информации и коммуникаций РК в общей сводной отчетности в таком виде: <http://www.mic.gov.kz/ru/kategorii/osvoenie-byudzhethnyh-sredstv>

¹⁹ Счетный комитет по контролю за исполнением республиканского бюджета. Более подробная информация по ссылке: <http://esep.kz/>

²⁰ Приказ Председателя Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета от 30 июня 2016 года № 94 нқ. Приказ доступен по ссылке: <http://esep.kz/rus/show1/article/119>

²¹

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СМИ

Бюджетный кодекс Республики Казахстан предусматривает, что одними из важных принципов бюджетной системы является **принцип транспарентности**, предполагающий обязательную открытость бюджетного процесса для общества и средств массовой информации, а также **принцип эффективности**, подразумевающий, что разработка и исполнение бюджета происходит исходя из необходимости достижения наилучшего прямого и конечного результата с использованием утвержденного объема бюджетных средств или достижения прямого и конечного результата с использованием меньшего объема бюджетных средств.²²

Анализ финансовой отчетности АО

Так как отчетность (как программная, так и финансовая) по расходованию бюджетных средств, выделенных в рамках выполнения государственного задания в информационной сфере, отсутствует на сайтах исполнителей, представление о том, насколько прибыльны акционерные общества (в основном именно они являются крупными получателями бюджетных средств, выделяемых для выполнения государственных заданий) и насколько успешно они ведут свою финансово-хозяйственную деятельность в интересах единственного акционера – государства, можно почерпнуть из финансовой корпоративной отчетности, которая публикуется акционерными обществами.

Напомним, что постоянными и наиболее крупными получателями бюджетных средств (96.63% или более 140 млрд.тенге за период с 2013 по 2016 годы) в рамках выполнения государственного заказа являются 4 акционерных общества, в которых единственный акционер – государство: **АО «Агентство «Хабар»**, **АО «РТРК «Казахстан»**, **АО «Казконтент»**, **АО «Казтелерадио»**.

В рамках подготовки данного обзора была изучена финансовая отчетность за 2013 -2016 годы. В таблице ниже представлены сводные данные о финансовых показателях деятельности АО с государственным участием, получающих бюджетные средства на реализацию государственного задания в информационной сфере.

Таблица 4. Финансовые показатели деятельности АО с государственным участием

	2013 год (доходы/убытки), тыс.тенге	2014 год (доходы/убытки), тыс.тенге	2015 год (доходы/убытки), тыс.тенге
АО «Агентство «Хабар» ²³	15462	37216	48840
АО «Казтелерадио» ²⁴	110864	-472139	24005
АО «Казконтент» ²⁵	Финансовая отчетность на сайте АО отсутствует		
АО «РТРК «Казахстан» ²⁶	1457357	901997	-3246
АО «Казахстанская правда» ²⁷	7998	14756	12592

Приведенные данные показывает низкий уровень доходности и даже убыточности АО с участием государства, которые выполняют государственное задание. Например, убыточная финансово-хозяйственная деятельность АО «Казтелерадио» (убытки предприятия составили более 470 млн. тенге за 2014 год) не стала препятствием для выделения этому предприятию бюджетных денег на

²² Статья 4 Бюджетного кодекса Республики Казахстан. Текст кодекса доступен по ссылке:

http://adilet.zan.kz/rus/docs/K080000095_#z89

²³ Корпоративная и финансовая отчетность АО «Агентство «Хабар» опубликованы по ссылке:

<http://khabar.kz/ru/agency/finansovaya-otchetnost>; <http://khabar.kz/ru/agency/o-nas>

²⁴ Финансовая и корпоративная отчетность АО «Казтелерадио» доступна по ссылке: <http://www.kaztelradio.kz/c/133>

²⁵ Официальный ресурс АО «Казконтент» <http://www.kzcontent.kz/index.php/rus/o-nas.html>

²⁶ Финансовая и корпоративная отчетность АО «РТРК «Казахстан» доступна по ссылке:

<http://corporation.kaztrk.kz/ru#!ru/corporation/otchetny>

²⁷ Финансовая и корпоративная отчетность АО «Республиканская газета «Казахстанская правда» расположена по

ссылке: <http://www.kazpravda.kz/uploads/redactors/files/574c2bae710521464609710.pdf>

выполнение государственного задания почти 9 млрд.тенге в следующие два года: в 2015 году (4675331 тыс.тенге) и в 2016 году (4233350 тыс.тенге).

Обращает на себя неоднородная ситуация с публикацией корпоративной и финансовой информации АО. Наиболее полно эта информация представлена на сайте АО «Казахстанская правда», совсем не опубликована корпоративная и финансовая информация на сайте АО «Казконтент». Крайне ограниченный объем финансовой информации опубликован на сайте АО «Агентство «Хабар».

Данные о финансовой отчетности и другой корпоративной информации АО с государственным участием, выполняющих государственное задание в информационной сфере, подлежат раскрытию как минимум по двум действующим законам. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года «Об акционерных обществах»²⁸ обязывает общества раскрывать **финансовую отчетность – консолидированную и неконсолидированную**. Кроме этого, подлежит раскрытию информация об аудите компании, а также информация о корпоративных событиях и другая корпоративная информация.

