
ГОСУДАРСТВО И СМИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ



ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- **полная непрозрачность процесса, начиная с планирования перечня государственных заданий и заканчивая отчетностью получателей бюджетных средств.** Один из принципов формирования бюджетной системы - это **принцип транспарентности**. Принцип транспарентности предполагает обязательное опубликование нормативных правовых актов в области бюджетного законодательства Республики Казахстан, утвержденных (уточненных, скорректированных) бюджетов и отчетов об их исполнении, стратегических планов и отчетов об их реализации, о формировании и об использовании Национального фонда Республики Казахстан, за исключением сведений, составляющих государственную или иную охраняемую законом тайну, а также обязательную открытость бюджетного процесса для общества и средств массовой информации

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- отсутствие публичной отчетности государственных СМИ и подведомственных организаций, выполняющих государственное задание. Представляется важным придание огласке и обнародование договоров между администратором бюджетной программы и исполнителем государственного задания (государственными СМИ или подведомственными организациями). Поскольку в договорах указываются показатели, которые должны быть достигнуты в ходе выполнения государственного задания, то крайне важным является публичная отчетность (творческая и финансовая) руководителей государственных СМИ и подведомственных организаций о процессе выполнения государственного задания, целевого расходования выделенных бюджетных средств, а также достижения показателей и результатов, которые зафиксированы в договоре.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- **отсутствие информации о методике измерения и оценки достигнутых результатов в ходе выполнения государственного задания.** Так как договоры на выполнение государственного задания между исполнителями и администратором бюджетной программы должны содержать определенные показатели, которые планируются достичь в ходе выполнения задания, а отчет – информацию о том, достигнуты или нет эти показатели, то возникает вопрос – по какой методике происходит измерение полученных результатов и их оценка? Проводится ли независимый аудит, оценка и мониторинг выполнения государственного задания государственными СМИ и другими организациями? Вопрос методики в данном случае представляется крайне важным, так как бюджетное финансирование государственных СМИ растет год от года, а информации о том, насколько эффективна их деятельность, отсутствует. Поэтому, безусловно, обнародование методики оценки эффективности деятельности государственных СМИ, а также юридических лиц, выполняющих государственное задание, и анализ достигнутых результатов значительно повысит прозрачность освоения бюджетных средств.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- **важные аспекты финансирования государственных СМИ в рамках выполнения государственного задания определены не в законе, а на подзаконном уровне** (постановления Правительства РК, приказы министра финансов и т.д.). Из-за этого совершенно не ясно, в каком объеме финансируются редакции государственных СМИ в рамках выполнения государственного задания – на 100% или меньше? Само государственное задание определено как «услуги по проведению государственной информационной политики» и остается непонятным, покрывают ли выделенные бюджетные средства все 100% расходов на содержание редакций государственных СМИ или покрывают какую-то часть общих расходов. Представляется важным установить законодательным образом (например, в Законе Республики Казахстан «О средствах массовой информации») гарантии полного бюджетного финансирования определенного количества государственных СМИ. Полное бюджетное финансирование определенного количества государственных СМИ позволит им осуществлять деятельность без привлечения рекламных доходов, что, в свою очередь, стабилизирует ситуацию на рекламном рынке для частных СМИ.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- **отсутствие консультативно-совещательных органов (комиссии или совета по вопросам СМИ) при уполномоченном государственном органе негативно влияет на степень прозрачности и открытости процессов бюджетного финансирования в медийной сфере.** Все вопросы бюджетного финансирования организаций или проектов в медийной сфере публично не обсуждаются. Разработка стратегических документов, государственных программ в информационной сфере также проходит вне публичного обсуждения с медийным сообществом. Определение перечня СМИ и других организаций, претендующих на получение бюджетных средств, а также задач, для реализации которых бюджетные средства выделяются, должно быть коллегиальным и открытым на основе измеряемых показателей деятельности и хорошо просчитываемых результатов. В противном случае, при отсутствии прозрачности, открытости и публичности распределение бюджетных средств в рамках выполнения государственного задания может являться потенциально опасным и серьезным коррупциогенным фактором.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

- отсутствие информации о практике привлечения к ответственности руководителей юридических лиц за невыполнение условий договора, включая результаты и показатели, в рамках выполнения государственного задания. Поскольку процесс планирования государственного задания, определения перечня получателей бюджетных средств из числа государственных СМИ, а также определение перечня проектов, на реализацию которых выделяются бюджетные средства, измерение достигнутых показателей и оценка полученных результатов, происходят непрозрачно и закрыто, то и привлечение к ответственности руководителей юридических лиц за невыполнение условий договора в рамках выполнения государственного задания тоже остается под вопросом.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

- **правомерность и обоснованность применения процедур государственных закупок по отношению к информационной сфере.** По оценке ОЭСР, любые исключения из сферы действия закона о государственных закупках делают все усилия по снижению коррупционных рисков в этой сфере бесполезными. Казахский Закон «О государственных закупках» содержит довольно обширный перечень исключений и ряд исключений в отношении закупок информационных услуг в зарубежных средствах массовой информации (приобретения услуг по размещению информации в зарубежных средствах массовой информации, приобретения услуг по предоставлению информации международными информационными организациями), а также услуг по предоставлению информации, размещенной на интернет-ресурсах.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

