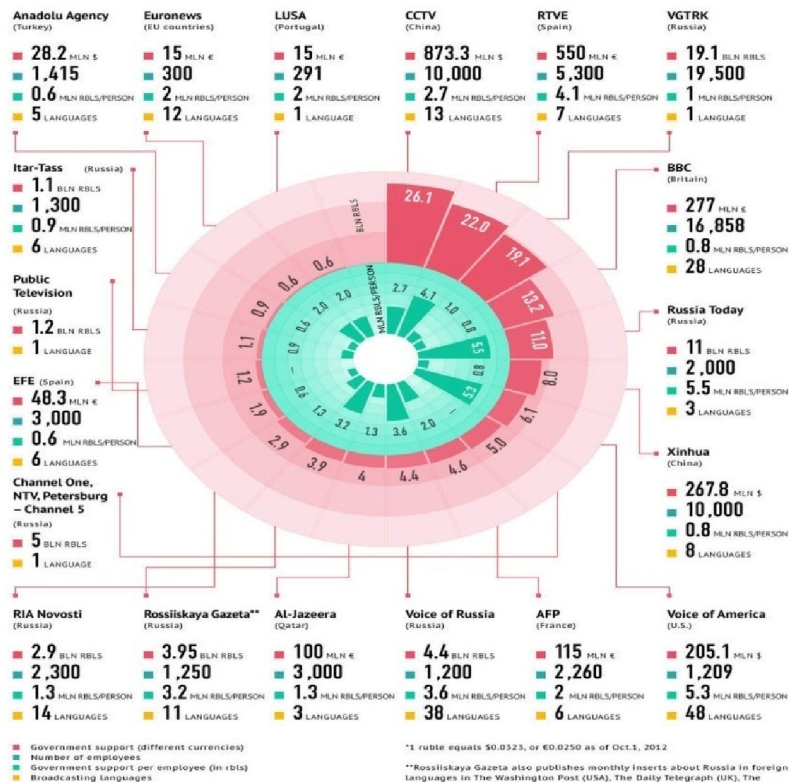


# Government Support for the News Media

Government support for newspapers, news agencies, and TV channels (million roubles\*/per employee)



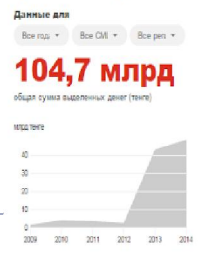
Legend:  
 ■ Government support (different currencies)  
 ■ Number of employees  
 ■ Government support per employee (in rbls)  
 ■ Broadcasting languages

RIA NOVOSTI © 2012 WWW.RIA.RU

\*1 ruble equals \$0.0325, or €0.0250 as of Oct. 1, 2012  
 \*\*Rositskaya Gazeta also publishes monthly inserts about Russia in foreign languages in The Washington Post (USA), The Daily Telegraph (UK), The Economic Times (India), Jornal do Brasil and Gazeta Mercantil (Brazil), Duma (Bulgaria) and Clarin (Argentina).  
 Data from public sources



## Государственное финансирование СМИ Казахстана



Кто от кого получает деньги

СМИ	Сумма (₸)
АО "Республиканская телерадиокорпорация "Казахстан"	32 695 515 074
АО АГЕНТСТВО ХАБАР	24 624 108 968
АО "Каттелевидение"	6 638 461 666
Другое (пекуслуги, аренда и т.п.)	5 321 075 000
АО «Республиканская газета «Егемен Қазақстан»	2 851 387 709
АО "Казкоминт"	2 657 968 858
АО "РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ГАЗЕТА "КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАВДА"	2 448 524 040
АО ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ КОМНАЯ СТОЛОВА	884 972 410
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АО "ТЕЛЕРАДИОКОМПЛЕКС ПРЕЗИДЕНТА РЕПУБЛИКИ КАЗАХСТАН"	875 877 861
ТОО "ТЕЛЕКАНАЛ ЖЕЛТІСІ"	853 770 075

# Господдержка прессы в кризис периодической печати. Зарубежный ОПЫТ



# Целесообразность господдержки в Европе???

---



ПРОТИВ

- Противники господдержки утверждают, что она нарушает принципы конкурентной борьбы и создает угрозу свободе прессы.