Изучение финансовой отчетности АО с государственным участием, выполняющим государственное задание в информационной сфере, показывает, что государственные СМИ расходуют бюджетные средства не по назначению: щедро раздают бюджетные средства своим сотрудникам в виде беспроцентных займов и не скупятся на приличные заработные платы и премиальные выплаты руководству АО.

То, что доходность акционерных обществ с государственным участием крайне низка, отмечается в анализе финансовой отчетности трех крупнейших исполнителей государственного задания АО «РТРК «Казахстан», АО «Агентство «Хабар», АО «Казтелерадио», на долю которых приходится более 90% средств, выделяемых из государственного бюджета на информационную сферу²⁹. Кроме этого, авторы отметили, что акционерные общества с участием государства страдают «недугом низкой эффективности, несмотря на протекторат государства: доля средств от госзаказа в структуре доходов компании составила за семь лет (с 2009 по 2015 год) в среднем **88%**. Другими словами, примерно **7/8 выручки** выделено из средств налогоплательщиков». Они, как правило, «генерируют небольшую добавленную стоимость» и, помимо бюджетных средств, выделяемых на исполнение государственного задания, получают еще бюджетные средства на увеличение уставного капитала: «эмиссия ценных бумаг АО «Казтелерадио» в 2009 составила **2,9 млрд тенге**, в 2010 - **42 млн тенге**, в 2011- **0 тенге**, в 2012- **2,4 млрд тенге**, в 2013 - **12,9 млрд тенге**, в 2014 - **10,3 млрд тенге**, в 2015 - 2,7 млрд тенге. В сумме было выпущено акций **на 31,3 млрд тенге**»³⁰.

Государственный аудит

Счетный комитет РК по контролю за исполнением республиканского бюджета (*далее – Счетный комитет*) за последние 7 лет как минимум дважды проводил аудит акционерных обществ с государственным участием в информационной сфере.

В 2009 году Счетный комитет провел контроль эффективности использования средств и активов государства АО «Национальный информационный холдинг «Арна-Медиа» и его дочерних организаций: «АО «Агентство «Хабар», АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан», АО «Национальная компания «Казинформ», АО «Республиканская газета «Егемен Казахстан», АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»³¹. Предметом контроля являлось целевое расходование бюджетных средств по бюджетным программам 025 «Проведение государственной информационной политики», 029 «Увеличение уставных капиталов юридических лиц, осуществляющих деятельность в области культуры и информации», а также эффективность использования государственных активов.

В ходе контроля Счетным комитетом было установлено (извлечения):

1. АО «НИХ «Арна-Медиа»:

²⁸ Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415 «Об акционерных обществах». Текст закона доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000415>

²⁹ «Как бюджетные деньги «разбаловали» СМИ?». Публикация доступна по ссылке: http://forbes.kz/massmedia/kak_byudjetnyie_dengi_razbalovali_gosudarstvennyie_smi/

³⁰ «Как бюджетные деньги «разбаловали» СМИ?». Публикация доступна по ссылке: http://forbes.kz/massmedia/kak_byudjetnyie_dengi_razbalovali_gosudarstvennyie_smi/

³¹ Результаты контроля АО «Национальный информационный холдинг «Арна-Медиа» и его дочерних организаций. Бюллетень Счетного комитета РК за IV квартал 2009 года. Полный текст доступен по ссылке: <http://esep.kz/rus/showin/article/1569>

1.1. Средства в сумме 2900,0 млн.тенге выделены в 2007 году в рамках бюджетной программы 057 «Увеличение уставного капитала АО «Национальный научно-технологический холдинг «Самгау», предусмотренные на пополнение уставного капитала дочерней компании АО «Казтелерадио», были размещены на депозитах в банках второго уровня, при этом из указанной суммы 1500,0 млн. тенге. на момент контроля также размещены на депозитном вкладе. Таким образом, на момент проведения контроля неоплаченными остались 83948 акций АО «Казтелерадио» на сумму 83,9 млн. тенге, а на разницу в сумме 1416052,0 тыс. тенге объявленных акций не произведена регистрация и размещение. В связи с чем, данные средства используются не по назначению.

2. АО «РТРК «Казахстан»:

2.1. Неэффективно размещены временно свободные средства, которые размещались в ценных бумагах казахстанских эмитентов. Проведенное размещение свободных денежных средств АО «РТРК «Казахстан» не достигло ожидаемых результатов, поскольку инвестирование производилось в ценные бумаги среднего уровня доходности в связи с чем получены убытки от данной операции, которые составили 247,9 млн.тенге.

2.2. Из выданных займов работникам за период 2008 года в сумме 29,8 млн. тенге по состоянию на 21 сентября 2009 года погашена сумма 14,8 млн. тенге. Дебиторская задолженность за работниками составила 15,0 млн. тенге, в том числе за уволенными сотрудниками – 7,5 млн.тенге;

2.3. При убыточной деятельности в 2008 году работникам произведены выплаты вознаграждений (бонусы, премии) на общую сумму 449,3 млн.тенге и в 1-ом полугодии 2009 года – 42,0 млн. тенге, из них руководящему составу – 3,4 млн. тенге и 40,0 тыс.тенге.

3. АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»:

3.1. Отсутствие качественного маркетинга, а также механизма списания готовой продукции позволяет списывать крупные партии нереализованных в розницу АО «казпочта» экземпляров газеты «Казахстанская правда». В 2007 году списано нереализованных газет на сумму 7,6 млн. тенге, или 63% от общего списанного количества газеты «Казахстанская правда», в 2008 году – на сумму 17,5 млн.тенге, или 86,3%, в первом полугодии 2009 года – на сумму 4,2 млн.тенге, или 68,6%. Контроль за списанием готовой продукции отсутствует.

3.2. По одному приказу №5 в 2007 году от различных дат (от 17 января, 21 июня, 30 августа), без наличия решения Собрания акционеров списана дебиторская задолженность по 16-ти заемщикам на общую сумму 5,5 млн. тенге, в том числе главному бухгалтеру – 1662,6 тыс.тенге.

4. АО «Республиканская газета «Егемен Казахстан»:

4.1. Допущено невыполнение объема государственного заказа в объеме 65 полос на общую сумму 7,0 млн. тенге.

4.2. Из выданных краткосрочных денежных ссуд работникам для покупки жилья, мебели и предметов быта в сумме 23,0 млн. тенге по состоянию на 30 сентября 2009 года дебиторская задолженность за работниками составляет 12,6 млн. тенге. Кроме того, за уволенными работниками числится дебиторская задолженность – 0,8 млн.тенге.

5. АО «НК «Казинформ»:

5.1. По заключению Министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан к протоколу Республиканской бюджетной комиссии от 14 мая 2007 года №6 предусмотрены средства на материально-техническое оснащение – 122,8 млн. тенге, при этом фактически на эти цели использовано – 247,4 млн.тенге, в том числе на приобретение автомашины – 14,7 млн. тенге.

5.2. Остаток задолженности по ссудам на 30 сентября 2009 года составил в сумме 2160,5 тыс. и числится за работниками общества³².

В 2016 году Счетным комитетом проведен государственный аудит реализации государственной программы «Информационный Казахстан - 2020» и использования средств республиканской бюджета, выделенных Комитету связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию РК.

³² Постановление Счетного комитета РК по контролю за исполнением республиканского бюджета №31 от 26 ноября 2009 «Об итогах контроля эффективности использования средств и активов государства в дочерних организациях АО «Национальный информационный холдинг «Арна-Медиа». Доступно по ссылке: www.esep.kz

В ходе государственного контроля выявлено (извлечения)³³:

1. АО «Казтелерадио»:

1.1. Не достигнуты прямые результаты финансово-экономических показателей ФЭО проекта "Внедрение и развитие цифрового эфирного телерадиовещания в РК" в части строительства в установленный срок 491 радиотелестанции из предусмотренных 827 и охвата эфирным цифровым телевидением 23% территории РК в 2015 году, что привело к неэффективному использованию в 2014-2015 годах 13 млрд.тенге.

1.2. В конце 2015 года АО «Казтелерадио» заключено 8 договоров на поставку оборудования с предоплатой 100%, повлекшее образование дебиторской задолженности на 1 января 2016 года в размере 792,3 млн.тенге.

1.3. В июне 2015 года АО «Казтелерадио» по договору от 27 ноября 2014 года за счет собственных средств перечислен аванс поставщику в сумме 500 млн. тенге за поставку оборудования, технологий и инфраструктуры для 147 радиотелестанций, которые не были поставлены, что привело к образованию дебиторской задолженности.

2. АО «Агентство «Хабар»:

2.1. Имеются несоответствия данных по оказанию услуг производства отечественного телесериала между Агентством и исполнителями, с актами выполненных работ, подписанными между Комитетом связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию РК и АО «Агентство «Хабар». Так, в августе и октябре 2014 года между комитетом и АО подписан акт выполненных работ на сумму 211,9 тыс.тенге, в марте и октябре 2015 года на сумму 492 млн.тенге. При этом, агентством приняты услуги по актам выполненных работ с поставщиками на сумму 58,2 млн.тенге.

3. АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»:

3.1. В 2014-2015 годах в нарушение условий договора АО «Казправда» не исполнено 7 тематических направлений по государственному заданию, предусмотренных в Перечне тематических направлений государственной информационной политики, являющихся неотъемлемой частью договора.

3.2. При расчете полос объемы, указанные в актах выполненных работ за январь-июль 2014 года, завышены на общую сумму 2 млн.тенге.

4. АО «Республиканская газета «Егемен Казахстан»:

4.1. Не исполнены в 2014-2015 годах 7 тематических направлений по государственному заданию, предусмотренных в Перечне тематических направлений государственной информационной политики, являющихся неотъемлемой частью договора.

4.2. Не обеспечено достоверное подтверждение выполнения услуг по тематическим направлениям, предусмотренным условиями договора на сумму 3,1 млн.тенге (в том числе , в 2014 году -1,7 млн.тенге, в 2015 году – 1,3 млн. тенге).

5. АО «Казконтент»:

5.1. В нарушение пункта 6-1 статьи 97 Бюджетного кодекса РК АО «Казконтент» оплачены услуги модератора социальной сети портала «Bizznet.kz», не предусмотренные в бюджетной программе 031 в общей сумме 6,3 млн.тенге.