- **использование неконкурентных способов (например, «закупки из одного источника»)** осуществления государственных закупок в информационной сфере. Логика процесса государственных закупок заключается в разработке и внедрению стандартизированных, конкурентных и прозрачных процедур по закупкам необходимых товаров и услуг для функционирования государственных органов, государственных учреждений и предприятий с государственным участием. Процедуры государственных закупок должны исключать субъективный и непрозрачный процесс, поскольку речь идет о расходовании бюджетных средств. Частоту выбора и использования неконкурентных способов государственных закупок информационных услуг следует оценить и проанализировать. Не исключено, что именно этому способу государственных закупок отдается предпочтение по сравнению с остальными способами при решении вопроса - у кого и по какой цене закупить информационные услуги.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

- **использование неконкурентных способов (например, «закупки из одного источника»)** осуществления государственных закупок в информационной сфере. Логика процесса государственных закупок заключается в разработке и внедрению стандартизированных, конкурентных и прозрачных процедур по закупкам необходимых товаров и услуг для функционирования государственных органов, государственных учреждений и предприятий с государственным участием. Процедуры государственных закупок должны исключать субъективный и непрозрачный процесс, поскольку речь идет о расходовании бюджетных средств. Частоту выбора и использования неконкурентных способов государственных закупок информационных услуг следует оценить и проанализировать. Не исключено, что именно этому способу государственных закупок отдается предпочтение по сравнению с остальными способами при решении вопроса - у кого и по какой цене закупить информационные услуги.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СМИ ПОСРЕДСТВОМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

- **прозрачность и доступность информации о государственных закупках в информационной сфере.** Казахстан за последние годы существенно продвинулся вперед в процессе реформирования сферы государственных закупок в соответствии с рекомендациями ОЭСР и Принципами повышения добропорядочности в сфере государственных закупок, разработанных этой организацией. Доступ к информации о государственных закупках – одна из таких реформ.
- **формирование лотов для государственных закупок информационных услуг.** В подавляющем большинстве случаев название закупаемой услуги определено как «проведение государственной информационной политики через СМИ», что в общем-то делает невозможным формирование независимой редакционной политики в редакции СМИ, не только государственного, но и частного, участвующего в процессе государственных закупок. Отдельные лоты посвящены информированию населения о реализации тех или иных реформ в стране, культурных событиях, пропаганде здорового образа жизни, внешнеполитических успехах государства, посланий главы государства и прочих аналогичных темах. Как правило, информационные материалы, подготовленные в рамках реализации договора государственных закупок, специально не маркируются, никак не обозначаются и размываются в общем контенте СМИ. Это вводит в заблуждение читательскую и зрительскую аудиторию, которая испытывает доверие к СМИ и не имеет тенденции к разграничению редакционных материалов и материалов, изготовленных в рамках государственного заказа.

РЕКОМЕНДАЦИИ

По обеспечению прозрачности, открытости по распределению бюджетных средств, а также по обеспечению публичной отчетности по их использованию в рамках выполнения государственного задания и государственных закупок в информационной сфере:

- процесс планирования, распределения и освоения бюджетных средств государственными СМИ, учреждениями и предприятиями в рамках выполнения государственного задания и государственных закупок должен быть прозрачным и открытым. Администраторы бюджетных программ, а также исполнители должны обеспечить доступ к публичной отчетности о выполнении государственного задания и государственных закупок в информационной сфере в соответствии с требованиями бюджетного законодательства РК, а также законодательства о государственных закупках;
- выбор исполнителей государственного задания и размер выделяемых бюджетных средств должны быть обоснованы и обусловлены результатами предыдущей деятельности;
- необходимо ввести публичную отчетность (творческую и финансовую) руководителей государственных СМИ и подведомственных организаций о процессе выполнения государственного задания и государственных закупок, целевого расходования выделенных бюджетных средств, а также достижения показателей и результатов, которые зафиксированы в договоре.
- требования по выполнению государственного задания в информационной сфере, а также объем финансирования необходимо определить на законодательном уровне, а не в подзаконных актах;
- должна быть определена методика оценки эффективности выполнения государственного задания и государственных закупок в информационной сфере, которая бы адекватно оценивала деятельность исполнителей и поставщиков;
- следует расширить степень общественного участия в процессе планирования, распределения и освоения бюджетных средств СМИ, включая формирование лотов, в рамках выполнения государственного задания и осуществления государственных закупок в информационной сфере.

РЕКОМЕНДАЦИИ

По регулированию рекламной деятельности государственных СМИ, а также по вопросу маркировки информационной продукции, произведенной в рамках выполнения договора о государственных закупках:

- государственные СМИ должны на 100% финансироваться из бюджета, но при этом не участвовать в рекламном рынке;
- информационные материалы, подготовленные в рамках договора о государственных закупках, должны подлежать обязательной маркировке и быть отличимыми от другого редакционного контента.

По расширению участия гражданского и медийного сообщества, отраслевых бизнес-ассоциаций в решении вопросов планирования и реализации государственной поддержки в медиа среде:

- должно быть существенно и значительно расширено участие представителей медийного сообщества, НПО и отраслевых бизнес-ассоциаций по вопросам формирования актуальной повестки дня в информационной отрасли;
- вопросы планирования и реализации государственной поддержки должны обсуждаться совместно в рамках специально созданного при Комитете связи, информатизации и информации МИР РК консультативно-совещательного органа или общественного совета по вопросам СМИ.