ЗА

- Защитники выдвигают свой аргумент: в обществе должен быть сохранен плюрализм мнений.



# Тенденции

---

- ▶ В некоторых странах увеличение средств с бюджета (Австрия в 4 раза). Каждые шесть лет вносятся изменения в систему господдержки.
- ▶
- ▶ Поддержка цифровых СМИ . К примеру, Дания в числе первых пошла на пересмотр традиционной схемы субсидирования прессы — по новым правилам, вступившим в силу с 2014 года, субсидии могут получить как печатные средства массовой информации, так и цифровые.



# Типы государственной помощи печатным изданиям



# Обзор экономических инструментов поддержки СМИ и направленности их действия | на примере печатных изданий стран ОЭСР |

Экономические инструменты

Меры поддержки

Направленность

Экономические инструменты	Меры поддержки	Направленность
Налоговые льготы	Снижение или отмена НДС, Налога с продаж	Снижение издержек производства
Тарифная политика	Тарифы на услуги инфраструктуры логистики распространения изданий (почта, связь, транспорт)	
Прямые целевые субсидии из бюджета	Дотации «вторым» газетам на конкурентном рынке	Поддержка конкуренции (избирательно)
	Низкопроцентные займы и дотации на технологические инновации	Снижение издержек производства
	Государственная реклама социального или экологического характера	Развитие интеллектуального потенциала, человеческих ресурсов сферы
	Исследовательская деятельность в форме грантов	
	Журналистское образование	Поддержка чтения у молодежи
Программы по расширению читательской аудитории	Преодоление входных барьеров на рынок	
Прямые общие субсидии	Поддержка новых газет	Снижение розничной цены для поддержки читательской аудитории
	Поддержка газет с низкой долей или отсутствием рекламы	Поддержка субкультуры (этнических меньшинств, инвалидов, иммигрантов и др.)
	Поддержка специализированных изданий	



## Ставка НДС на печатную продукцию в мире



13

Источник: <http://www.arpp.ru/>

## Дорого ли обходится государствам такая помощь прессе???

---

- ▶ В масштабах бюджета целой страны объем недополученных вследствие нулевого или льготного налога на добавленную стоимость для периодической печати денег практически незаметен.



# Швеция- одна из лучших схем субсидирования 2006 год

---

- ▶ Выдача льготных кредитов и займов на выгодных условиях
- ▶ Дотации получают экономически неблагополучные издания, а также только выходящие на рынок новые проекты. Дотации могут получать только те газеты, которые выходят не менее 1 раза в неделю.

За 20 лет в Швеции закрылось 77 ежедневных газет, то с начала учреждения господдержки — только одна





## € 200 млн расходы Франции в 2010 году на распространение прессы через почту.

---

- ▶ Льготные тарифы при рассылке и распространении изданий через почту тарифы применяются для ежедневных и еженедельных газет и журналов общей и политической информации.



- ▶ Дополнительную скидку получают национальные ежедневные газеты с небольшими рекламными возможностями и местные газеты с ограниченной публикацией платных объявлений.
  - ▶ Прямые субсидии на модернизацию оборудования и проекты, связанные с информационно-техническим обеспечением торговли прессой.
  - ▶ Сумма, выделяемая владельцу киоска прессы, составляет от 40% до 80% необходимой суммы.
- 



# Великобритания



- ▶ Английские печатные СМИ не платят НДС (ставка составляет 0%), снижены почтовые сборы для доставки подписных изданий. Субсидии английского государства в печатную прессу на душу населения одни из самых высоких в мире и равняются 8€0,4 в год.

“Американская пресса имеет два основных источника финансовых поступлений: доходы от рекламы и доходы от подписки и розничной продажи»

- ▶ Системы господдержки прессы в США нет. Есть небольшие субсидии от государства для небольшого количества официальных специализированных изданий (например, ведомственных бюллетеней).
- ▶ Федеральное правительство субсидирует канал общественного вещания PBS. Но размер этой помощи меньше, чем финансовые пожертвования от физических лиц и корпораций.
- ▶ Все остальные СМИ существуют в условиях рыночной экономики.