5.2. Из 400 разработанных интернет-ресурсов для печатных СМИ на момент аудита не активны и не функционируют 124 сайта, при этом на их разработку (создание и редизайн) использовано 110,1 млн.тенге.

³³ Сведения из ответа Счетного комитета РК по контролю за исполнением республиканского бюджета, исх.№ 7-9-2-21/ЖТ-Д-52/2527 от 14.09.2016 года.

4. ПРОБЛЕМАТИКА, ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ:

Изложенные выше данные и информация свидетельствуют о том, что финансирование в форме государственного задания деятельности акционерных обществ, ТОО, учреждений сопряжено с определенными проблемами. Мы, конечно, рассматриваем проблематику выполнения государственных заданий только в информационной сфере.

Первая проблема связана с тем, что **процесс планирования, подготовки предложений и утверждения перечня государственных заданий и их исполнителей, а также обоснованность бюджетов не проходят какого-либо публичного или экспертного обсуждения.** Предложения о выполнении государственного задания не обнародуются для публичного обсуждения и не становятся предметом для обсуждения в экспертном сообществе (например, в общественных советах). Это снижает уровень общественного контроля за расходованием бюджетных средств в информационной сфере и негативно влияет на подотчетность получателей бюджетных средств.

Вторая проблема связана с **неконкурсным характером такой формы бюджетного финансирования как государственное задание.** То, что миллиарды тенге бюджетных средств распределяются за пределами конкурсных процедур, создает благотворную среду для коррупционных правонарушений и способствует увеличению коррупционных рисков.

Третья проблема - **отсутствие прозрачности, открытости информации на всех уровнях выполнения государственного задания: от планирования, деятельности и до утверждения отчетности и данных аудита (независимого или государственного) по целевому использованию выделенных бюджетных средств.** Такая информация отсутствует как на интернет-ресурсах администратора бюджетных программ, так и на интернет-ресурсах исполнителей государственных заданий.

Четвертая проблема – это **сокрытие или ограничение доступа к информации о расходовании бюджетных средств, выделяемых в форме государственного задания, которая должна быть раскрыта в силу требований Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации».** Абсолютно нигде не публикуется ни договорная, ни отчетная, ни финансовая информация о выполнении государственного задания, что является явным и прямым нарушением требований законодательства РК о недопустимости ограничения доступа к информации о расходовании средств республиканского и местного бюджетов.

Пятая проблема заключается в том, что **результаты финансово-экономической деятельности исполнителей государственного задания абсолютно никак не влияют на решение администратора бюджетной программы о выделении средств в следующем году.** То есть, предприятие может быть убыточным или низкодоходным, это несколько не снизит его шансы на получение миллиардов тенге бюджетных средств. Помимо сомнительности вложения средств налогоплательщиков в низкодоходные предприятия, под угрозой находятся такие принципы бюджетного законодательства, как принципы эффективности, обоснованности и ответственности руководителей предприятий, исполняющих государственное задание, за результаты своей деятельности.

И, наконец, шестая проблема заключается в том, что в форме государственного задания **финансируется деятельность учреждения, которая может быть и должна быть передана в конкурентную среду в рамках конкурсных процедур.** Например, проведение мониторинга средств массовой информации РГП на праве хозяйственного ведения «Центр анализа и информации». То есть создается заведомо потенциальная среда с крайне высокими коррупционными рисками, с отсутствующим результатом деятельности и полным сокрытием информации о расходовании бюджетных средств.

Таким образом, мы приходим к выводам, что:

1. финансирование проектов в информационной сфере в форме государственного задания является непродуктивным, низкоэффективным, отличается непрозрачностью, сокрытием информации о расходовании бюджетных средств, а также низким уровнем подотчетности как администратора бюджетной программы, так и исполнителей государственного задания;

2. коррупционные риски при такой крайне непрозрачной схеме бюджетного финансирования крайне высоки; коррупционные факторы – распределение бюджетных средств в отсутствие конкурсных процедур, неопределенность конечных результатов, отсутствие в открытом доступе документации и отчетности о расходовании бюджетных средств, широта дискреционных полномочий должностных лиц, отсутствие публичного и

экспертного обсуждения предложений, бюджетов и отчетов по реализации проектов в форме государственного задания – создают благоприятную среду для совершения коррупционных правонарушений;

3. государственные предприятия – акционерные общества, ТОО и учреждения, исполняющие государственное задание, с экономической точки зрения находятся на низком уровне рентабельности, даже с учетом того, что акционерным обществам и ТОО с государственным участием разрешена коммерческая деятельность без каких-либо ограничений. Доход от реализации проектов в форме государственного задания составляет от 80% до 90% в доходах от реализации услуг;

4. освоение бюджетных средств в рамках выполнения государственного задания происходит с нарушениями требований действующего законодательства РК при использовании средств республиканского бюджета и активов государства.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. По обеспечению прозрачности, подотчетности и открытости информации о планировании, утверждении и выполнении проектов (или оказания услуг), финансируемых из бюджета в форме государственного задания:

