

Плюсы и минусы разгосударствления прессы. Опыт Украины

Алексей Погорелов,
Генеральный директор
Украинская ассоциация издателей
(УАИПП)

Астана, 05 декабря 2013

Украина, коммунальные и государственные СМИ

В 2006 году их было 737

В 2010 – 672

В 2012 – 667

Официально приватизация государственных и коммунальных СМИ в Украине не проводится

Ни госзаказа, ни тендеров на освещение в Украине нет. Финансируются те СМИ, которые принадлежат органу власти

Плюсы и минусы финансирования

Плюсы

Минусы

Часто самое сильное местное СМИ, иногда единственное	Редакционная политика зависима от источника денег, стандарты под вопросом
Доверие читателей	Часто аудитория не развивается
Источник официальной информации	Нередко подходы к журналистике несовременны Пресс-службы не развиваются
Невысокая цена	Неконкурентные действия
Часто собственная материально-техническая база	Прямого финансирования из бюджета недостаточно для развития

Основные выводы из истории вопроса

- Приватизация государственных и коммунальных СМИ – давний вопрос
- Первоначально приватизация воспринималась редакторами в штыки
- После того как уровень финансирования упал до менее чем 30% от потребности (в среднем) СМИ стали заинтересованными в приватизации
- В последние годы приватизация блокируется
- Нынешние собственники предпринимают разнообразные усилия для того, чтобы сохранить контроль над коммунальными СМИ и/или их имуществом. Например, переоформляют СМИ на коммунальные предприятия

Рекомендации

- Процесс приватизации должен быть четко регламентирован (простой и прозрачный график)
- Государство на высшем уровне должно контролировать неукоснительное соблюдение как порядка приватизации, так и графика
- Чем дольше приватизация не будет проводиться – тем невыгоднее это государству
- СМИ нужна поддержка на время переходного этапа. Такой поддержкой может быть государственный заказ на освещение определенной тематики, приоритетной для государства
- Госзаказ должен маркироваться – по аналогии с так называемым «эдверториал» (advertorial)

Благодарю за внимание!

Алексей Погорелов,
Генеральный директор
Украинская ассоциация издателей
(УАИПП)

pogorelov@uapp.org

+38050 330 63 91