# Государственная реклама в СМИ -как один из вариантов поддержки СМИ

Увеличение тиража

- Правительства (во Франции, в США) в течение уже нескольких десятилетий поддерживают распространение печатных СМИ и увеличение их тиражей путем покупки рекламных площадей на страницах газет и журналов.

Доход

- Размещение государственной рекламы позволяет прессе получать гарантированный доход за счет государственной казны.

Интерес

- Данная практика увеличивает интерес общественности к бумажным СМИ, так как жители предпочитают покупать или выписывать издание, чтобы постоянно быть в курсе событий и нововведений федеральных и региональных чиновников.

# Госфинансирование прессы в постсоветских странах

---

- ▶ **Кыргызстан**- нет понятия государственной поддержки СМИ. Предусмотрено только финансирование Общественной телерадиовещательной корпорации. В связи с переходом на ЦТВ национализированные каналы (2 канала которые также вошли в соц.пакет) получили разовую финансовую поддержку для обновления технической базы.
- ▶ **Армения**- финансирует только Общественное телевидение, Общественное радио и газета "Республика Армения». Однако, почти все другие СМИ (с некоторыми исключениями) так или иначе финансируются и/ или поддерживаются государством.
- ▶ **Беларусь**- прямое финансирование государственных изданий (25 изданий) . В 2015 года - 45 млн. евро (это с учетом радио и телевидения), 500 000 евро на периодическую печать печатные



# Украина

---

- ▶ Государство финансирует государственные СМИ.
  - ▶ Закон Украины «**О государственной поддержке СМИ и социальной защите журналистов**» указывает, что **государственная поддержка СМИ** осуществляется путем политики снижения потребительской стоимости информационной продукции, включая налоговое, тарифное, таможенное, валютное и хозяйственное регулирование, возмещение убытков, представления финансовой помощи.
  - ▶ Выделенные для финансовой помощи средства используются в первую очередь для возмещения разницы между расчетным (по себестоимости) и фиксированным тарифом на доставку государственных печатных средств массовой информации подписчикам.
- 

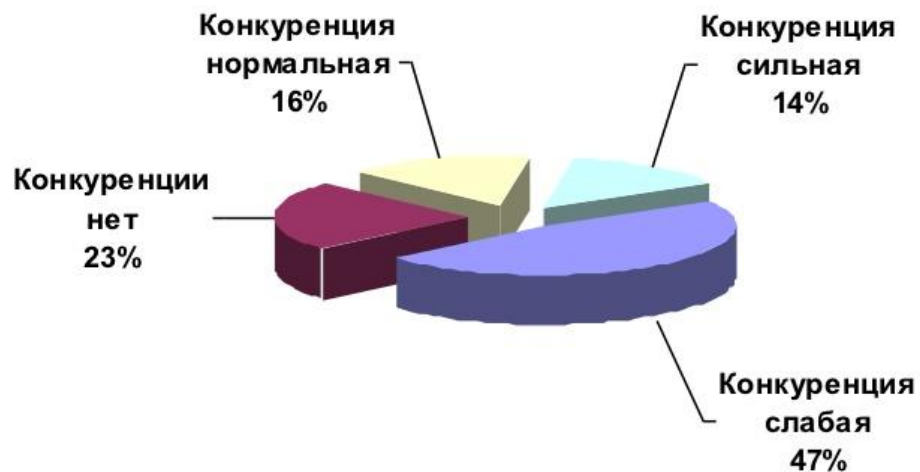




# Господдержка лояльных, но неконкурентоспособных СМИ убивает рынок

---

## Конкуренция с иностранными СМИ на внутреннем рынке



## Рекомендации

---

- ▶ Государству отказаться от системы госфинансирования прессы в пользу косвенной поддержки всей отрасли периодической печати по примеру западных стран.
- ▶ Определить четко законодательно критерии, на основе которых предоставляется государственная помощь СМИ.
- ▶ Распределением субсидий, целевых кредитов и других форм финансовой поддержки СМИ должны заниматься независимые от государства институты.