1.1. Предусмотреть обязательность **публичного** (на интернет-сайте администратора бюджетной программы и на портале «Открытое правительство» в разделе «Открытые НПА» и в разделе «Открытые бюджеты») и **экспертного** (в рамках деятельности Общественного совета по развитию сфер информации, информационно-коммуникационных технологий и оказания государственных услуг) **обсуждения предложений о выполнении государственного задания до направления в уполномоченный орган по бюджетному планированию.**

1.2. Обеспечить **публичное обсуждение отчетов о выполнении государственного задания** (в разделе «Открытые бюджеты»), а также обеспечить **раскрытие договорной, финансовой и отчетной информации по выполнению государственного задания как на интернет-ресурсе администратора бюджетной программы, так и на сайтах исполнителей государственного задания.**

1.3. Обеспечить выполнение требований Закона РК от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации» в части **раскрытия информации о расходовании бюджетных средств, которые выделяются на выполнение государственных заданий (публикации на интернет-ресурсах, предоставление информации по запросу и т.д.):**

1.3.1. государственным органом – администратором бюджетной программы (сейчас это Министерство информации и коммуникаций РК);

1.3.2. субъектами квазигосударственного сектора и получателями бюджетных средств (АО, ТОО с государственным участием, государственные учреждения, исполняющие государственное задание в информационной сфере).

2. По изменению законодательства по финансированию государственных СМИ и использованию бюджетных средств для реализации услуг или проектов в информационной сфере:

2.1. Рекомендуется на законодательном уровне **закрепить за государством право собственности на СМИ, ввести понятие «государственное СМИ» и ограничить количество государственных СМИ** (например, на общенациональном уровне – по одной ежедневной газете на казахском и русском языках; по одному общенациональному детскому изданию на казахском и русском языках; бюллетени НПА на казахском и русском языках; издания на языках национальных диаспор и т.д.).

2.2. Собственники государственных СМИ должны быть учреждены в **организационно-правовой форме некоммерческих лиц** для того, чтобы исключить возможность коммерческой деятельности.

2.3. На законодательном уровне **требуется определить механизмы и объем финансирования государственных СМИ, а также принципы финансирования.** При 100% финансировании из республиканского бюджета механизмы распределения и использования бюджетных средств государственными СМИ должны быть предельно прозрачны, открыты и подотчетны.

2.4. На законодательном уровне необходимо **запретить государственным СМИ принимать участие в рекламном рынке**, поскольку их деятельность по созданию и распространению продукции СМИ на 100% оплачивается за счет средств налогоплательщиков.

2.5. Государственные телеканалы должны быть **преобразованы в модели общественного вещания** в самой близкой перспективе.

3. По пересмотру мер государственной поддержки СМИ с учетом принципа сохранения плюрализма и разнообразия источников информации:

3.1. На законодательном уровне необходимо **определить формы и механизмы государственной поддержки СМИ, определить субъектов, которые могут рассчитывать на такую поддержку, тщательно регламентировать условия и порядок предоставления такой помощи.**

3.2. Законодательно закрепить **основные принципы оказания государственной поддержки СМИ:**

- сохранение медийного разнообразия и плюрализма СМИ в стране;
- гарантии невмешательства в редакционную политику и гарантии соблюдения редакционной независимости;
- распространение государственной поддержки только на частные СМИ;
- оказание государственной поддержки СМИ должно осуществляться максимально прозрачно, открыто и подотчетно, с предоставлением открытого доступа ко всей договорной, отчетной и финансовой информации субъектов государственной поддержки.

4. По снижению коррупционных рисков при распределении бюджетных средств среди АО, ТОО и учреждений с государственным участием в информационной сфере:

4.1. Отказаться от каких-либо неконкурсных форм распределения бюджетных средств в информационной сфере. **Исключить практику распределения бюджетных средств в форме государственного задания в пользу законодательного механизма финансирования государственных СМИ;**

4.2. **Исключить бюджетное финансирование деятельности государственных учреждений (например, по проведению мониторинга средств массовой информации) на внеконкурсной основе из-за высоких коррупционных рисков.**

4.3. Рекомендовать государственному уполномоченному органу в сфере противодействия коррупции провести **антикоррупционный мониторинг действующих процедур финансирования СМИ** (как в форме государственного задания, так и в форме государственных закупок), а также **и анализ коррупционных рисков.**

5. По более эффективному использованию бюджетных средств, целевому их использованию АО, ТОО, учреждений с государственным участием, а также по эффективному управлению активами государства в информационной сфере:

5.1. На законодательном уровне закрепить **персональную ответственность руководителей АО, ТОО, учреждений с государственным участием в информационной сфере, за недостижение запланированных результатов, а также нецелевое использование бюджетных средств;**

5.2. На законодательном уровне закрепить **персональную ответственность руководителей АО, ТОО, учреждений с государственным участием за ненадлежащее управление активами государства в информационной сфере.**

5.3. **Исключить возможность увеличения уставного капитала предприятий с государственным участием в информационной сфере за счет средств налогоплательщиков.**

Приложение 1.

