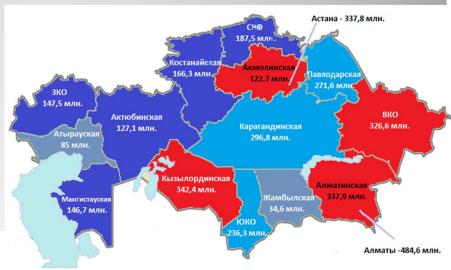
Шолпан Жаксыбаева НАТ Казахстана





ГОСЗАКАЗ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: ДАВАТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАПРЕТИТЬ

Финансирование прессы за последние 9 лет /млрд. тг.





Государственный заказ СМИ Казахстана (2014г.)

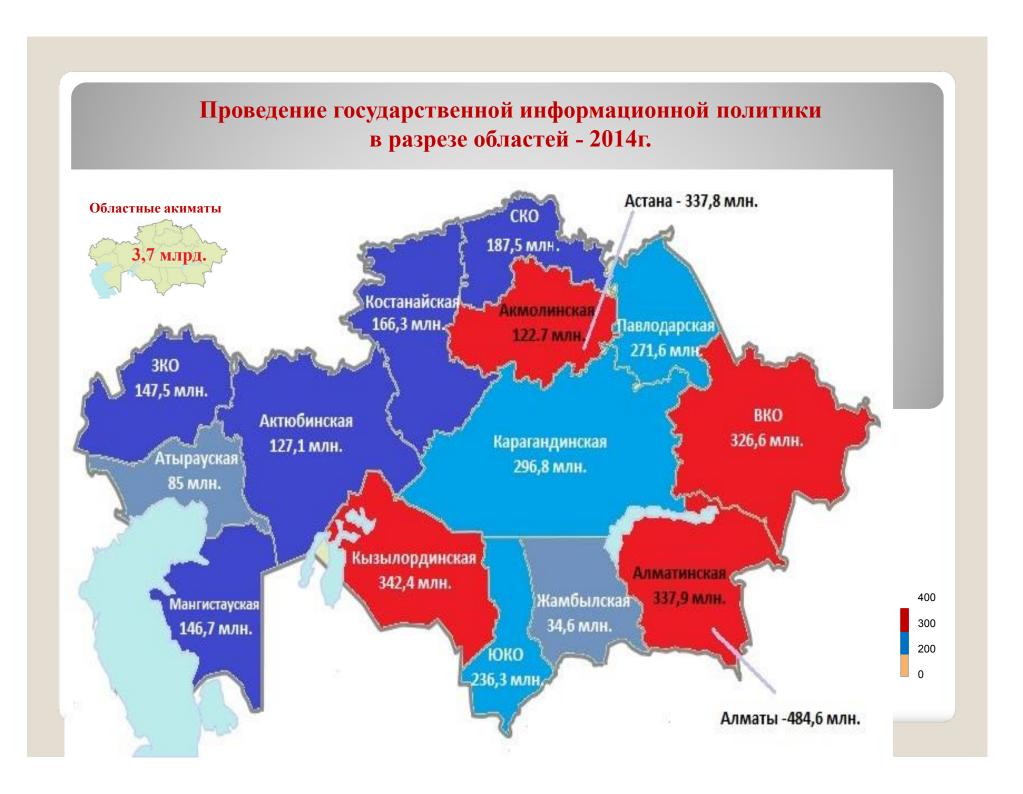
Министерство

38,5 млрд.

Областные акиматы









НАША РАССЫЛКА

RMN

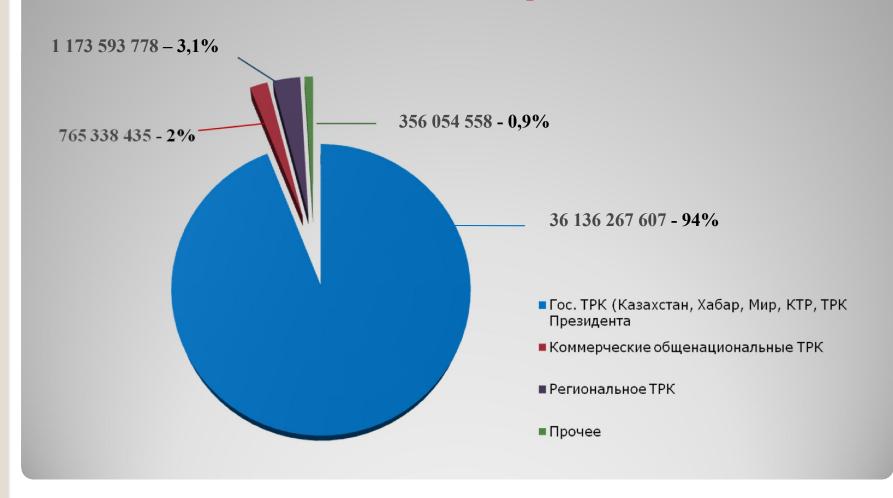
Адрес эл.

Подписаться

Государственное финансирование СМИ Казахстана 38,5 млрд Выделить все / Сиять выд Выделить все / Снять выделение общая сумма выделенных денег (тентя ТВ и радио Акмолинская область Печатные СМИ Актюбинская область Интернет Алматинская область Холдинг Астана Другое Алматы Ничего не наиденс Атырауская область Восточно-Казахстанская область Жамбылская область Западно-Казахстанская область Карагандинская область Костанайская область Кызылординская область Мангистауская область Павлодарская область Республика Казахстан Северо-Казахстанская область Уровень госфинансирования СМИ в регионах **6** Южно-Казахстанская область



Государственный заказ телерадиокомпаниям 2014г. – 38,5 млрд.







Название диаграммы



	Коммерческие общенац. ТРК	Региональные	Прочиее
■Министерство	186 570 000	0	206 673 715
■ обл.акимат	578 768 435	1 763 593 778	149 380 843



Государственный заказ информационной политики 2014г.

- Госзаказ заменить целевыми грантами на создание рейтинговых программ.
- Преобразование государственного ТРК в общественное
- Общественный грантовый совет при Правительстве с участием депутатов Парламента РК, общ. Организаций
- Система оценки эффективности госзаказа
- Все, что создано в рамках госзаказа должно быть учтено, зарегистрировано в Базе контента, созданного по госзаказу и безвозмездно передаваться всем ТРК РК с соблюдением условий трансляции.