Сведения о выполнении государственного заказа в информационной сфере АО и ТОО с участием государства в уставном капитале за 2013 год, (тыс.тенге)

2013 год ³⁴						
№	Наименование государственной услуги	Описание государственной услуги	Администратор бюджетных программ	Наименование юридического лица	Бюджетная программа	Сумма бюджетных средств
1	Проведение государственной информационной политики через Интернет-портал Vnews.kz	Освещение социально-экономической и общественно-политической жизни страны	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	345 380
2	Проведение государственной информационной политики на государственном языке через Интернет-портал Baq.kz	Популяризация казахоязычных СМИ в Интернете, развитие государственного языка, увеличение содержания	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	92 159
3	Сопровождение сайта Премьер-Министра Республики Казахстан	Освещение деятельности Премьер-Министра Республики Казахстан в интернете для повышения уровня информированности населения о работе государственных органов	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	122 131
4	Переход печатных СМИ в Интернет	Развитие отечественных интернет – СМИ, усиление присутствия казахстанских СМИ в Центральном и Азиатском международном	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	58 931

³⁴ Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2012 года № 1520 «О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2013 - 2015 годы"». Текст постановления доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200001520>

		информационном пространстве, в целях продвижения позитивного имиджа страны				
5	Повышение уровня государственного присутствия в Интернете и формирования положительной информационной среды посредством видео-порталов	Сбор мультимедийного контента Казахстана, формирование казахстанского Интернет-телевидения и радио, предоставление услуг мультимедиа хостинга посетителям портала	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	161 444
6	Развитие государственного языка в Интернете через социальную сеть El.kz	Развитие Интернет-ресурса для казахоязычной молодежи всего мира, управление общественным мнением молодых людей, повышения образованности, культурного уровня, патриотизма.	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	276 623
7	Анализ контентного сопровождения и продвижения официальных Интернет-ресурсов государственных органов	Определение количественных и качественных характеристик текущего уровня доступности информации о деятельности государственных органов	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	47 188
8	Статистический анализ Казнета	Исследование текущего состояния развития Казнета для определения перспективных направлений развития.	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	33 853

9	Анализ социально-политического влияния Интернета	Проведение мониторинга информационных ресурсов Казнета, предоставление оценки влияния интернета на пользователей Казнета	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	92 712
10	Контентный перевод и контентное сопровождение литературного портала	Увеличение количества пользователей Казнета, создание книжной базы Казахстана	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казконтент»	021 «Проведение государственной информационной политики»	146 451
11	Проведение государственной информационной политики через АО «Агентство «Хабар»	Услуги по проведению государственной информационной политики через Телеканалы «Хабар», «Ел Арна», «KazakhTV», «Білім», «24KZ»	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Агентство «Хабар»	021 «Проведение государственной информационной политики»	12 103 072
12	Проведение государственной информационной политики через АО «РТРК «Казахстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Казакстан», «Балапан», «Мәдениет», «Олимп», «Первый канал Евразия», областные ТВ, «Казахское радио», радио «Шалкар», радио «Астана», радио «Классика»	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»	021 «Проведение государственной информационной политики»	15 397 444
13	Услуги по аренде транспондеров и распространение государственных и негосударственных теле-, радиоканалов	Услуги по аренде спутникового ресурса для распространения теле-, радиоканалов через Национальную спутниковую сеть телерадиовещан	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	АО «Казтелерадио»	021 «Проведение государственной информационной политики»	2 540 681

	через АО «Казтелерадио»	ия				
14	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Жас оркен»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ұлан», «Дружные ребята», журналы «Ақ желкен», «Балдырған»	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	ТОО «Жас оркен»	021 «Проведение государственной информационной политики»	94 000
15	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Қазақ газеттері»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ана тілі», «Экономика», «Уйғур айвази», журналы «Мысль», «Ақиқат», «Үркер»	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	ТОО «Қазақ газеттері»	021 «Проведение государственной информационной политики»	132 500
16	Проведение государственной информационной политики через НФ МТРК «Мир»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Мир», «Мир 24»	Министерство культуры и информации Республики Казахстан	Национальный филиал Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Казахстан	021 «Проведение государственной информационной политики»	290 009
ИТОГО ОБЩАЯ СУММА ВЫДЕЛЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ:						31 934 578

Приложение 2.

Сведения о выполнении государственного заказа
в информационной сфере за 2014 год, (тыс.тенге)

2014 год ³⁵						
1	Проведение государственной-информационной политики в сети Интернет	Освещение социально-экономической и общественно-политической жизни страны. Популяризация казахоязычных СМИ в Интернете, развитие отечественных интернет - СМИ.	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Казконтент»	031 «Проведение государственной информационной политики»	1 332 476
2	Проведение государственной информационной политики через АО «Агентство «Хабар»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Хабар», «Ел Арна», «KazakhTV», «24KZ», а также новый канал в связи с объединением каналов «Мәдениет» и «Білім».	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Агентство «Хабар»	031 «Проведение государственной информационной политики»	13 118 879
3	Проведение государственной информационной политики через АО «РТРК «Казахстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Казахстан», «Балапан», «KazSport», «Первый канал Евразия», областные телеканалы, «Казахское радио», радио «Шалкар», радио «Астана»,	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»	031 «Проведение государственной информационной политики»	16 684 001

³⁵ Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2013 года № 1329 «О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2014 - 2016 годы". Текст доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300001329>

		радио «Classic».				
4	Проведение государственной информационной политики через НФ МТРК «Мир»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Мир», «Мир 24»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	Национальный филиал Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республики Казахстан	031 «Проведение государственной информационной политики»	266 403
5	Услуги по аренде транспондеров и распространение государственных и негосударственных теле-, радиоканалов через АО «Казтелерадио»	Услуги по аренде спутникового ресурса для распространения теле-, радиоканалов через Национальную спутниковую сеть телерадиовещания,	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Казтелерадио»	031 «Проведение государственной информационной политики»	3 517 895
6	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Жас оркен»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ұлан», «Дружные ребята», журналы «Ақ желкен», «Балдырған»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	ТОО «Жас оркен»	031 «Проведение государственной информационной политики»	102 566
7	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Қазақ газеттері»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ана тілі», «Экономика», «Ұйғыр айвази», журналы «Мысль», «Ақиқат», «Үркер»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	ТОО «Қазақ газеттері»	031 «Проведение государственной информационной политики»	149 774

8	Проведение мониторинга средств массовой информации	Информационно-аналитическое и методическое сопровождение вопросов проведения государственной информационной политики	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	РГП на ПХВ «Центр анализа и информации» Комитета связи и информации Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан	031 «Проведение государственной информационной политики»	666 859
9	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Егемен Қазақстан»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	031 «Проведение государственной информационной политики»	877 536
10	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Казахстанская правда»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	031 «Проведение государственной информационной политики»	721 152
ИТОГО ОБЩАЯ СУММА ВЫДЕЛЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ:						37 541 437

Приложение 3.

Сведения о выполнении государственного заказа
в информационной сфере за 2015 год, (тыс.тенге)

2015 год ³⁶						
1	Проведение государственной-информационной политики в сети интернет	Освещение социально-экономической и общественно-политической жизни страны.	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Казконтент»	031 «Проведение государственной информационной политики»	1 108 896
2	Проведение государственной информационной политики через АО «Агентство «Хабар»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Хабар», «KazakhTV», «24KZ», а также «Білім және Мәдениет»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Агентство «Хабар»	031 «Проведение государственной информационной политики»	13 312 664
3	Проведение государственной информационной политики через АО «РТРК «Казахстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Казахстан», «Балапан», «KazSport», «Первый канал Евразия», областные телеканалы, «Казахское радио», радио «Шалкар», радио «Астана», радио «Classic»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»	031 «Проведение государственной информационной политики»	17 344 271
4	Проведение государственной информационной политики через национальный филиал межгосударственной телерадиокомпании	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Мир», «Мир 24»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	Национальный филиал межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Казахстан	031 «Проведение государственной информационной политики»	322 124

³⁶ Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2014 года № 1300 «О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2015 - 2017 годы». Текст доступен по ссылке:

<http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400001300>

	«Мир»					
5	Услуги по аренде транспондеров и распространение государственных и негосударственных теле-, радиоканалов в через АО «Казтелерадио»	Услуги по аренде спутникового ресурса для распространения теле- радиоканалов через Национальную спутниковую сеть телерадиовещания	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Казтеле радио»	031 «Проведение государственной информационной политики»	4 675 331
6	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Жас оркен»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ұлан», «Дружные ребята», журналы «Ақ желкен», «Балдырған»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	ТОО «Жас оркен»	031 «Проведение государственной информационной политики»	102 566
7	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Қазақ газеттері»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ана тілі», «Экономика», «Ұйғыр айвази», журналы «Мысль», «Ақиқат», «Үркер»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	ТОО «Қазақ газеттері»	031 «Проведение государственной информационной политики»	149 774
8	Проведение мониторинга средств массовой информации	Информационно-аналитическое и методическое сопровождение вопросов проведения государственной информационной политики	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	РГП на ПХВ «Центр анализа и информации» Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан	031 «Проведение государственной информационной политики»	704 530
9	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Егемен Қазақстан»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	031 «Проведение государственной информационной политики»	877 536

	«Республиканская газета «Егемен Қазақстан»					
10	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Казахстанская правда»	Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	031 «Проведение государственной информационной политики»	721 152
ИТОГО ОБЩАЯ СУММА ВЫДЕЛЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ::						39 318 844

Приложение 4.

Сведения о выполнении государственного заказа
в информационной сфере за 2016 год, (тыс.тенге)

2016 год ³⁷						
1	Проведение государственной информационной политики в сети Интернет	Освещение социально-экономической и общественной - политической жизни страны.	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Казконтент»	003 «Проведение государственной информационной политики»	2016387
2	Проведение государственной информационной политики через АО «Агентство «Хабар»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Хабар», «KazakhTV», «24KZ», а также «Білім және Мәдениет»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Агентство «Хабар»	003 «Проведение государственной информационной политики»	13525164
3	Проведение государственной информационной политики через АО «РТРК «Казахстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Республиканская телерадиокорпорация «Казахстан»	003 «Проведение государственной информационной политики»	18209937
4	Проведение государственной информационной политики через национальный филиал межгосударственной телерадиокорпорации «Мир»	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы «Мир», «Мир 24»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	Национальный филиал межгосударственной телерадиокорпорации «Мир» в Республике Казахстан	003 «Проведение государственной информационной политики»	307 086

³⁷ Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 декабря 2015 года № 972 «О реализации Закона Республики Казахстан "О республиканском бюджете на 2016 - 2018 годы". Текст постановления доступен по ссылке: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500000972>

5	Услуги по аренде транспондеров и распространение государственных и негосударственных теле-, радиоканалов через АО «Казтелерадио»	Услуги по аренде спутникового ресурса для распространения теле- и радиоканалов	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Казтелерадио»	003 «Проведение государственной информационной политики»	4233350
6	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Жас оркен»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ұлан», «Дружные ребята», журналы «Ақ желкен», «Балдырған»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	ТОО «Жас оркен»	003 «Проведение государственной информационной политики»	102 566
7	Проведение государственной информационной политики через ТОО «Қазақ газеттері»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты «Ана тілі», «Экономика», «Ұйғыр айвази», журналы «Мысль», «Ақиқат», «Үркер»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	ТОО «Қазақ газеттері»	003 «Проведение государственной информационной политики»	695 815
8	Проведение мониторинга средств массовой информации	Информационно-аналитическое и методическое сопровождение вопросов проведения государственной информационной	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	РГП на ПХВ «Центр анализа и информации» Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан	003 «Проведение государственной информационной политики»	670 067

		политики				
9	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Егемен Қазақстан»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	003 «Проведение государственной информационной политики»	877 536
10	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету «Казахстанская правда»	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО «Республиканская газета «Казахстанская правда»	003 «Проведение государственной информационной политики»	721 152
ИТОГО ОБЩАЯ СУММА ВЫДЕЛЕННЫХ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ:						41 359 060

Приложение 5.

Сведения о выполнении государственного заказа в информационной сфере за 2017 год, (тыс.тенге)

1	Проведение государственной информационной политики в сети интернет	Освещение социально-экономической и общественно-политической жизни страны. Популяризация казахоязычных СМИ в интернете, развитие отечественных интернет-СМИ. Развитие государственного языка. Освещение деятельности Премьер-Министра и Правительства Республики Казахстан в интернете. Сбор мультимедийного контента Казахстана. Повышение образованности, культурного уровня, патриотизма. Создание электронной базы книг, продвижение казахской литературы. Изучение и сохранение историко-культурного наследия страны, возрождение историко-культурных традиций, освещение хода реализации Стратегии "Казахстан-2050".	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО "Казконтент"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	1 090 135
2	Проведение государственной информационной политики через АО "Агентство "Хабар"	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы "Хабар", "Хабар24", а также "KazakhTV"	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО "Агентство "Хабар"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	13 783 194
3	Проведение государственной информационной политики через АО "РТРК "Казахстан"	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы "Казахстан", "Балапан", "KazSport", "Первый	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО "Республиканская телерадиокорпорация "Казахстан"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение	18 470 336

		канал Евразия", областные телеканалы, радио "Казахское радио", "Шалкар", "Астана", и "Classic"			государственного информационного заказа"	
4	Проведение государственной информационной политики через национальный филиал межгосударственной телерадиокомпании "Мир" в Республике Казахстан	Услуги по проведению государственной информационной политики через телеканалы "Мир", "Мир 24"	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	Национальный филиал межгосударственной телерадиокомпании "Мир" в Республике Казахстан	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	306 008
5	Проведение государственной информационной политики через ТОО "Жас оркен"	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты "Ұлан", "Дружные ребята", журналы "Ақ желкен", "Балдырған"	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	ТОО "Жас оркен"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	102 566
6	Проведение государственной информационной политики через ТОО "Қазақ газеттері"	Услуги по проведению государственной информационной политики через газеты "Ана тілі", "Экономика", "Ұйғыр айвази", журналы "Мысль", "Ақиқат", "Үркер"	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	ТОО "Қазақ газеттері"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	149 766
7	Проведение мониторинга средств массовой информации	Информационно-аналитическое и методическое сопровождение вопросов проведения государственной информационной политики	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	РГП на ПХВ "Центр анализа и информации" Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	880 841
8	Услуги по проведению	Услуги по проведению	Министерство	АО	003 "Проведение	877 536

	государственной информационной политики через АО "Республиканская газета "Егемен Қазақстан"	государственной информационной политики через газету "Егемен Қазақстан"	информации и коммуникаций Республики Казахстан	"Республиканская газета "Егемен Қазақстан"	государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	
9	Услуги по проведению государственной информационной политики через АО "Республиканская газета "Казахстанская правда"	Услуги по проведению государственной информационной политики через газету "Казахстанская правда"	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	АО "Республиканская газета "Казахстанская правда"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	721 152
10	Проведение государственной информационной политики в сети интернет через ТОО "Международное информационное агентство "Казинформ"	Освещение социально-экономической и общественно-политической жизни страны. Позиционирование Казахстана на международной арене и уровня его социально-экономического развития. Формирование положительного международного имиджа, популяризация Казахстана в мире на всех языковых версиях сайта.	Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан	ТОО "Международное информационное агентство "Казинформ"	003 "Проведение государственной информационной политики" 100 "Размещение государственного информационного заказа"	499 680
	ИТОГО					36 881 214 000

Публикация подготовлена при финансовой поддержке Фонда Сорос-Казахстан. ОФ «Правовой медиа-центр» благодарит Владимира Ковалкина и Ольгу Диденко за экспертную работу.